

Cision stärker sin närvaro på den nordiska IR-marknaden

Kommunikationsföretaget Cision meddelar idag rekryteringen av Peter Galva som ny Key Account Manager för den nordiska IR-marknaden. Peter Galva kommer närmast från Thomson Reuters, före detta Hugin.

Peter Galva har under de senaste åren arbetat som Europeisk Commercial Director på Thomson Reuters. Han började på dåvarande Hugin Online år 1999 och har sedan dess byggt upp en stor kundstock inom IR & PR-segmentet i hela norra Europa. Peter har dessutom en bakgrund från försäkringsbranschen på Länsförsäkringar.

– Vi är mycket glada över att Peter börjar hos oss och han är en välkommen förstärkning till vårt duktiga IR-team, säger Magnus Thell, VD [Cision](#) Norden. Han har stor erfarenhet från kommunikationslösningar för ett avancerat IR-arbete, så våra kunder får en bra partner i Peter. Vi siktar på att stärka vår marknadsposition inom IR-segmentet i hela Norden, så rekryteringen av Peter ser vi som strategisk viktig.



Peter Galva kommer att arbeta med att stärka Cisions nordiska närvaro med fokus på IR kunder.

- [Cision](#) är ett spännande bolag som har flera intressanta lanseringar på gång framöver, säger Peter Galva. Många företag har mycket att vinna på att satsa mer på professionella IR-tjänster. Jag är väldigt glad över att jag får vara en del av detta och att jag kan fortsätta jobba inom mediavärlden med IR och PR-både lokalt och globalt avslutar Peter.

För mer information, vänligen kontakta:

Alexander Mason, Sales & Marketing Director

E-post: alexander.mason@cision.com

Telefon: 073-345 16 00

<http://se.cision.com>

Cision tillhandahåller mjukvara och tjänster till kommunikatörer i alla branscher. Kunderna använder våra tjänster för att hantera alla moment i sin kommunikation – från att identifiera viktiga medier och opinionsbildare till att nå ut med sina budskap, bevaka traditionella och sociala medier och utvärdera effekten av sin kommunikation. Journalister, bloggare och andra opinionsbildare använder Cisions verktyg för att utforska uppslag till reportage, följa trender och bevaka sin mediebild. Cision finns i Europa, Nordamerika samt Asien och har partners i mer än 125 länder. Cision AB är noterat på Stockholmsbörsen och omsatte cirka 1,1 miljarder 2010. Mer information finns på www.cision.com.