



Pressmeddelande 2012-02-06

Reitan Servicehandel belönar:

2011 års bästa köpmän inom servicehandeln

I samband med Reitan Servicehandels årliga Riksmöte som hölls i Karlstad i helgen, utsågs Pontus Tysklind som årets köpman på 7-Eleven, Tina Hyllander som årets köpman Shell/7-Eleven och Thord Jonsson som årets köpman Pressbyrån. Dessa har skapat den bästa butiken inom sin respektive kedja genom ett starkt engagemang i kombination med utmärkt arbete kring koncept och kampanjer.

Varje år utser Reitan Servicehandel "Årets Köpman" på Pressbyrån, 7-Eleven och Shell/7-Eleven. Utmärkelsen går till den köpman som under året målmedvetet och framgångsrikt utvecklat sin verksamhet i linje med varumärkets koncept. Det ärofyllda priset delas ut på Reitan Servicehandels årliga riksmöte då samtliga franchisetagare är samlade.

Vinnarna för 2011 är Pontus Tysklind som framgångsrikt driver 7-Eleven i Arlanda terminal 5, Tina Hyllander som driver Shell/7-Eleven i Lund och Thord Jonsson som har Pressbyrån på Skolgatan i Umeå. Dessa tre fick under galakvällen ta emot välförtjänta hyllningar från sin franchisegivare och sina kollegor för sitt hårda och lyckade arbete att öka resultatet i sitt bolag samt att ytterligare utveckla en redan välskött butik.

- Det ligger i vår företagskultur att lyfta fram bra prestationer och hylla vinnare, och "Årets köpman" är den mest prestigefulla utmärkelsen vi delar ut. Alla vet vad som krävs för att bli nominerad och vi vet att tydliga målsättningar leder till framgång. Årets köpman är en förebild och det motiverar många köpmän att ge det lilla extra, säger Magnus Carlsson, VD på Reitan Servicehandel i Sverige.

Priset är baserat på en rad olika mätpunkter inom ledarskap, kvalitet, försäljning och lönsamhet och går till de butiker som varit mest framstående inom alla dessa. Det räcker alltså inte att vara bra inom en eller ett par områden. De butiker som är med och kandiderar är bäst inom samtliga områden. Mätningen sker över hela året och man undersöker fokus och kvalitet kontinuerligt.

- Jag är naturligtvis väldigt stolt och glad över att få denna utmärkelse, säger Thord Jonsson. Det visar att mitt hårda arbete blir tydligt, förutom i resultatet, även hos franchisegivarna, mina anställda och hos mina kunder.

För mer information och bilder, kontakta:

Richard Forsshell, Marknadschef 7-Eleven

Mobil: 070-454 31 33

e-mail: richard.forshell@reitanservicehandel.se

Maria Isaksson, Marknadsansvarig Kommunikation Pressbyrån

Mobil: 076-109 91 82

email: maria.isaksson@reitanservicehandel.se

Reitan Servicehandel Sverige AB är sedan 2004 franchisegivare inom koncepten Pressbyrån och 7-Eleven och har idag verksamhet genom cirka 515 butiker. Reitan Servicehandel har under de senaste åren haft en enorm framgång på den svenska marknaden. Ett avtal med Shell innebär att Reitan Servicehandel driver ca 110 bensinstationer under två av världens starkaste varumärken Shell och 7-Eleven. Reitan Servicehandel Sverige AB ägs av det norska bolaget Reitangruppen AS som är verksamt inom affärsområdena dagligvaruhandel, servicehandel och distribution i Sverige, Norge, Danmark samt Lettland. Varuomsättningen för Reitangruppen 2010 blev cirka 70 miljarder SEK. För mer information se: www.pressbyran.se, www.7-eleven.se och www.reitangruppen.no.