



Pressinformation
2012-01-30

Blå Band ingår samarbete med Frälsningsarmén Startar kampanj för att stödja soppkök för hemlösa

I samarbete med Frälsningsarmén har Campbell Soup tagit fram en välgörenhetskampanj. För varje Blå Band-soppa som säljs under kampanjperioden skänker Campbell en soppa till Frälsningsarmén för att användas i deras viktiga arbete med att hjälpa hemlösa och utsatta. Kampanjen började vecka 1 och avslutas vecka 10.

- Soppköket är en naturlig koppling mellan soppor och välgörenhet och Frälsningsarmén var en intressant partner då deras soppkök når ut till många hemlösa och behövande människor i Sverige. Vi är väldigt glada över att kunna ge ett litet bidrag till Frälsningsarméns viktiga arbete för de hemlösa, säger Roger Nilsson, Marknadschef på Blå Band.

Blå Band har försökt att hitta ett naturligt sätt att kombinera sina produkter med välgörenhet. Efter en diskussion med Frälsningsarmén fick Campbell ett positivt intryck vilket ledde till ett samarbete med denna kampanj som ger ett medvärde för båda parter. För många är soppköket väldigt viktigt och en plats som inte bara ger en full mage och lite värme utan även en fast och trygg punkt i livet.

- Detta stöd vi får från Blå Band är oerhört betydelsefullt för vår verksamhet. Samarbetet med Blå Band ger en stor möjlighet att både visa att vi finns och till viss del visa vad vi gör. Framförallt innebär soppköket att vi får ytterligare en möjlighet att ge en hjälpande hand där det gör stor nytta. I den verksamhet jag är engagerad i kommer soppan att delas ut i matpåsar och säkerligen glädja många hungriga magar, säger Åsa Svensson, Öppenvårdsföreståndare på Frälsningsarmén.

Blå Band förväntas ge Frälsningsarmén 130 000 soppor under kampanjperioden, vilket täcker behovet för ett år framöver.

Kampanjen pågår från v.1 till v.10

För mer information besök www.campbells.se eller kontakta:

Roger Nilsson, Marknadschef Blå Band, tel: +46 (0)44 10 82 74

Åsa Svensson, Öppenvårdsföreståndare Frälsningsarmén, tel. 031-23 80 00

Campbell Soup Company grundades 1869 i USA och är idag världens största producent av soppa. Företaget omsätter globalt SEK 65 miljarder med 22 000 anställda. Det nordiska bolaget Campbell Soup Sweden AB bildades i maj 2001. I produktportföljen ingår kända varumärken som Campbell's, Blå Band, Bong och Touch of Taste, samt på den finska marknaden även Isomitta och Raguletto. Soppor samt varma och kalla såser är företagets specialitet. Produktionen i Sverige sker vid den egna produktionsenheten i Kristianstad, där företaget även har sitt nordiska huvudkontor.