

Pressmeddelande

31 januari 2012

Kommuner utbildas i Skandiamodellen - för långsiktiga investeringar i unga

Vad kan en kommun vinna på att i tid sätta in insatser för att hindra unga att hamna på glid? Skandia Idéer för livet har gett 40 kommuner möjlighet att utbildas i socioekonomi och hur kommuner kan räkna på lönsamheten i förebyggande insatser för barn och unga. Detta sker inom ramen för Skandiamodellen.

Den 30-31 januari möts ca 100 kommunföreträdare från 35 kommuner, som utbildats i Skandiamodellen, på en rikskonferens och nätverksträff i Skandias lokaler på Lindhagensgatan i Stockholm. På konferensen diskuteras bland annat sociala investeringar av Lars Stjernkvist, kommunalråd i Norrköping, en kommun som har startat en social investeringsfond.

Skandia Idéer för livet har tillsammans med nationalekonomerna Ingvar Nilsson och Anders Wadeskog utbildat hundratals beslutsfattare i olika beräkningsmetoder som visar på utanförskapets prislapp.

– De metoder och verktyg vi har tagit fram används i kommunerna för att mer långsiktigt kunna utvärdera sin verksamhet i barn- och ungdomsprojekt. De kan sedan bli ekonomiska beslutsunderlag som motiverar en social investering, sådant behövs alltid i politiskt arbete, säger Lena Hök, chef på Idéer för livet.

Förebyggande insatser = långsiktig investering

Utgångspunkten i modellen är att se förebyggande insatser i människor som en långsiktig investering istället för en kortsiktig kostnad. Det unika med det Idéer för livet har gjort är att ta fram en modell samt verktyg som hjälper kommuner att räkna på vad en tidig insats för barn i riskzon till utanförskap innebär, sett ur ett längre perspektiv. Ofta visar det sig att genom att agera vid första signalen och tidigt sätta in insatser så kan ett framtida utanförskap förhindras.

– Inom kommunerna är detta något som många tidigare har haft på känn men de har saknat metoder för att fullt ut visa hur de sociala konsekvenserna även får ekonomisk påverkan. De modeller och verktyg vi har tagit fram ger kommunerna möjlighet att applicera den vetskapen redan i sina budgetprocesser och vi kan därmed visa på i vilket läge en social insats blir lönsam ur ett samhällsekonomiskt perspektiv. Exempelvis så räcker det med att man i 13 000 föräldrastödsgrupper lyckas förhindra ett barn från att bli narkoman för att investeringen med föräldrastödsprogram för utsatta barn ska kunna räknas hem rent ekonomiskt, säger Christina Wahlström, projektledare på Idéer för livet med ansvar för kommunsatsningen.

För ytterligare information:

Lena Hök, chef Idéer för livet, tel: 08-463 74 60

Christina Wahlström, projektledare Idéer för livet, tel: 08-788 36 88

Skandia har gett människor ekonomisk trygghet i mer än 150 år – genom krigstider och kriser, från det lokala bondesamhället in i den globala trådlösa kommunikationskulturen.

Det innebär att Skandia har en lång, stolt tradition av pionjärande, produktutveckling och samhällsengagemang. Idag är vi en av världens ledande leverantörer av lösningar för ekonomisk trygghet och långsiktigt sparande. Vi ingår i Old Mutual-gruppen som har sitt huvudkontor i London och 54 000 medarbetare i 34 länder runt om världen. Läs mer på www.skandia.se.