



## **SM-veckan - en framgång för Östersund**

Årets upplaga av SM-veckan har precis avslutats och allt tyder på att den varit en stor framgång för Östersund som arrangörsort, både publikmässigt och uppmärksamhetsmässigt.

Årets upplaga av SM-veckan har precis avslutats och allt tyder på att den varit en stor framgång för Östersund som arrangörsort.

Över 17 000 åskådare fanns på plats ute på de olika arenorna för att följa sporterna live. Och ännu fler bänkade sig framför TVn. Vinterstudion, som sände direkt under lördagen och söndagen lockade totalt 1.2 miljoner tittare. Totalt sände SVT 47 timmar SM-vecka live och på SVT Play och det är en ökning jämfört med tidigare år.

Även skrivande media har uppmärksammat SM-veckan och mer än 500 artiklar har publicerats om SM-veckan och de deltagande sporterna.

På uppdrag av SM-veckan och Riksidrottsförbundet gör HUI Research under de kommande veckorna en omfattande analys av bl a gästnätter, handelsomsättning och andra samhällsekonomiska effekter. Undersökningen beräknas vara klar under mars.

- När utvärderingar och analyser är klara görs en presentation av resultaten, säger Micke Jonsson, projektledare i Östersund. Men redan nu har röster höjts för att ansöka om SM-veckan 2015.

SM-veckan är ett samarbetsprojekt mellan Riksidrottsförbundet och SVT, arrangörsort 2012 var Östersund.

### **För mer information:**

Elisabeth Richardsson, marknadskommunikatör Östersunds kommun, 070-221 22 36

Mikael Jonsson, projektledare SM-veckan Östersund, 073-065 89 35