



PRESSMEDDELANDE

2012-01-24

Kolmårdens Djurpark AB
Silvy Bohlin, pressansvarig
010-708 75 11 alt 070-637 30 02
Silvy.Bohlin@kolmarden.com

450 LEDIGA SOMMARJOBBS PÅ KOLMÅRDEN

Den 28 april slår Kolmårdens Djurpark upp sina portar för ännu en händelserik sommarsäsong. Idag startar rekryteringsprocessen för att hitta de rätta medarbetarna till Vildmarkshotellet och djurparkens alla attraktioner, restauranger, butiker, åkattraktioner med mera. Årets fokus ligger i att hitta en mångfald, där medarbetarna ska spegla Kolmårdens olika gäster.

Förra året fick Kolmården in ungefär 3 800 ansökningar och ytterligare 230 tidigare säsongsmedarbetare valde att komma tillbaka. I år söker Kolmården 450 medarbetare, allt från djurvårdare och parkvårdare till hotellpersonal.

– Det finns en enorm styrka i att vi har medarbetare som speglar våra gäster. Att jobba på Kolmården är nog ett av världens roligaste sommarjobb, säger Ulrika Sildéus, HR-chef på Kolmården.

För att ta reda på vilka som passar bäst används gruppauditions som rekryteringsmetod. Har den sökande bara engagemanget så får han eller hon sedan den utbildning som krävs för jobbet. Kolmården har en alldeles egen Service Academy där man utbildar sin personal inom gästservice och värdskap.

Kolmårdens Djurpark besöktes 2011 av ca 550 000 gäster av olika ursprung och ålder. Visionen med Kolmårdens rekrytering är att gästernas mångfald även ska speglas bland parkens och hotellets anställda.

– Alla är välkomna att söka! Vi har utvecklat en specifik rekryteringsprocess som bygger mer på det personliga mötet än tidigare erfarenheter. Har man rätt engagemang så får man sedan den utbildning som krävs för jobbet, säger Kaj Holmgren, rekryteringschef.

De aktuella tjänsterna på Kolmården publiceras på upplevelsekoncernens Parks and Resorts karriärsida på www.parksandresorts.com. Här har man även möjlighet att skicka in sin ansökan. Totalt ska 2 250 tjänster tillsättas inom koncernen som utöver Kolmården även driver Gröna Lund, Furuviksparken, Skara Sommarland och Aquaria Vattenmuseum.

För mer information:

Ulrika Sildéus, HR-chef, 010-708 75 13, ulrika.sildeus@kolmarden.com

Bilder

För pressbilder besök Kolmårdens mediabank www.kolmarden.com/mediabank.

Destination Kolmården är ett av Sveriges populäraste resmål för barnfamiljer och innefattar Kolmårdens Djurpark och Vildmarkshotellet. Destinationen ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts Scandinavia AB tillsammans med Gröna Lund, Skara Sommarland, Furuviksparken och Aquaria Vattenmuseum.

