

Pressmeddelande
2012-02-01

90-talisternas filmtittande ökar mest

- **större utbud och visning på flera skärmar främsta anledningen**

Flera sätt att titta på film och ett utökat filmutbud är främsta anledningen till att svenskens filmtittande ökar, det visar en färsk undersökning* från Telia.

Februari månad blir det stor "premiärfrossa" i Telias videobutik med nästan 90 nya filmer. Videobutiken fortsätter att växa och har nu över 3500 titlar.

2011 var ett rekordår för hyrfilm. Telias Videobutik hyrde ut nästan 2,2 miljoner filmer och över 2,4 miljoner filmer visades i de många program- och filmbibliotek som finns i Telias digital-tv. En undersökning som Telia låtit göra visar att tre av tio anger att de tittar på mer film idag än de gjorde för tre år sedan. I åldersgruppen 16-22 år uppger hela fem av tio att de tittar på mer film idag. Anledningen till att svensken tittar mer är att det finns fler sätt att njuta av film som till exempel på internet och video-on-demand, 54 procent anger just det. Det utökande utbudet av film anger nästan lika många, 47 procent.

On-demand tittandet vinner mark. Många av oss vill själva styra sitt tittande till de tider som passar bäst. Har du missat starten på nyheterna kan du starta om dem när du kommer hem eller om du hellre vill se en film startar du den direkt med fjärrkontrollen.

- Tre videopremiärer om dagen under februari är lite av ett rekord, säger Andreas Bratt, erbjudandansvarig på Telia. Aldrig tidigare har vi haft så mycket ny film i vår videobutik under en och samma månad.

Bland de nya filmerna under februari märks bland annat "En enkel till Antibes" med guldbaggebelönade Sven-Bertil Taube och Oscarsnominerade "Jane Eyre" med bland andra Michael Fassbender. Videopremiär har också "De Största Vatten" - fjärde filmen i kriminalserien av Arne Dahl och barnens favorit Nalle Puh, som ger sig ut på "Nya äventyr i Sjumilaskogen".

De mest uthyrda filmerna i Telias Videobutik januari 2012:

1. Jägarna 2
2. Super 8
3. Smurfarna - svenskt tal
4. Baksmällan 2
5. Arne Dahl 2: Ont Blod
6. Försvunnen
7. Det är aldrig för sent, Larry Crowne
8. Kyss Mig
9. Transformers: Dark of the Moon
10. Trespass

Telia är ledande inom mobil kommunikation, fast telefoni, datakommunikation och bredband i Sverige. Vi erbjuder också telefoni, bredband och tv i ett paket. Telias tjänster hjälper människor och företag att kommunicera på ett enkelt, effektivt och miljövänligt sätt. Telia kan leverera bredband till 95 procent av hushållen i Sverige och har sju år i rad fått pris för Sveriges bästa mobilnät. Företaget har cirka 10 000 anställda i Sverige, egen kundtjänst och ett stort antal butiker i hela landet. Läs mer på www.telia.se Telia ingår i TeliaSonera-koncernen med verksamhet i Norden, Baltikum, Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. Läs mer på www.teliasonera.se

1. Hur upplever du att din filmkonsumtion har förändrats i dag jämfört med för tre år sedan?

	Kön			Åldersspann			
	Total	Man	Kvinna	16-22	23-35	36-55	56+
Ökat mycket	9%	9%	9%	22%	11%	6%	4%
Ökat något	22%	23%	21%	26%	22%	22%	18%
Varken ökat eller minskat	38%	39%	37%	24%	34%	42%	46%
Minskat något	21%	20%	21%	15%	23%	21%	21%
Minskat mycket	9%	7%	10%	10%	9%	9%	9%
Vet inte	2%	2%	2%	4%	2%	2%	3%
Svarande	1036	506	529	134	280	458	163

2. Av vilka anledningar tittar du på mer film idag än för tre år sedan?

	Kön			Åldersspann			
	Total	Man	Kvinna	16-22	23-35	36-55	56+
Det görs bättre filmer idag	19%	23%	14%	31%	20%	14%	9%
Det finns fler filmer att välja bland	47%	54%	40%	44%	47%	51%	40%
Tekniska framsteg (bättre upplösning, bättre skärmar etc)	30%	36%	25%	34%	33%	32%	11%
Det finns fler sätt att titta på film idag (t.ex. tjänster på internet, video on demand)	54%	54%	54%	53%	59%	52%	51%
Det har blivit billigare att se på film idag	26%	26%	25%	20%	35%	22%	26%
Annat/Vet inte	16%	8%	25%	17%	13%	16%	20%
Svarande	319	161	158	64	92	128	35

* **Undersökningen** om svenskarnas attityd till filmfrågor genomfördes av United Minds på uppdrag av Telia och omfattar 1036 respondenter mellan 16 och 65 år. Svaren samlades in under oktober månad 2011.

Om Telias Digital-tv och Videobutik

Telia hyr varje dag ut över 6 000 filmer i videobutiken. Med över 450 000 "uthyrningsställen" över hela landet är Telias videobutik Sveriges största där man hyr film till tv:n med hjälp av fjärrkontrollen. Förra året hyrde svenskarna nästan 2,2 miljarder filmer i Telias videobutik. I Telias Videobutik finns över 3500 filmer tillgängliga från stora filmleverantörer som SF Anytime och Nordisk Film. Många av filmerna finns tillgängliga i HD-kvalitet och en del i 3D-format.

I Telias digital-tv finns också programbibliotek med material från över 50 kanaler. Här finns tusentals program, tv-serier och filmer. Programbiblioteken innehåller en stor del av de program som sänds i motsvarande kanal. Innehållet i programbiblioteken kan ses, pausas och spolas fram och tillbaka när man vill och hur ofta man vill utan extra kostnad. Telias videobutik ingår alltid i Telia Digital-tv.

Telias presstjänst för journalister kan nås på 0771-77 58 30

Telia är ledande inom mobil kommunikation, fast telefoni, datakommunikation och bredband i Sverige. Vi erbjuder också telefoni, bredband och tv i ett paket. Telias tjänster hjälper människor och företag att kommunicera på ett enkelt, effektivt och miljövänligt sätt. Telia kan leverera bredband till 95 procent av hushållen i Sverige och har sju år i rad fått pris för Sveriges bästa mobilnät. Företaget har cirka 10 000 anställda i Sverige, egen kundtjänst och ett stort antal butiker i hela landet. Läs mer på www.telia.se Telia ingår i TeliaSonera-koncernen med verksamhet i Norden, Baltikum, Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. Läs mer på www.teliasonera.se