

## Unga företagare bygger varumärken med sociala medier

Träffa Företagarnas vd Elisabeth Thand Ringqvist i en morgonsoffa om kommunikation, varumärken och sociala medier. Medverkar gör Anton Johansson från Twingly, Anna Pensar, vd för duoohjag.com, Marina Hansson, Åre Chokladfabrik och Stefan Karlsson, vd för Holiday Club.



I ett samtal om erfarenheter från varumärkesbyggande i traditionella kanaler och sociala medier delar panelen med sig av sina kunskaper om hur entreprenörer framgångsrikt kan arbeta med marknadsföring. Under andra delen berättar Stefan Karlsson från Holiday Club om sin resa som entreprenör i hotellbranschen – en resa som han påbörjade som sjuttonåring. Morgonsoffan är en del av YEoS skiweek som arrangeras i samarbete med Företagarna. 60 unga företagare kombinerar konfererande med skidåkning i Åres backar under tre dagar.

### Om de medverkande:

**Marina Hansson** är en av tre delägare till Åre Chokladfabrik som startade 1991 och idag tillverkar åtta miljoner praliner per år – för hand i fabriken i Åre.

**Anton Johansson** är affärs- och produktstrateg på bloggsökmotorn Twingly, grundare av e-handelssajten Headler och en av Sveriges mest anlitade föreläsare om sociala medier.

**Anna Pensar**, 29 år från Stockholm, är idag vd för jagoohdu.com – ett socialt nätverk för dating.

**Stefan Karlsson**, äger och driver Holiday Club i Åre och flera andra hotell.

**För mer information**, kontakta Ulrika Emegård, 070-604 17 79 eller Mathias Mellgren, 070-602 08 19

**Företagarna** – Företagarna är Sveriges största företagarorganisation som verkar för att **skapa bättre förutsättningar för företagande i Sverige och representerar 75 000 företagare**. **YEoS** – Young Entrepreneurs of Sweden är en organisation som bygger nätverk mellan, inspirerar och utvecklar Sveriges ledande entreprenörer under 30 år.