

Nordea velger Cision som ny partner for formidling av informasjon til media og finansmarkedet

Kommunikasjonsselskapet Cision meddeler idag at Nordens største bank, Nordea, har valgt Cision som leverandør for formidling av presse- og finansiell informasjon.

Nordea kommer til å bruke Cision som leverandør for distribusjon av presse- og finansiell- informasjon til sine interessenter globalt.

Vi er selvklatr veldig glade og beæret over at en stor aktør som Nordea velger Cision som sin samarbeidspartner sier Magnus Thell, VD Cision Norden. Vi ser dette som et klart tegn på at våre tjenester er verdsatt og vi er i front. Det er en tillit for å få arbeide med Nordens største bank og vi ser frem til et langsiktig samarbeid.



Nordea har cirka 11 millioner kunder og rundt 1400 filialer, og har en av Europas ti største full service banker i form av markedsverdi. Nordea-aksjen er notert på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsingfors og København.

For spørsmål, vennligst kontakt:

Magnus Thell, VD

E-post: magnus.thell@cision.com

Telefon: +46 (0) 8- 507 41000

Cision tilbyr software og tjenester til kommunikatører i alle bransjer. Kundene bruker våre tjenester for å håndtere alle momenter i sin kommunikasjon – fra å identifisere viktige medier og opinionsbyggere til å nå ut med sine budskap, overvåke tradisjonelle og sosiale medier og evaluere effekten av sin kommunikasjon. Journalister, bloggere og andre opinionsledere bruker Cisions verktøy for å utforske oppslag til reportasje, følge trender og overvåke sitt mediebilde. Cision har kontorer i Europa, Nord–Amerika og Asia, samt partnere i 125 land. Cision AB er notert på Stockholmsbørsen og omsatte for omtrent 1.1 milliarder i 2010. Mer informasjon finnes også på www.cision.no