

Pressmeddelande den 2 feb 2012

Färsk undersökning visar **Braskamin ökar värdet på huset med upp till 10 procent**

En braskamin ger inte bara bra värmeekonomi och ökar mysfaktorn hemma, den höjer också värdet på huset med upp till 10 procent. Det visar en färsk undersökning genomförd av Mäklarsamfundet och braskamintillverkaren Contura.

– Det är helt klart att en installation av braskamin lönar sig vid försäljning. Mysfaktorn och lägre elräkningar får man på köpet, säger Claudia Wörmann på Mäklarsamfundet.

Undersökningen är genomförd bland 1 772 svenska fastighetsmäklare över hela landet. Mäklarna har fått frågan hur mycket en installerad braskamin höjer värdet på ett småhus som i övrigt är i bra skick. Hela 91 procent av de tillfrågade mäklarna uppger att en braskamin höjer värdet på huset vid en försäljning. Tidigare undersökningar visar att braskamin är bra för värmeekonomin och att många upplever trivsel med en eldstad i huset, men det här är troligen första gången det undersöks hur mycket värdet på fastigheten ökar genom att installera en eldstad.

De allra flesta av de tillfrågade fastighetsmäklarna uppgav att värdet av ett hus ökade med upp till 10 procent om det fanns en braskamin installerad.

– Många av mäklarna uppgav spontant att en braskamin är en bra investering som man nästan alltid får igen vid en försäljning av huset. En braskamin gör huset lättare att sälja jämfört med hus utan, säger Claudia Wörmann.

Med vintern kommer också höga elräkningar. En familj som inte har en braskamin kan spara upp till 12 000 kronor per år på att installera en. Om man redan har en gammal braskamin kan en familj spara 6 000 kronor per år på att byta ut den till en modern kamin. Dessutom är miljövinsterna stora, då en modern braskamin ger mer värme, slukar betydligt mindre ved och spar både pengar och miljö.

Högupplösta bilder finns på www.contura.se/Press/Bildbank/

För mer information vänligen kontakta:

Claudia Wörmann, Mäklarsamfundet, presskontakt och analysansvarig, tfn 0709 90 68 14,
claudia.wormann@maklarsamfundet.se

Catharina Björkman, marknadskommunikationschef Contura, tfn 070 190 04 26,
catharina.bjorkman@contura.se

Karin Pontén, Vår pr-byrå, tfn 0708-66 66 31, karin.ponten@varprbyra.se

Contura är marknadsledande i Sverige på brasvärmeprodukter och en av de ledande tillverkarna i övriga Europa. Contura ingår i Nibe Stoves som är ett affärsområde i börsnoterade Nibe-koncernen, som har 5 500 anställda och omsätter cirka 6 miljarder kronor.