

Stor osäkerhet präglar företagsledares syn på 2012

Osäkerheten kring det globala ekonomiska läget påverkar fortsatt världens företagsledare. Det finns en stark tilltro till den egna kapaciteten att växa, men förutsättningarna grusas av situationen i världsekonomin och många har tappat tron på en snar vändning. Det visar PwC:s 15:e Global CEO Survey som kartlagt över 1200 verkställande direktörers syn på det kommande året.

Åtta av tio företagsledare är oroliga för världsekonomin. Nästan hälften av alla intervjuade (48 procent) tror att den globala ekonomin kommer att falla ytterligare de kommande tolv månaderna. Endast 15 procent tror på en återhämtning under 2012.

Oron märks också av när de tillfrågade företagsledarna blickar längre fram. Även om 46 procent av cheferna tror på ekonomisk tillväxt inom de närmaste tre åren är det en nedgång från 51 procent sedan året innan. Nästan två av tre bekymrar sig för läget på kapitalmarknaderna och lika många oroar sig för hur regeringar kommer att möta underskott i offentliga finanser.

Generellt är vd:arna mer positiva till sina företag än till utvecklingen i världsekonomin. Drygt 40 procent säger sig vara väldigt säkra på det egna företagets tillväxt framöver, det är dock en minskning från förra året (48 procent) men ändå en klar förbättring från 2010 (31 procent). För en tredjedel av respondenterna handlar tillväxten om att växa på befintliga marknader och att utveckla nya produkter och tjänster.

– Trots nedgångens långa cykel är företagsledarna positiva kring sin förmåga att ta marknadsandelar, vilket indikerar att de vänt många av krisens erfarenheter till lärdomar. Det har varit fokus på riskhantering under lång tid och företagen är i dag rustade för osäkra tider och har ett bättre utgångsläge för att manövrera kriser och avbrott i verksamheterna, säger Henrik Steinbrecher, Territory Senior Partner inom PwC.

Det minskade förtroendet för marknaden gör att en övervägande majoritet (70 procent) planerar för förändringar i företagsstrategin inom loppet av tolv månader. Tillväxtekonomierna spelar en allt större roll i affärsbesluten. Hälften av företagsledarna från industriländerna säger att tillväxtmarknaderna är viktigast för deras framtid och främst handlar det om BRIC-länderna, det vill säga Brasilien, Ryssland, Indien och Kina.

Bristen på talanger fortsätter vara ett problem för företagsledning runt om i världen, 53 procent anger kompetensförsörjning som ett av de största hoten mot företagets utveckling. Endast tre av tio vd: ar känner sig mycket säkra på att de kommer att kunna rekrytera rätt kompetens framöver.

– Trots den stillastående ekonomin är företagen på gång att anställa. Fler än hälften av företagsledarna uppger i undersökningen att de har ökat antalet medarbetare i organisationen under de senaste tolv månaderna och ungefär lika stor andel förväntar sig att anställningsbehovet kommer att hålla i sig. Det är påtagligt att bristen på nyckelpersoner kommer att påverka företagens tillväxtmöjligheter och situationen förväntas bli mer akut i takt med att globala demografiska mönster ändras, avslutar Henrik Steinbrecher.

Om undersökningen

Undersökningsresultaten i årets Global CEO Survey baseras på intervjuer med 1 258 företagsledare (CEO:s) i 60 länder under det sista kvartalet 2011. 291 intervjuer gjordes i Västeuropa, 440 i Asien och Stillahavsområdet, 150 i Latinamerika, 236 i Nordamerika, 88 i centrala och östra Europa och 53 i Mellanöstern och Afrika. Den fullständiga rapporten kan laddas ner på <http://www.pwc.se/sv/publikationer/ceo-survey/ceo-survey-2012.jhtml> Rapporten presenterades på en presskonferens i Davos under World Economic Forum 2012. För att ladda ner klipp från presskonferensen och annat filmmaterial, gå in på <http://press.pwc.com>. För att se presskonferensen i sin helhet, besök gärna <http://pwc.com/davoswebcast>.

För mer information om CEO Survey, kontakta:

Henrik Steinbrecher, Territory Senior Partner PwC
Tel: 0709-29 30 97, henrik.steinbrecher@se.pwc.com

Jenny Huselius, pressansvarig PwC

Tel 0702-00 91 39, e-post: jenny.huselius@se.pwc.com

PwC Sverige är marknadsledande inom revision, redovisning, skatt- och affärsrådgivning med 3 800 medarbetare och 130 kontor runt om i landet. Med erfarenhet och unik branschkunskap utvecklar vi värden för våra 60 000 kunder vilka utgörs av globala företag, svenska storföretag och organisationer, mindre och medelstora, främst lokala företag samt den offentliga sektorn.

PwC Sverige drivs som en självständig och oberoende juridisk enhet. Vi ingår i det globala nätverket PwC och delar våra kunskaper, erfarenheter och lösningar med 169 000 medarbetare i 158 länder för att utveckla nya perspektiv och praktiska råd