

Bokslutskommuniké för Midsona

OKTOBER-DECEMBER 2011 (FJÄRDE KVARTALET)

- Nettoomsättningen uppgick till 297 Mkr (284), en ökning med 5 %.
- Rörelseresultatet, EBIT, uppgick till 12 Mkr (18).
- Rörelseresultatet, EBIT, före poster av engångskaraktär, uppgick till 2 Mkr (18).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,32 kr (0,32).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten förbättrades till 25 Mkr (20).

JANUARI-DECEMBER 2011 (HELÅRET)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 174 Mkr (1 134), en ökning med 4 %.
- Rörelseresultatet, EBIT, uppgick till 51 Mkr (-50).
- Rörelseresultatet, EBIT, före poster av engångskaraktär, uppgick till 41 Mkr (41).
- Resultat per aktie före och efter utspädning ökade till 1,42 kr (-2,93).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades till 41 Mkr (27).

Koncernchefens kommentar

Midsona ökade försäljningen och resultatet 2011. Nettoomsättningen uppgick till 1174 Mkr (1134), en ökning med 4 %. Rörelseresultatet förbättrades till 51 Mkr (-50). Justerat för engångsposter blev resultatet i nivå med fjolåret. Under året har vi fortsatt att fokusera på kärnverksamheten, det vill säga våra starka varumärken inom hälsa och välbefinnande. Vi har ökat marknadsinvesteringarna i våra varumärken och vi har hållit en hög takt i vår produktutveckling. Varumärket Naturdiet har utvecklats särskilt väl. I början av 2011 förvärvade vi Bio-Vita i Finland. Förvärvet har väsentligt stärkt vår ställning i Finland. Försäljningen i Finland ökade med 88 % och resultatet har mångfaldigats. I linje med koncernens strategi att fokusera på kärnverksamheten avyttrade vi HKC Egenvård i slutet av året. Under året har vi anpassat och effektiviserat organisationen. Netto, justerat för förvärv och avyttring, har vi minskat personalen med drygt 40 personer och var vid periodens utgång 222 anställda. Avvecklingskostnader har negativt belastat det operativa resultatet under 2011, men gör att vi startar 2012 med lägre indirekta kostnader.

Under fjärde kvartalet fortsatte försäljningen att öka medan rörelseresultatet däremot försämrades, på grund av kostnader i samband med organisationsförändringar men också på grund av temporärt ökade varumärkesinvesteringar. Under kvartalet lanserade vi Naturdiet i Norge med en kraftfull lanseringsplan och därmed signifikant investering. Vi har också ökat investeringen för Naturdiet i Sverige och Finland samt flera andra prioriterade varumärken såsom Friggs, Tri Tolonen, Esberitox, Kaloba och Blutsaft. Vi har även tagit in



Om Midsona AB

Midsona har en stark position på den nordiska marknaden med flera egna välkända varumärken inom områdena kost och hälsa, naturläkemedel, förkylning samt hygien. Koncernen representerar även ett antal internationellt etablerade varumärken. Produkterna säljs via dagligvaruhandeln, apoteken, hälsofackhandeln samt via postorder och internet. Våra prioriterade varumärken: Friggs, MaxMedica, Miwana, Mygga, Naturdiet, Tri Tolonen, Triomega och Vitalas. Midsona omsatte 1 134 Mkr år 2010. Midsona-aktien (MSON) är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Midsona på www.midsona.com

väsentligt fler nya abonnenter i vår direktförsäljningsverksamhet, Vitalas. Kortsiktigt har detta lett till ökade kostnader och försämrat resultat, men det gör att vi startar 2012 med förstärkta positioner för våra varumärken och cirka 50 % fler aktiva abonnenter i vår direktförsäljningsverksamhet jämfört med starten på 2011.

Under 2012 är avsikten att fortsatt fokusera på att bygga vår kärnverksamhet. Ambitionen är att skapa tillväxt för våra prioriterade varumärken, ta ansvar för utvalda licensvarumärken och om tillfälle uppstår genomföra kompletterande förvärv. Därigenom kan vi komma närmare vår vision att bli ledande i Norden inom hälsa och välbefinnande.

Peter Åsberg, VD och koncernchef

*För mer information vänligen kontakta:
VD och koncernchef Peter Åsberg, +46 (0)730 26 16 32 eller
CFO Lennart Svensson, +46 (0) 767 74 33 04*

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Midsona AB skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 9 februari 2012 kl 08.00.



Om Midsona AB

Midsona har en stark position på den nordiska marknaden med flera egna välkända varumärken inom områdena kost och hälsa, naturläkemedel, förkylning samt hygien. Koncernen representerar även ett antal internationellt etablerade varumärken. Produkterna säljs via dagligvaruhandeln, apoteken, hälsofackhandeln samt via postorder och internet. Våra prioriterade varumärken: Friggs, MaxMedica, Miwana, Mygga, Naturdiet, Tri Tolonen, Triomega och Vitalas. Midsona omsatte 1 134 Mkr år 2010. Midsona-aktien (MSON) är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Midsona på www.midsona.com