

PRESSINFORMATION



Marcus Thomasfolk Kontaktperson
Informationschef
08 553 867 97 Telefon
070 35 896 57 Mobil
marcus.thomasfolk@volkswagen.se E-post
2012-01-31 Datum

Fullskalig lermodell av nya Volkswagen Beetle formas på SF Bio

Skulptören Lasse Nilsson skapar mellan 28 januari till den 6 februari en lermodell av nya Volkswagen Beetle i skala 1:1 i foajén på Filmstaden Sergel i Stockholm.
– Vi har tillsammans med SF Media skapat en annorlunda kampanj för att lyfta fram det unika med Beetle, nämligen dess färg och form, säger Niclas Runberg, marknadschef på Volkswagen Personbilar.

Volkswagen och SF Media tar nya grepp när ikonbilen Beetle lanseras i ny tappning. Genom att bygga upp den fullskaliga lermodellen och även låta publiken själva färgsätta den genom ljusprojektioner hoppas Volkswagen och SF Media kunna nå ut till biopubliken.

– Det är en innovativ idé som tidigare inte provats i Sverige. Eventet passar bra in i vår lansering av nya Beetle eftersom vi tror att biobesökare är en viktig målgrupp för bilen, säger Niclas Runberg.

På Volkswagen Sveriges Facebooksida går det också att följa hur bilen växer fram ur den 500 kilo tunga lerklumpen dag för dag genom både stillbilder och rörliga klipp.

Framtidens sätt att arbeta med reklam på bio

– Det är fantastiskt kul att få ta fram en så unik idé som kommer att tillföra ett stort värde för de besökande på biografen. Ett helt nytt koncept där vi integrerar alla våra kommunikationskanaler såsom hemsida, print, reklamfilm på duk och sociala medier kring ett event, säger Marie Hessel, projektansvarig på SF Media.

Även Jimmy Bolander, kundansvarig på mediabyrån MediaCom, ser eventet som en intressant kommunikationskanal.

– Ett annorlunda grepp som kan leva vidare även utanför biografen, säger han.

Den färdigbyggda modellen kommer att vara utställd i foajén på Filmstaden Sergel i Stockholm mellan tisdagen den 7 februari till söndag 26 februari. Bilen kapas sedan itu för att fraktas ut ur biografen.

Volkswagen i sociala medier

Följ skapandet på Volkswagen Sveriges sida på Facebook eller via Volkswagens kanal på Youtube.

Facebook: www.facebook.com/VolkswagenSverige

Youtube: www.youtube.com/VolkswagenSverige

För mer information, vänligen kontakta:

Niclas Runberg, marknadschef Volkswagen Personbilar, 070-568 65 70,
niclas.runberg@volkswagen.se

Marie Hessel, Creative Sales SF Media, 070-223 86 36, marie.hessel@sf.se