



Stockholm 2012-01-26

Max expanderar i Norge - ny restaurang och satsning i dagligvaruhandeln

Max öppnar sin andra restaurang i Norge och slår upp portarna i Drammen den 26 januari. Som en del av den stora Norgesatsningen lanserar Max även sitt populära FriscoBröd i alla större matvarukedjor med start 1 februari.

Vi svenskar har fått vänja oss vid att rader av norska företag etablerar sig i Sverige. Men nu är det dags för ett svenskt företag att göra samma sak i Norge. Max har beslutat att storsatsa i grannlandet. Sedan 2011 finns en restaurang i Oslo, som på kort tid blev mycket populär, och den 1 februari öppnas ytterligare en restaurang i Drammen. Under 2012 väntas tre nya restauranger öppna och målet är totalt 50 restauranger i Norge.

- Försäljningen och mottagandet här i Norge har varit över förväntan. Det känns därför glädjande att nu ta steget och öppna restaurangen i Drammen som vi hoppas ska få samma varma välkomnande, säger Richard Bergfors, vd på Max.

Nu lanseras även Max populära FriscoBröd i alla större matvarukedjor i Norge. En satsning som när den genomfördes i Sverige slog försäljningsrekord, och Max ligger på en stadig tredje plats i försäljningen av hamburgerbröd sedan lanseringen.

- FriscoBrödet är en försäljningssuccé i Sverige som vi hoppas fortsätter i Norge. Vi tror att vi kommer sälja 12 miljoner hamburgerbröd där första året. Det känns roligt att en svensk hamburgerkedja fungerar som export och att Norge tagit emot oss med öppna armar, säger Richard Bergfors.

Den första restaurangen öppnades i Oslo på Karl Johans gate under sommaren 2011 och drivs genom ett franchiseavtal av familjeföretaget Start Holding, som även kommer driva de framtida restaurangerna i Norge.

För mer information kontakta:
Richard Bergfors
VD Max Hamburgerrestauranger AB
Tfn 0708-99 29 83

Presskontakt:
Alexandra William-Olsson
alexandra.william-olsson@max.se
Tfn 070-656 00 69

Om Max

Max är Sveriges första hamburgerkedja och grundades 1968. Den familjeägda kedjan är marknadsledande och föregångare med fettsnåla produkter, bland annat var man först i branschen med nyckelhålmärkta måltider och GI-burgare. I framgångsreceptet ingår också valfrihet och mat tillagad på beställning. Både nötkött och kyckling är svenskt. Företaget är dessutom världens första restaurangkedja som koldioxidmärker sina måltider samt klimatkompenserar hela verksamheten till 100 procent genom trädplantering i Afrika. Målet är en verksamhet helt fritt från fossila bränslen. Idag har Max 86 restauranger i Sverige och Norge, och väntas öppna ca 6-8 under 2012. Max i Sverige omsatte 1475 mkr 2011. www.max.se