

Press release 19 januari 2012

Semcon deltar i forskningsprojekt kring eldrift av fordon

Projektet ELDRIVET genomförs gemensamt av både små, medelstora och stora företag inom den svenska fordonsindustrin samt universitet. Deltagande företag är AB Volvo, Volvo Personvagnar, Scania, Semcon, Kollmorgen, Kongsberg Automotive, BEVI, BAE Systems Hägglunds och Innovatum. Deltagande universitet är Lunds Tekniska Högskola. Projektet genomförs inom ramen för programmet Fordonsstrategisk Forskning och Innovation (FFI) som staten och fordonsindustrin gemensamt driver. Energimyndigheten stöttar projektet finansiellt med 18 MSEK.

Projektet har ambitionen att utveckla den svenska fordonsindustrins kompetens inom elektrisk framdrivning. En både fördjupad och breddad kompetens inom teknikområdet är av största vikt för industrins konkurrenskraft inom elfordon, hybrider och ladd-hybrider.

Projektet tittar i första hand på nya kylmetoder och provmetoder i syfte att förbättra prestanda och livslängd på elmotorer och kraftelektronik. Även en analys av alternativa material i krafttransistorerna kommer att göras. Projektet syftar även till att öka samverkan mellan industrins parter, samt mellan industri och akademi.

Semcon deltar i två delprojekt. Ett som inriktar sig på metodutveckling inom beräkning och provning för kylning av kraftelektronik. Det andra fokuserar på ny teknik för provning av elmotorer.

Det är en del av Semcons affärsområde Automotive R&Ds satsning på forskning och utveckling inom utvalda teknikområden – SAFE-LEAN-LIGHT-SMART.

”Förutom kompetensutveckling för att möta framtidens utmaningar, ser vi forskning som ett viktigt nätverkande med våra kunder och samarbetspartners”, säger Lars A Carlsson, Teknisk Direktör på Automotive R&D.

För mer information

Lars A Carlsson, Teknisk direktör på Automotive R&D, 073 684 07 28

Semcon är en global partner inom ingenjörstjänster och produktinformation. Vi har drygt 2 900 medarbetare med djup erfarenhet från många olika branscher. Vi utvecklar teknik, produkter, anläggningar och informationslösningar utmed hela utvecklingskedjan och erbjuder även en mängd tjänster och produkter inom bland annat kvalitet, utbildning och metodikutveckling. Semcon ökar kundernas försäljning och konkurrenskraft genom innovativa lösningar, design och genuin ingenjörskonst. Koncernen hade en omsättning på 2,1 miljarder kronor under 2010 och har verksamhet på fler än 40 orter i Sverige, Tyskland, Storbritannien, Brasilien, Ungern, Indien, Kina, Spanien och Ryssland