

Ny guide viser vej til de største besparelser

Der er milliarder at hente i energibesparelser for dansk erhvervsliv. En ny vejledning i energiledelse fra Go' Energi viser, hvordan virksomheder kan vælge de initiativer, der bedst betaler sig. Det virker, mener madolieproducenten Scanola, der sparer næsten to millioner kroner i energjudgifter om året.

Skal vi forbedre ventilationen eller investere i energieffektiv belysning? Hvis alle virksomheder skar bare ti procent af energiforbruget, kunne erhvervslivet spare over fire milliarder kroner om året, men det er ikke let at vide, hvor der er mest at hente.

Det kan man finde ud af ved at sætte energiindsatsen i system. Med energiledelse kan virksomheder typisk spare 15-30 procent af energjudgifterne, og en ny vejledning fra Go' Energi gør energiledelse let at indføre.

"Vejledningen gør energiledelse til et praktisk redskab, der er nemt at bruge. Og det er simpelthen økonomisk sund fornuft. Energiledelse sikrer, at man reducerer energjudgifterne effektivt, og gavner dermed både klimaet og bundlinjen i en virksomhed," siger projektleder Thomas Drivsholm fra Go' Energi.

Sparer to millioner kroner om året

En af de virksomheder, der allerede sparer penge med energiledelse, er madolieproducenten Scanola i Aarhus.

"Vi har klart en bedre produktion i dag, end før vi begyndte med energiledelse. Vi sparer penge, samtidig med at produktionskapaciteten er steget med over 30 procent," fortæller direktør i Scanola, Claus Emmertsen.

Scanola begyndte at arbejde med energiledelse for 13 år siden og har i alt investeret 2,7 millioner kroner i energiforbedringer. Til gengæld sparer virksomheden i dag 1,9 millioner kroner om året i energjudgifter, og forrentningen af dens samlede investeringer i energiforbedringer er over 400 procent.

"Så jeg vil til enhver tid anbefale virksomheder at indføre energiledelse," siger Claus Emmertsen.

Nye vejledninger gør energiledelse nemt

De nye vejledninger fra Go' Energi viser, hvordan man håndterer energiledelse i praksis.

"Der har længe eksisteret et certificeret energiledelsessystem. Men for mange virksomheder bliver det for omfattende. Derfor har vi gjort energiledelse nemmere at gå til, så flere virksomheder tager energiledelse til sig," siger Thomas Drivsholm.

Det kræver dog alligevel noget, understreger han.

"For at få det optimale ud af energiledelse skal der være taget en beslutning oppefra. Ledelsen skal give grønt lys til den tid og de ressourcer, der trods alt skal bruges på at implementere det," siger Thomas Drivsholm.

De fleste virksomheder kan reducere deres energiforbrug med 15-30 procent ved at indføre energiledelse. Heraf kan man opnå en stor del med mindre investeringer og via adfærdssændringer. Hent vejledningen i nem energiledelse på www.GoEnergi.dk/erhverv/vaerktoejer/vejledninger/energiledelse

Fakta – energiledelse

- Energiledelse handler om at kortlægge energiforbruget, sætte mål og udarbejde en handlingsplan – og følge op.
- Ved at bruge energiledelse sikrer organisationen, at man sætter ind de rigtige steder og dermed får flest energibesparelser for pengene.
- Go' Energi har udgivet en vejledning i energiledelse for små og mellemstore virksomheder, der indeholder de væsentligste ting og giver råd om, hvordan man på en enkel måde håndterer energiledelse i praksis.
- Hent vejledningen i nem energiledelse på www.GoEnergi.dk/erhverv/vaerktoejer/vejledninger/energiledelse.
- I har mulighed for at tjene ekstra penge på energibesparelser ved at sælge dem til et energiselskab. Læs hvordan på www.GoEnergi.dk/salg-af-energibesparelser.

For yderligere oplysninger:

Go Energi;

Thomas Drivsholm, projektleder, tlf. 33 95 58 09, e-mail: tdr@goenergi.dk

Go' Energis Pressetelefon: 41 31 90 09 (åben kl. 07-22).

Grafikken Princippet bag energiledelse er vedhæftet til fri redaktionel brug.

Scanola:

Claus Emmertsen, direktør, tlf.: 21 77 15 85, e-mail: ce@scanola.com

Om Go' Energi

Go' Energi er en uafhængig organisation med bestyrelse udpeget af klima- og energiministeren. Formålet med Go' Energi er at fremme energieffektiviseringer i husholdninger, det offentlige og erhvervslivet inden for alle former for energiforbrug – undtagen transport. Virkemidlerne er kampagner og formidling af viden i et konstruktivt samarbejde med markedets aktører. Go' Energi bygger videre på Elsparefondens arbejde.