



Stockholm, den 3 februari 2012

Trots ekonomisk oro i världen
Rejäl prisökning på flygresor och hotell under 2012

- *Det kommer att kosta mer att flyga och bo på hotell under 2012*
- *I Sverige kommer priset på flygbiljetter för interkontinentala flygresor att öka med upp till 7 procent*
- *Ekonomisk oro runt världen kan påverka kostnaden för affärsresor*

American Express Global Business Travel har lanserat sin Global Business Travel Forecast, en årlig rapport som bygger på undersökningar gjorda under hösten 2011 inför kommande år. I årets upplaga finns bedömningen att flygpriserna i Europa kommer att öka upp till 7 procent under 2012, och hotellpriserna upp till 6 procent. Samma ökning syns även i nordiska länder, både när det gäller flygbiljetter i ekonomi- och förstaklass och hotell i både mellan- och lyxklass. Priserna ökar med andra ord trots ekonomisk oro i världen.

Prognos för 2012: Höjda priser för långdistansflyg från nordiska länder

Land	Flygpris			
	Kortdistansflyg: flygresor inom Europa (Ekonomibiljett)	Kortdistansflyg: flygresor inom Europa (Business Class biljett)	Långdistansflyg: interkontinentala flygresor (Ekonomibiljett)	Långdistansflyg: interkontinentala flygresor (Business Class biljett)
Sverige	-1,0 till 1,0%	2,9 till 4,0%	5,0 till 7%	4,0 till 6%
Norge	-3,0 till -1,0%	1,0 till 3,0%	3,0 till 5%	3,0 till 5%
Danmark	-1,0 till 1,0%	0,0 till 2,0%	3,0 till 5%	1,0 till 3%
Finland	-2,0 till 0,0%	-2,0 till 0,0%	-1,0 till 2%	1,5 till 4%

I Sverige förväntas biljettpriserna för interkontinentala flyg att öka mest, upp till 7 procent, eftersom kapaciteten på dessa flyg inte har ökat lika mycket som efterfrågan. Även i Norge och Finland ser man ökning av upp till 5 respektive 4 procent för interkontinentala flygresor.

När det gäller flygresor inom Europa kommer prisläget att vara mer stabilt i både Sverige, Norge, och Danmark. Det är på grund av konkurrens från, och marknadsexpansion av lågprisflygbolag som Blue One och Norwegian.

Prognos för 2012: Höjda priser för hotellnätter i Norden, särskilt i Norge och Sverige

Land	Hotellpris	
	Mellanklass	Lyxklass
Sverige	0,4 till 4,4 %	1,6 till 5,6 %
Norge	4,6 till 8,6 %	2,3 till 6,3 %
Danmark	-0,7 till 3,3 %	0,0 till 4,0 %
Finland	0,9 till 4,9 %	0,5 till 4,5 %

Jämfört med många andra europeiska länder, har nordiska länder som Sverige och Norge inte varit lika hårt drabbat av den ekonomiska nedgången. Det märks när det gäller prisnivån för en hotellnatt. I Norge förväntas hotellpriserna i både mellan- och lyxklass att stiga med 8,6 procent respektive 6,3 procent. Även i Sverige ser man en rejäl prisökning, 4,4 procent för hotell i mellanklass och 5,6 procent för hotell i lyxklass.



Prognos för 2012: Affärsresorna bli dyrare i hela världen i en tid av ekonomisk oro

Region	Kortdistansflyg: flygresor inom Europa (Ekonomibiljett)	Kortdistansflyg: flygresor inom Europa (Business Class biljett)	Långdistansflyg: interkontinentala flygresor (Ekonomibiljett)	Långdistansflyg: interkontinentala flygresor (Business Class biljett)
EMEA	0,0 till 4,0%	1,0 till 4,0%	2.5 till 5,0%	3,0 till 7,0%
Nordamerika	2,0 till 5,0%	5,0 till 7,0%	0,5 till 3,5%	3,0 till 5,0%
Latinamerika	4,0 till 6,0%	6,0 till 9,0%	3,0 till 5,0%	5,0 till 8,0%
Asien/Australien	1,0 till 5,0%	2.0 till 6,0%	5,0 till 9,0%	6,0 till 10,0%

Prognos för 2012: Höjda priser för hotellnätter i regioner runt hela världen

Region	Hotellpris	
	Mellanklass	Lyxklass
EMEA	0,5 till 4,5%	1,0 till 5,0%
Nord Amerika	2,5 till 6,5%	1,5 till 5,5%
Latin Amerika	1,0 till 5,0%	2,0 till 6,0%
Asien/Australien	6,0 till 10,0%	6,0 till 10,0%

I en trend som redan märktes i förra årets prognos, kommer flyg- och hotellpriserna att stiga nästa år i hela världen. Men samtidigt påpekar rapporten att årets prognos är osäkrare, på grund av ekonomisk oro. Det finns en stor variation för olika länder, framför allt i Europa.

– De nya siffrorna visar att företagen kommer att möta prisökningar när det gäller affärsresor både inom och utanför Norden. I en tid av ekonomisk osäkerhet, krävs det noggrann planering och en tydlig resestrategi och policy för företag som reser, säger Kaveh Atrak, General Manager för American Express Global Business Travel AB, Norden.

Vad kan företagen göra?

Priserna för flygresor och hotellrum ser ut att fortsätta öka och den rådande osäkerheten kring den globala ekonomin gör att många företag kommer att vara återhållsamma i sitt resande. Det kan vara bra för företag att skapa en plan och se över sitt interna resande för att kunna fortsätta resa till kunder och blivande kunder. Som företag blir det även allt viktigare att mer aktivt påverka resenärernas val för att inte få hela marknadsprisökningen på sin resebudget.

–Det räcker inte med direktiv, utan företagen bör skapa processer för att mäta vad som är internt kontra externt resande samt implementera stödverktyg och göra bra resebudgetinventeringar, som underlättar för resenärerna att göra rätt val, säger Jonas Borglin, Director, Global Advisory Services på American Express Global Business Travel. En rekommendation är att exempelvis boka flyg- och hotellbiljetter långt i förväg för att komma åt rätt typ av biljetter, tillägger han.

Rapporten och prognoserna kan beställas i sin helhet

Rapporten Global Business Travel Forecast 2012 kostar 495 USD per användare för kunder till American Express Global Business Travel och 995 USD per användare för icke-kunder. Rapporten ingår också i den årliga avgiften till eXpert insights research som är 1500 USD. Den som abonnerar på eXpert insight får tillgång till innehållet i mer än 75 publikationer och jämförelser som täcker resor och priser för resor. Beställningar av rapporten eller

AMERICAN EXPRESS GLOBAL BUSINESS TRAVEL



abonnemang av tjänsten eXpert insight kan göras genom att skicka e-postmeddelande till advisoryservices@aexp.se eller genom att besöka www.businesstravelconneXion.com.

Prognosmetod

Prognoserna för 2012 är baserade på ett antal datakällor, såsom American Express Business Travel Monitor, American Express pris- och transaktionsdatabas, Smith Travel Research (STR) Global Hotel Reviews och studier från NBTA-IHS Global Insight som täcker marknaden för affärsresor. Beräkningarna bygger på en kombination av data från dessa källor och intervjuer med American Express experter. Data från NBTA-IHS Global Insights och STR data används med tillstånd från de båda organisationerna.

Även om prognoserna och beräkningarna i rapporten är baserad på information insamlad från interna och externa källor vilka American Express Business Travel anser vara tillförlitliga, kan ingen garanti lämnas för riktigheten prognoserna. Faktiska förändringar i kostnader för affärsresor kan komma att variera avsevärt från prognoserna på grund av oförutsedda framtida politiska, ekonomiska och/eller miljömässiga händelser. Alla prisförändringar är beräknade på årlig basis och gäller snittet av faktiskt betalt pris för flyg- och hotelltransaktioner.

Om American Express Global Business Travel

American Express Global Business Travel (www.americanexpress.se/businesstravel) är en del av American Express Company, inriktad på att hjälpa kunder att maximera avkastningen på reseinvesteringar genom ökade kostnadsbesparingar, kundservice i världsklass och bättre kontroll av reseutgifter. För kunder från små till multinationella företag erbjuder American Express Business Travel en kombination av branschledande teknik, "travel management", strategiska inköp och stöd vid förhandlingar med leverantörer av resetjänster. Till det kommer global kundservice och tillgänglighet online och offline. Bolaget erbjuder också tillgång till en dynamisk community (www.businesstravelconneXion.com) som utnyttjar den samlade kunskapen hos alla i affärsresebranschen genom att erbjuda olika perspektiv, bästa praxis, aktuell forskning och nyheter i branschen.

Om American Express

American Express är ett globalt serviceföretag som förser sina kunder med tillgång till produkter, insikter och erfarenheter som berikar livet och bygger affärsframgång. Läs mer på www.americanexpress.se och på www.facebook.com/americanexpress, www.twitter.com/americanexpress och www.youtube.com/americanexpress.

Kontakt: Sten Haage, StrandbergHaage +46-709-955275 , sten@strandberghaage.se

Elizabeth Walentin, StrandbergHaage, +46-739-600621, elizabeth@strandberghaage.se

AMERICAN EXPRESS
GLOBAL BUSINESS TRAVEL

