

Pressmeddelande

2012-02-06

Swiss Post International underlättar e-handeln mot den norska marknaden

Att sälja via e-handel till konsumenter i Norge har hittills varit dyrt och krångligt. Swiss Post International etablerar ett dotterbolag i Norge och erbjuder därmed e-handelsföretag en enkel och kostnadseffektiv lösning att nå den norska marknaden. Första kunden att börja använda tjänsten i Norge är löshårsföretaget Rapunzel.

Från den 1 januari 2012 etablerar Swiss Post International sitt norska dotterföretag med sikte framför allt på de företag utanför Norge som säljer produkter till konsumenter över internet. Genom att Norge står utanför EU så är distansförsäljning av produkter till den norska marknaden förknippat med en så kallad införtullningsavgift som många gånger gör affären olönsam.

- Vi ger nu svenska och utländska e-handelsföretag möjlighet att sälja direkt till konsument utan några tilläggsavgifter för slutkunden på den norska sidan, säger Thomas Sjölin, VD för Swiss Post International Scandinavia. På detta sätt ger vi en enkel lösning för såväl e-handelsföretagen som de norska konsumenterna.

Genom Swiss Post Internationals service kommer norska konsumenter att kunna få sina produkter direkt hem i brevlådan och behöver inte hämta ut dem på ett postkontor.

Norge ligger i topp i Norden när det gäller e-handel. Detta beror till stora delar på att en så stor del av befolkningen bor utanför urbana centra. Ett företag som är med från start i Sverige är Rapunzel som säljer produkter för hårförlängning.

- Största problemet med att sälja till konsumenter i Norge är tulladministrationen, säger Stefan Lövgren, Operations Manager på Rapunzel. Produkterna måste hämtas ut på ett postkontor mot ganska höga tullavgifter som gör produkten totalt sett mycket dyrare. Det var inte ovanligt att vi fick var femte försändelse i retur på grund av detta. Nu ser konsumenten det

slutliga priset på vår hemsida och får dessutom produkten levererad direkt hem i brevlådan, säger Stefan Lövgren. Det har gjort att returer på grund av tullklarering nu försvunnit helt.

Fler företag står på tur att prova denna tjänst eftersom den gör svenska e-handelsföretag mer konkurrenskraftiga mot sina norska konkurrenter.

- Vi är övertygade om att vi kommer att få stora volymer när fler får reda på hur vår tjänst fungerar, säger Thomas Sjölin. För oss är det också spännande att ta steget in i Norge som företag, säger Thomas Sjölin.

För mer information vänligen kontakta:

Pia Elster
Swiss Post International
Tel: 0702-704799
pia.elster@swisspost.se

Stefan Lövgren
Rapunzel
Tel: 0702-196113
stefan@rapunzelofsweden.com

Mikael Theander
Burson-Marsteller, Stockholm
Tel: 0708-359144
mikael.theander@bm.com