

**Datum**

2012-02-03

**PRESSMEDDELANDE**

Pressansvarig Susanne Daregård  
08-681 92 15  
070-601 92 15

**Turiståret 2011:****Fler långväga besökare och ökade logiintäkter**

**Sverige tog emot 18,5 procent fler långväga besökare i fjol. Men en vikande konjunktur i Europa bidrog till att den totala ökningen från utlandet inte blev mer än en procent. De regioner som fick flest nya besökare från utlandet var Stockholm och Norrbotten.**

Totalt genomfördes 52,9 miljoner övernattningsnätter i Sverige under 2011, som var en ökning med en halv miljon från 2010. Det främsta skälet till att ökningen inte blev större var en vikande konjunktur i Europa och att antalet besökare från våra nordiska grannländer minskade med nästan fem procent.

För andra året i rad blev de långväga besökarna fler. Från Kina ökade övernattningsnätterna med 32 procent och från Indien med nästan 35 procent. Även USA ökade med fyra procent, medan Japan minskade med 2,4 procent. Totalt ökade övernattningsnätterna från de långväga marknaderna med 18,5 procent.

Logiintäkterna på hotell, stugbyar och vandrarhem fortsatte att öka till totalt 19,2 miljarder kronor eller med 7,4 procent under 2011. Störst ökning hade Stockholm, där intäkterna ökade med 570 miljoner kronor, följt av Västra Götaland som ökade med 129 miljoner kronor. Procentuellt var det Södermanland som ökade mest, plus 15,4 procent. På hotellen ökade antalet sålda rum med nästan fyra procent och logiintäkten per disponibelt rum med 5,1 procent.

– Turismen bidrar med drygt 160 000 jobb och är viktig för Sveriges ekonomi. För att skapa långsiktig tillväxt behöver vi öka tillgängligheten och förbättra förutsättningarna för turistföretagen. Här kan Tillväxtverket bidra med både kunskap och samordning, säger Tillväxtverkets generaldirektör Christina Lugnet.

*Tillväxtverket underlättar förnyelse i företag och regioner, och gör det enklare för företag. Tillväxtverket är en nationell myndighet. Myndigheten ansvarar för den officiella turiststatistiken och sprider kunskap om turismens utveckling i Sverige. Tillväxtverket är också ansvarig myndighet för turism och besöksnärringsfrågor och utvecklar näringspolitiska insatser för främjande av turistföretagande och entreprenörskap.*

Mer material finns att hämta på [www.tillvaxtverket.se](http://www.tillvaxtverket.se)

**Ytterligare information:**

Christina Lugnet, generaldirektör, 08-681 91 10  
Peter Terpstra, turismanalytiker, 070-723 28 11