



En av 10 svenska ungdomar lyssnar på musik med maximal ljudstyrka

Minst en av 10 svenska ungdomar har skruvat upp ljudstyrkan maximalt när hörlurarna sitter på huvudet. Det visar en ny undersökning från YouGov. Men nu finns det bättre teknik som ger fint och detaljerat ljud utan att man behöver skruva upp ljudstyrkan hela vägen.

STOCKHOLM, den 8 februari 2012 – Musiken är viktig när svenskarna är ute och rör på sig. Det framgår av en ny konsumentundersökning som HTC låtit utföra. Den visar bl.a. att 50 % av svenska ungdomar mellan 15 och 34 år använder mobilen som musikspelare när de är ute. Undersökningen visar också att soundtracket till ungdomarnas liv spelas med mycket hög volym eftersom 11 % skruvar upp den hela vägen och 27 % skruvar den upp till 70 % av maximal ljudstyrka. Samtidigt svarar 13 % av ungdomarna att de alltid lyssnar på musik när de är ute, medan 15 % lyssnar mer än en timma åt gången.

Höjer volymen för att känna musiken

HTC har arbetat med ljudkvaliteten i sina senaste smartphones, för att användarna inte ska behöva skruva upp volymen maximalt. Här berättar Peter Frølund, nordisk direktör för HTC, lite om bakgrunden till detta fokus:

"Faktum är att svenskarna i allt högre utsträckning använder mobilen som musikspelare. Men trots det finns det fortfarande ingen mobiltillverkare som valt att fokusera på bra ljudåtergivning. En konsekvens av detta är att användarna måste skruva upp volymen för att känna musiken och verkligen uppleva den, och det är inte bra för öronen i längden. Därför vill vi flytta gränsen för hur bra musik kan låta i en smartphone och samtidigt skydda användarnas öron mot hörselskador", berättar Peter Frølund.

Bättre ljud med Beats Audio

I augusti i år förvärvade HTC aktiemajoriteten i Beats by Dr. Dre – ett företag som specialiserat sig på att utveckla hörlurar med extra hög kvalitet. Sedan dess har HTC lanserat två smartphones med Beats Audio – en ljudprofil i smartphonen som är anpassad till de medföljande, specialdesignade Beats by Dr. Dre-hörlurarna.

"Resultatet av matchningen mellan bra hörlurar och anpassad programvara och maskinvara i smartphonen är att man får en bättre och mera detaljerad ljudupplevelse, med fylligare bas, klarare sång och ett bredare ljudregister – även med normal ljudstyrka", förklarar Peter Frølund från HTC.

Tills vidare är det modellerna [HTC Sensation XE](#) och [HTC Sensation XL](#) som har Beats Audio och Beats by Dr. Dre-hörlurar.

FAKTA

Om undersökningen



Undersökningen utfördes i september 2011 via internet och är baserad på YouGov-panelen i Sverige. 1019 svenskar mellan 15 och 64 år deltog i undersökningen, som utfördes för HTC. Undersökningen gav bl.a. följande resultat:

Vad brukar du använda till att lyssna på musik när du är ute?

Musikspelaren i mobilen: 38 % (15-24 år: 50 %)

En portabel musikspelare (t.ex. mp3-spelare, iPod eller discman): 22 % (15-24 år: 35 %)

Annat: 21 % (15-24 år: 11 %)

Jag lyssnar inte på musik när jag är ute: 18 % (15-24 år: 3 %)

Hur ofta brukar du lyssna på musik/radio via mobilen eller en portabel musikspelare när du är ute?

Alltid: 10 % (15-24 år: 13 %)

Ofta: 30 % (15-24 år: 43 %)

Ibland: 34 % (15-24 år: 31 %)

Sällan: 10 % (15-24 år: 13 %)

Hur länge brukar du lyssna på musik via mobilen eller en portabel musikspelare när du är ute?

Mindre än 5 minuter: 2 % (15-24 år: 3 %)

5-10 minuter: 7 % (15-24 år: 7 %)

11-30 minuter: 35 % (15-24 år: 30 %)

31-60 minuter: 33 % (15-24 år: 32 %)

Mer än en timma: 18 % (15-24 år: 15 %)

Hur hög ljudstyrka brukar du ha i din mobiltelefon eller bärbara musikspelare när du lyssnar på musik/radio?

Maximal styrka: 9 % (15-24 år: 11 %)

Ca 70 % av maximal ljudstyrka: 23 % (15-24 år: 27 %)

Ca 50 % av maximal ljudstyrka: 37 % (15-24 år: 38 %)

Ca 30 % av maximal ljudstyrka: 18 % (15-24 år: 11 %)

Mindre än 30 % av maximal ljudstyrka: 5 % (15-24 år: 7 %)

Om HTC

HTC Corporation (HTC) är ett av mobiltelefonbranschens snabbast växande företag. Allt vi företar oss tar fasta på "vanliga" människor. Det är filosofin bakom HTC:s innovativa produkter, som bättre uppfyller våra användares behov i vardagen. Företaget är noterat på börsen i Taiwan under kortnamnet 2498. Mer information om HTC finns på företagets hemsida www.htc.com.

Om Beats Electronics LLC

Beats Electronics grundades 2006 av den legendariske artisten och producenten Dr. Dre och styrelseordföranden för Interscope Geffen A&M Records Jimmy Iovine. De bestämde sig för att utveckla en ny sorts hörlurar som kan återge hela det ljudspektrum som musiker och producenter upplever i professionella inspelningsstudior. Läs mer på <http://beatsbydre.com>.

Presskontakt för HTC Nordics:

Rikke Juul Hansen,
PR Manager,

PRESSMEDDELANDE



M: +45 53 57 44 56

E-post: rikke_hansen@htc.com

Bilder av HTC's smartphones med Beats Audio kan hämtas från HTC's medianet.

URL: <http://www.htcmedia.net>

Användarnamn: htc

Lösenord: htcmedia