

08.02.2012

Kilpailu olympiakaupungin hotellihuoneista kuumenee

Ensi kesän olympialaisten lähestyessä Lontoon hotellien haku [Hotels.com-](#)sivustolla on parhaimmillaan yli viisinkertaistunut viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Lontoon olympialaisiin on aikaa alle puoli vuotta. Tämä näkyy ympäri maailmaa vahvana kasvuna hotellien internethauissa, jotka ovat lisääntyneet parhaimmillaan 464 %. Tämä ilmenee Hotels.comin julkaisemista hakutilastoista.

Venäjä on maakohtaisen listan kärjessä 464 % kasvullaan. Toinen ja kolmas sija menevät Etelä-Amerikan maille, eli Brasilialle (+231 %) ja naapurimaa Kolumbialle (+224 %). Myös Iso-Britannian sisällä Lontoon hotellihaut ovat lähes kaksinkertaistuneet vuoden takaisesta. Olympiakuumeen nousu on näkynyt myös Manner-Euroopan puolella: Italiassa ja Alankomaissa Lontoon hotellihakujen määrä on noussut 96 %, Espanjassa lukema on 94 %.

Kisaturisti tarvitsee hyvät liikenneyhteydet

Lontoon tärkeät liikenteen solmukohdat, kuten Marylebone, Paddington, St. Pancras ja Victoria, ovat olleet suosituimpia alueita hauissa. Sujuvat liikenneyhteydet joka paikkaan ovat selvästi ihmisille prioriteetti hotellia valittaessa.

Vaikka Lontooseen on tullut arviolta 12 000 hotellihuonetta lisää olympialaisten ajaksi, on vierailijoiden oltava valmiita maksamaan korkeita hintoja majoituksesta Lontoon keskustassa. Keskusta-alueen hotellien hintojen arvioidaan nousevan jopa 85 % avajaispäivän lähestyessä.

– Koko maailman huomio kiinnittyy tänä vuonna Lontooseen ja Iso-Britanniaan. Ei ole mikään ihme, että muu maailma etsii majoitusta pääkaupungista, kommentoi **Alison Couper** Hotels.comilta.

– Jatkamme työtä hotellien kanssa varmistaaksemme sen, että kaiken kokoisille olympiabudjeteille löytyisi sopiva vaihtoehto. Kehotamme kuitenkin vierailijoita ympäri maailmaa varaamaan majoituksensa mahdollisimman nopeasti huolimatta siitä, sijaitseeko se Lontoon keskustassa vai esimerkiksi todennäköisesti hiukan edullisemmassa kaupungin kaakkoisosassa, Couper jatkaa.

Lontoon hotellihakujen suurimmat kasvattajat

1. Venäjä (+464 %)
2. Brasilia (+231 %)
3. Kolumbia (+224 %)
4. USA (+122 %)
5. Meksiko (+109 %)
6. Iso-Britannia (+99 %)
7. Italia (+96 %)
8. Alankomaat (+96 %)
9. Espanja (+94 %)
10. Kanada (+93 %)

Lontoon haetuimmat alueet

- Bayswater/Paddington
- Kensington/Earls Court
- Heathrow
- Marylebone
- Victoria/Pimlico
- Gatwick
- Bloomsbury
- Westminster
- Hampstead/Camden
- St Pancras/Islington
- Hammersmith/Fulham
- Chelsea/Knightsbridge
- Southwark/Waterloo
- London City
- Soho
- Mayfair
- Canary Wharf/Docklands

Lisätiedot, kuvapyynnöt tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynnöt Hotels.com-lehdistöpalvelusta: lehdistö (at) hotels.com tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 766 8874 tai 040 706 8021.

Hotels.com:
 Yvonne Bonanati
 Senior PR Manager
 Hotels.com
 +44 (0) 207 019 2815
ybonanati@expedia.com

Hotels.com

Hotels.com on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu lähes 140 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa ympäri maailmaa. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa käyttäjilleen yli 3 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista.

Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097. Vuoden 2011 aikana Hotels.com toi markkinoille ilmaisen iPad-sovelluksen sekä useita ilmaisia älypuhelinsovelluksia. Sovellusten kautta asiakkaat voivat etsiä ja tehdä varauksia yli 20 000 viime hetken tarjouksen joukosta. Sovellukset ovat saatavilla yli 30 kielellä, mukaan lukien suomeksi. Sovellusten avulla käyttäjät voivat myös suodattaa ja lajitella hotelleja, lukea asiakasarvioita sekä löytää viime hetken tarjouksia läheltä omaa sijaintiaan.

Hotels.com on hiljattain lanseerannut Welcome Rewards™ -kanta-asiakasohjelmansa maailmanlaajuisesti. Welcome Rewardsissa™ asiakas saa yhden palkintoyön jokaista kymmentä Hotels.comin kautta varattua yötä kohden. Maksettavaksi jäävät vain verot ja mahdolliset lisämaksut. Hotels.comin sivuilta löytyvät [ehdot ja säännöt](#) ovat voimassa.