



# Ny varuhuschef och ställföreträdande varuhuschef för IKEA Älmhult

**Den första april börjar Fredrik Håkansson Lundh som varuhuschef för IKEA varuhuset i Älmhult. Han jobbar idag som varuhuschef i Danmark och har tidigare arbetat i olika roller för IKEA i Sverige. Dessutom börjar Johanna Gbenplay som ny ställföreträdande varuhuschef redan den första februari.**

Älmhult är och förblir hjärtat i [IKEAs](#) verksamhet. Därför förstärker IKEA sina satsningar här och en viktig del i detta blir det nya IKEA varuhuset. IKEA vill bidra till att Älmhult blir en ännu mer attraktiv plats att bo och arbeta på samt att besöka.

– Vi är väldigt glada över att välkomna Fredrik Håkansson Lundh och Johanna Gbenplay till nya roller i IKEA varuhuset i Älmhult. Deras ledarskap, värderingar och detaljhandelskompetenser kommer att vara betydande för våra medarbetare och för det nya IKEA varuhuset, säger Peter Agnefjäll, VD för IKEA Sverige.

Fredrik Håkansson Lundh är född i Älmhult och har en lång och gedigen bakgrund inom IKEA. Han började sin bana på IKEA med sommarlovsarbete som truckförare på IKEAs centrallager och fick sedan fast tjänst inom IKEA kundservice 1995. Sedan dess har han haft flera tjänster inom kundrelationsområdet i såväl Sverige som Danmark. Han kommer nu från en tjänst som varuhuschef för IKEA i Gentofte, Köpenhamn.

– Det känns fantastiskt roligt att få bidra till utvecklingen i Älmhult och vara med i det historiska steget vi tar med ett nytt varuhus. Jag ser speciellt fram emot att träffa alla duktiga medarbetare på varuhuset och de andra bolagen och att skapa en riktigt inspirerande helhetsupplevelse för våra kunder i såväl det nuvarande som det nya varuhuset, säger Fredrik Håkansson.

Johanna Gbenplay tillträder som ställföreträdande varuhuschef den 1 februari. De senaste två åren har hon arbetat som chef för Kommunikation & Inredning på IKEA varuhuset i Älmhult. Tidigare har hon i många år jobbat med inredning på andra detaljhandelsföretag och är en uppskattad ledare.

– För mig är det en ära och en otroligt roligt utmaning att få vara med om att skapa historia tillsammans med våra medarbetare. Mitt hjärta klappar extra hårt för Älmhult dels för att det var här allting började, men också för att det var här jag började min resa på IKEA, säger Johanna Gbenplay.

För mer information kontakta

Ylva Magnusson, pressansvarig IKEA Sverige, 0733-53 12 97, [ylva.magnusson@ikea.com](mailto:ylva.magnusson@ikea.com)

## **Om IKEA**

IKEA erbjuder heminredning med god design och funktion till låga priser. IKEA integrerar insatser för miljön i den dagliga verksamheten och stöder kontinuerligt sociala initiativ. IKEA grundades 1943 och har 17 varuhus i Sverige, som årligen besöks av 34 miljoner människor. Distanshandeln bedrivs genom IKEA Handla Hemma. IKEA koncernen har 287 varuhus i 26 länder, som årligen besöks av 655 miljoner människor. IKEA katalogen trycks i 208 miljoner exemplar på 30 språk. [www.ikea.se](http://www.ikea.se)