

Lammhults Design Group.

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

(Bokslutskommunikén 2011 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Starkt kassaflöde, förbättrat resultat och beslut om renodling av verksamheten i fjärde kvartalet

- Nettoomsättning 753,8 mkr (778,0), varav fjärde kvartalet 202,1 mkr (207,9)
- Rörelseresultat 18,5 mkr (26,7), varav fjärde kvartalet 7,7 mkr (-0,2)
- Orderingång 764,0 mkr (773,0), varav fjärde kvartalet 203,7 mkr (203,3)
- Orderstock 104,1 mkr (103,4)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 23,6 mkr (29,8), varav fjärde kvartalet 46,7 mkr (35,5)
- Förslag till utdelning 0,50 kr/aktie (1,00)

Nettoomsättning, orderingång och resultat

Nettoomsättningen minskade med 3 procent såväl under fjärde kvartalet som för året som helhet. Det berodde främst på minskad efterfrågan för affärsområdena Library och Home. Affärsområde Office ökade däremot sin omsättning både organiskt och via förvärv. I fjärde kvartalet var orderingången på föregående års nivå, medan den ackumulerade orderingången var 1 procent lägre än föregående år. Orderstocken var vid årets slut 1 procent högre än vid föregående årsskifte. Rörelseresultatet uppgick till 18,5 mkr (26,7) och resultatet efter finansiella poster till 12,5 mkr (24,2). I fjärde kvartalet förbättrades rörelseresultatet till 7,7 mkr (-0,2) och resultatet efter finansiella poster till 6,2 mkr (-2,0). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick i fjärde kvartalet till 46,7 mkr (35,5) och för 2011 till 23,6 mkr (29,8).

Arbetet med att samordna de nuvarande affärsområdena Office och Home i ett affärsområde, Office & Home Interiors, samt att bredda verksamheten inom affärsområde Library till att även omfatta utbildning, vård & omsorg följer plan.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning med 0,50 kr/aktie (1,00).

Lammhult den 10 februari 2012
Lammhults Design Group AB

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Frågor besvaras av Anders Rothstein, VD och koncernchef, telefon 0472-26 96 71, 070-883 98 98 eller Thomas Jansson, CFO, telefon 0472-26 96 72, 070-555 03 61.

Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 februari klockan 8.00.

Lammhults Design Group.

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Bokslutskommuniké 1 januari – 31 december 2011

- Nettoomsättning 753,8* mkr (778,0), varav fjärde kvartalet 202,1 mkr (207,9)
- Rörelseresultat 18,5* mkr (26,7), varav fjärde kvartalet 7,7 mkr (-0,2)
- Resultat efter finansnetto 12,5* mkr (24,2), varav fjärde kvartalet 6,2 mkr (-2,0)
- Resultat efter skatt 6,1 mkr (13,9), varav fjärde kvartalet 5,1 mkr (-3,3)
- Resultat per aktie 0,72 kr (1,65), varav fjärde kvartalet 0,60 kr (-0,39)
- Orderingång 764,0 mkr* (773,0), varav fjärde kvartalet 203,7 mkr (203,3)
- Orderstock 104,1 mkr* (103,4)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 23,6 mkr (29,8), varav fjärde kvartalet 46,7 mkr (35,5)
- Soliditet 52,2 procent (49,6)
- Skuldsättningsgrad 0,51 (0,56)
- Föreslagen utdelning 0,50 kr/aktie (1,00)

* Med oförändrad valuta mot föregående år hade nettoomsättningen uppgått till 780,1 mkr, rörelseresultatet till 22,3 mkr, resultatet efter finansiella poster till 15,9 mkr, orderingången till 790,4 mkr och orderstocken till 104,5 mkr

Koncernens renodling av verksamheten med fokus på möbler och inredningar

Styrelsen beslutade under fjärde kvartalet 2011 att koncernen ska renodla verksamheten och fokusera på lönsam tillväxt inom möbler och inredningar. Koncernen koncentrerar erbjudandet och fokuserar marknadsbearbetningen geografiskt till Nordeuropa, samt på sikt även vissa områden inom BRIC-länderna. Kompetens och resurser samlas i två tydliga affärsområden, Office & Home Interiors och Public Interiors. Det betyder att nuvarande affärsområdena Lammhults Office och Lammhults Home samordnas i Office & Home Interiors. Tidigare affärsområde Lammhults Library breddas genom att utökade försäljningsinsatser, vid sidan om bibliotek, riktas gentemot aktörer inom utbildning, samt vård & omsorg och byter namn till Public Interiors. Som en del av renodlingen kommer Scandinavian Eyewear att avyttras på sikt. Genomförandet av dessa beslut följer plan och integrationen av Lammhults Office och Lammhults Home sker successivt under första halvåret 2012. Enligt riktlinjerna i IFRS 8 redovisas koncernens verksamheter i denna bokslutskommuniké indelade i de rörelsesegment som har gällt för 2011. För 2012 kommer däremot rapporteringen att ske enligt den ovan beslutade indelningen i affärsområden (rörelsesegment).

Koncernens nettoomsättning och resultat

Koncernens ackumulerade nettoomsättning uppgick till 753,8 mkr (778,0), vilket var 3 procent lägre än föregående år. Borks Patenttavler som förvärvades i slutet av föregående år bidrog med 5 procents tillväxt. Den svenska kronans förstärkning påverkade koncernens ackumulerade nettoomsättning negativt med drygt 26 mkr. Med oförändrade valutakurser mot 2010 hade nettoomsättningen således varit på föregående års nivå. Även under fjärde kvartalet var nettoomsättningen 3 procent lägre än föregående år och uppgick till 202,1 mkr (207,9).

Lammhults Design Group.

Koncernens ackumulerade orderingsång minskade med 1 procent och uppgick till 764,0 mkr (773,0). Under fjärde kvartalet var orderingsången på föregående års nivå och uppgick till 203,7 mkr (203,3). Orderingsången ökade för affärsområdet Office genom förvärvet av Borks Patenttavler och orderingsången ökade även för affärsområdet Scandinavian Eyewear. Däremot minskade orderingsången för affärsområdena Library och Home. Med oförändrade valutakurser mot föregående år hade orderingsången varit 1 procent högre än föregående år i fjärde kvartalet och 2 procent högre än föregående år för året som helhet. Koncernens orderstock var vid årsskiftet 1 procent högre än vid föregående årsskifte och uppgick till 104,1 mkr (103,4). Affärsområde Library hade en högre orderstock och affärsområde Office en lägre orderstock än vid föregående årsskifte.

Den ackumulerade bruttomarginalen uppgick till 38,2 procent (39,0). Den försämrade bruttomarginalen beror främst på att produktionsomkostnader fördelats på lägre försäljningsvolym, negativa valutaeffekter, samt prispress vid upphandlingar inom affärsområde Library. Under fjärde kvartalet uppgick bruttomarginalen till 39,0 procent (36,2). Bruttomarginalen i fjärde kvartalet föregående år påverkades av lagernedskrivningar av engångskaraktär uppgående till ca 8 mkr.

Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick under 2011 till 271,1 mkr, jämfört med 274,3 mkr föregående år. Koncernens försäljnings- och administrationskostnader minskade till följd av valutaeffekter (10,3 mkr) och kostnadsbesparingar (4,3 mkr), medan de ökade till följd av förvärv (11,4 mkr). Under fjärde kvartalet uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till 72,0 mkr (75,1). Det fjärde kvartalet föregående år belastades med ca 2 mkr i kostnader för uppsägning av personal.

Rörelseresultatet uppgick till 18,5 mkr (26,7) vilket innebar en rörelsemarginal på 2,5 procent (3,4). Jämfört med föregående år är det främst lönsamheten inom affärsområde Library som har försämrats, till följd av minskad nettoomsättning. Med oförändrade valutakurser mot föregående år hade rörelseresultatet uppgått till 22,3 mkr och rörelsemarginalen till 2,9 procent. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 12,5 mkr (24,2). I fjärde kvartalet uppgick rörelseresultatet till 7,7 mkr (-0,2) och resultatet efter finansiella poster till 6,2 mkr (-2,0). I fjärde kvartalet föregående år belastades rörelseresultatet med kostnader av engångskaraktär på totalt ca 10 mkr enligt ovan.

Koncernens finansiella ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick per den 31 december till 52,2 procent (49,6), medan skuldsättningsgraden uppgick till 0,51 (0,56). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under 2011 till 23,6 mkr (29,8). I fjärde kvartalet var kassaflödet från den löpande verksamheten starkt och uppgick till 46,7 mkr (35,5), främst beroende på att kundfordringarna minskade med 28,5 mkr (17,5). Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens finansiella mål för soliditet (minst 35 procent) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 – 1,0).

Lammhults Design Group.

Aktiedata

Resultatet per aktie uppgick under fjärde kvartalet till 0,60 kr (-0,39) före och efter utspädning och för 2011 till 0,72 kr (1,65) före och efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick till 43,22 kr (43,72) före och efter utspädning.

Affärsområden

Lammhults Office

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer produkter för inredningar till offentliga miljöer med varumärkena Lammhults, Abstracta och Borks.

Nettoomsättningen uppgick till 331,9 mkr jämfört med 287,7 mkr föregående år. Ökningen uppnåddes främst genom förvärvet av Borks, men även den övriga nettoomsättningen ökade med 3 procent. Försäljningen på den svenska marknaden utvecklades väl under året och ökade med 5 procent. Däremot minskade försäljningen till Norge, som är den viktigaste exportmarknaden, med 8 procent. Under fjärde kvartalet skedde dock en återhämtning på den norska marknaden. Bruttomarginalen var något sämre än föregående år beroende på negativa valutaeffekter, negativ produktmix och helårseffekt av att Borks ingår i affärsområdet. Rörelseresultatet uppgick till 33,7 mkr (32,8) och rörelsemarginalen uppgick till 10,2 procent (11,4).

Lammhults Library

Affärsområdet utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Nettoomsättningen uppgick till 260,7 mkr jämfört med 318,2 mkr föregående år. Verksamheten har fortsatt att påverkas av återhållsamma offentliga investeringar på en rad europeiska marknader. Därutöver har nettoomsättningen påverkats av negativa valutaeffekter uppgående till drygt 12 mkr jämfört med föregående år. Affärsområdets orderstock var vid årets slut 7 procent högre än vid föregående årsskifte, tack vare att stora biblioteksprojekt vunnits i Tyskland och Frankrike. Bruttomarginalen har försämrats något jämfört med föregående år, beroende på att produktionsomkostnader fördelats på lägre försäljningsvolym, samt prispress vid upphandlingar på många marknader. Genomförda personalneddragningar kompenserade endast till viss del för den minskade nettoomsättningen, varför rörelseresultatet uppgick till 7,1 mkr (13,8) och rörelsemarginalen uppgick till 2,7 procent (4,3).

Lammhults Design Group.

Lammhults Home

Affärsområdet utvecklar och marknadsför produkter för heminredning – förvaringsmöbler i varumärket Voice samt stoppmöbler i varumärket Ire.

Nettoomsättningen uppgick till 62,4 mkr jämfört med 73,4 mkr föregående år. Av årets nettoomsättning svarade förvaringsmöbler för 32,5 mkr (41,6) och stoppmöbler för 29,9 mkr (31,8). Efterfrågan på hemmamarknaden har varit svag under hela året. Förstärkt marknadsbearbetning i Norge och Finland har dock börjat resultera i ökad försäljning på dessa marknader. Bruttomarginalen förbättrades något under fjärde kvartalet och var för året som helhet på föregående års nivå. Rörelseresultatet uppgick till -9,1 mkr (-9,0) och genomförda kostnadsbesparingar har delvis kompenserat för den minskade nettoomsättningen. I syfte att förbättra lönsamheten kommer affärsområdets verksamhet att samordnas med affärsområde Office. Ambitionen är också att successivt utveckla sortimentet inom Home till att också omfatta företagsmiljöer, vilket höstens lansering av No. 5, ett flexibelt förvaringssystem för både kontors- och hemmiljö, var ett tydligt exempel på.

Scandinavian Eyewear

Affärsområdet utvecklar och marknadsför glasögonbågar av hög kvalitet och säljer varumärkena Skaga, Efva Attling, Oscar Magnuson, Pilgrim, Lexington, Oscar Jacobson och FACE Stockholm.

Nettoomsättningen uppgick till 102,7 mkr jämfört med 104,6 mkr föregående år. Försäljningen till den svenska marknaden var stark i fjärde kvartalet, vilket ledde till en ökning med 1 procent för året som helhet. Av affärsområdets viktigaste exportmarknader ökade försäljningen under året till Nordamerika, Norge och Östeuropa, medan försäljningen minskade till Finland och Danmark. Av de nya varumärken som lanserats på senare tid har Pilgrim nått störst försäljningsframgångar. I november inledde bolaget försäljning av glasögonbågar av varumärket FACE Stockholm. Bruttomarginalen har försämrats något jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 3,0 mkr (3,7) och rörelsemarginalen blev 2,9 procent (3,5).

Koncernens investeringar

Koncernens investeringar i affärssystem, IT och produktionsutrustning inklusive pågående nyanläggningar uppgick till 16,9 mkr (7,0) och investeringar i byggnader och mark uppgick till 0,0 mkr (0,3).

Koncernens likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 december 2011 till 75,9 mkr (104,9).

Lammhults Design Group.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 6,2 mkr (6,0) med ett resultat efter finansiella poster på 0,6 mkr (23,7). Koncerninterna utdelningar och koncernbidrag försvårar jämförelser mellan åren. Investeringarna uppgick till 0,5 mkr (0,0). Likvida medel, inklusive utnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 december 2011 till 42,9 mkr (46,8).

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning med 0,50 kr/aktie (1,00). Den föreslagna utdelningen uppgår därmed till 4,2 mkr (8,4).

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapporter 2012: 26 april, 17 augusti, 31 oktober 2012

Årsstämma 2012

Nästa ordinarie årsstämma är planerad till den 26 april 2012 i Lammhult. Styrelsen kommer, i likhet med föregående år, att föreslå årsstämman att besluta om bemyndigande om nyemission av åttahundratusen B-aktier för framtida förvärv.

Årsredovisning

Distribution av årsredovisningen beräknas ske till samtliga aktieägare under vecka 13, då den även kommer att finnas tillgänglig på hemsidan, www.lammhultsdesigngroup.com.

Händelse efter balansdagen

Koncernen har för avsikt att genomföra strukturåtgärder i syfte att renodla verksamheten och fokusera på lönsam tillväxt. Därför inleddes i början av februari 2012 förhandlingar om fabriksnedläggning av Borks Patenttavler A/S i Kolding, Danmark. Borks nuvarande produktion flyttas och samordnas successivt under första halvåret 2012 med Abstracta AB i Lammhult. Det ger en större och effektivare produktionsenhet i Lammhult och kvar i Danmark blir ett bolag inriktat på support för den danska marknaden. Borks har 33 anställda och varslet omfattar 26 personer. Nettobesparingen av denna strukturåtgärd beräknas bli ca 4 mkr under innevarande år.

Lammhults Design Group.

Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. För moderbolaget har rapporten upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. De nya och ändrade redovisningsstandarder som har trätt i kraft under 2011 bedöms inte ha någon effekt på koncernens redovisning.

I moderbolaget redovisas från och med 2011 erhållna och lämnade koncernbidrag i resultatraden resultat från andelar i koncernföretag. Jämförelsesiffrorna för 2010 har ändrats enligt de nya principerna. Tidigare redovisades koncernbidrag enligt UFR 2 Koncernbidrag och aktieägartillskott direkt i eget kapital. Förändringen har påverkat periodens resultat med 8,8 mkr (9,5).

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2010, se not 26 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Lammhult den 10 februari 2012

Styrelsen i Lammhults Design Group AB (publ)

Denna bokslutskommuniké har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Lammhults Design Group.

Revisors rapport avseende översiktlig granskning av delårsrapport

Till styrelsen i Lammhults Design Group AB (publ)

Org nr 556541-2094

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bifogad bokslutskommuniké (delårsrapport) per den 31 december 2011 och den tolv månadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Växjö den 10 februari 2012

KPMG AB

Michael Johansson
Auktoriserad revisor

Lammhults Design Group.

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2011	okt-dec 2010	jan-dec 2011	jan-dec 2010
Nettoomsättning	202,1	207,9	753,8	778,0
Kostnad för sålda varor	-123,4	-132,6	-466,1	-474,4
Bruttoresultat	78,7	75,3	287,7	303,6
Övriga rörelseintäkter	2,7	1,9	7,4	7,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-72,0	-75,1	-271,1	-274,3
Övriga rörelsekostnader	-1,7	-2,3	-5,5	-10,1
Rörelseresultat	7,7	-0,2	18,5	26,7
Finansnetto	-1,5	-1,8	-6,0	-2,5
Resultat före skatt	6,2	-2,0	12,5	24,2
Skatt	-1,1	-1,3	-6,4	-10,3
Periodens resultat	5,1	-3,3	6,1	13,9
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	5,1	-3,3	6,1	13,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,60	-0,39	0,72	1,65
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,60	-0,39	0,72	1,65
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448
Antal optioner vid periodens slut, tusental	0	35	0	35

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2011	okt-dec 2010	jan-dec 2011	jan-dec 2010
Periodens resultat	5,1	-3,3	6,1	13,9
Övrigt totalresultat				
Periodens omräkningsdifferenser	-6,7	-2,8	-1,5	-28,0
Kassaflyödesåkringar	0,5	0,9	-0,4	1,0
Periodens övrigt totalresultat	-6,2	-1,9	-1,9	-27,0
Periodens summa totalresultat	-1,1	-5,2	4,2	-13,1
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	-1,1	-5,2	4,2	-13,1
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0
Avskrivningar	-5,2	-3,6	-15,4	-14,5
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	1,4	1,8	6,0	6,6
Övriga rörelseintäkter	1,3	0,1	1,4	0,9
Totalt	2,7	1,9	7,4	7,5
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-1,6	-1,8	-5,3	-8,2
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-0,5	-0,2	-1,9
Totalt	-1,7	-2,3	-5,5	-10,1
Finansnetto				
Finansiella intäkter	0,4	-0,1	1,3	0,8
Finansiella kostnader	-1,9	-1,7	-7,3	-3,3
Totalt	-1,5	-1,8	-6,0	-2,5

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 dec 2011	31 dec 2010
Immateriella anläggningstillgångar	192,0	191,8
Materiella anläggningstillgångar	113,2	144,8
Finansiella anläggningstillgångar	0,2	3,9
Uppskjutna skattefordringar	1,2	1,2
Varulager	141,2	144,1
Kortfristiga fordringar	172,3	184,9
Likvida medel	46,6	73,4
Tillgångar som innehas för försäljning	33,2	–
Summa tillgångar	699,9	744,1
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	365,1	369,3
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl.	0,2	0,0
Långfristiga räntebärande skulder	54,1	88,8
Övriga långfristiga skulder	0,2	0,2
Avsättningar	7,3	10,7
Uppskjutna skatteskulder	10,9	11,5
Kortfristiga skulder, räntebärande	117,8	119,8
Kortfristiga skulder, övriga	129,3	143,8
Skulder hänförl. till tillgångar som innehas för fsg	15,0	–
Summa eget kapital och skulder	699,9	744,1

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, KONCERNEN

Belopp i mkr	31 dec 2011	31 dec 2010
Borgensförbindelser	3,8	3,6
Garantiförbindelser	2,2	1,7
Övriga eventualförpliktelser	0,2	0,2
Summa eventualförpliktelser	6,2	5,5

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-dec 2011	jan-dec 2010
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	369,3	395,1
Periodens summa totalresultat	4,2	-13,1
Lämnad utdelning	-8,4	-12,7
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	365,1	369,3
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	–	–
Avyttrat till innehav utan bestämmande inflytande	0,2	–
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,2	–
Summa utgående eget kapital	365,3	369,3

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2011	okt-dec 2010	jan-dec 2011	jan-dec 2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	22,3	7,6	18,1	15,5
Förändring av rörelsekapital	24,4	27,9	5,5	14,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46,7	35,5	23,6	29,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,5	-16,5	-11,6	-29,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-17,0	5,3	-38,1	4,0
Periodens kassaflöde	27,2	24,3	-26,1	3,9
Likvida medel vid periodens början	23,0	48,7	73,4	70,2
Kursdifferens i likvida medel	-3,6	0,4	-0,7	-0,7
Likvida medel vid periodens slut	46,6	73,4	46,6	73,4

Lammhults Design Group.

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	okt-dec 2011	okt-dec 2010	jan-dec 2011	jan-dec 2010
Bruttomarginal, %	39,0	36,2	38,2	39,0
Rörelsemarginal, %	3,8	-0,1	2,5	3,4
Nettomarginal, %	3,0	-1,0	1,7	3,1
Avkastning på eget kapital, %	1,4	-0,9	1,6	3,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,4	-0,1	3,5	4,7
Skuldsättningsgrad, ggr	-	-	0,51	0,56
Soliditet, procent	-	-	52,2	49,6
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	-	-	43,22	43,72
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	-	-	43,22	43,72
Medelantal anställda	396	400	400	394

Definitioner finns i koncernens årsredovisning 2010.

RÖRELSESEGMENT

Lammhults Library utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdeign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Lammhults Office utvecklar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har tre varumärken, Lammhults med formstarka och tidlösa möbler med högt designvärde, samt Abstracta och Borks med produkter för visuell kommunikation och avskärmning.

Lammhults Home utvecklar och marknadsför produkter för heminredning. Affärsområdet har två varumärken, Voice för planmöbler som förvaringsmöbler och byråer, samt Ire för stoppmöbler som soffor och fåtöljer.

Scandinavian Eyewear utvecklar och marknadsför glasögonbågar av hög kvalitet. Affärsområdet består av Scandinavian Eyewear med dotterbolaget Seven och säljer varumärkena Skaga, Efva Attling, Oscar Magnuson, Pilgrim, Lexington, Oscar Jacobson och FACE Stockholm.

Som beskrivits i inledningen av bokslutskommunikén kommer koncernens indelning i rörelsesegment att förändras 2012.

Nettoomsättning per segment

	okt-dec 2011	okt-dec 2010	jan-dec 2011	jan-dec 2010
Belopp i mkr				
Lammhults Library	73,3	86,4	260,7	318,2
Lammhults Office	87,9	77,7	331,9	287,7
Lammhults Home	17,8	20,0	62,4	73,4
Scandinavian Eyewear	25,0	24,8	102,7	104,6
Övrig verksamhet	1,9	1,6	6,2	6,0
Eliminering	-3,8	-2,6	-10,1	-11,9
Summa	202,1	207,9	753,8	778,0

Rörelseresultat per segment

	okt-dec 2011	okt-dec 2010	jan-dec 2011	jan-dec 2010
Belopp i mkr				
Lammhults Library	6,2	0,1	7,1	13,8
Lammhults Office	9,4	7,2	33,7	32,8
Lammhults Home	-2,6	-4,0	-9,1	-9,0
Scandinavian Eyewear	-0,4	0,2	3,0	3,7
Övrig verksamhet	-4,9	-3,7	-16,2	-14,6
Eliminering	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	7,7	-0,2	18,5	26,7
Finansiella intäkter	0,4	-0,1	1,3	0,8
Finansiella kostnader	-1,9	-1,7	-7,3	-3,3
Resultat före skatt	6,2	-2,0	12,5	24,2

Lammhults Design Group.

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2011	okt-dec 2010	jan-dec 2011	jan-dec 2010
Nettoomsättning	1,9	1,6	6,2	6,0
Bruttoresultat	1,9	1,6	6,2	6,0
Administrationskostnader	-5,0	-3,7	-16,2	-14,5
Rörelseresultat	-3,1	-2,1	-10,0	-8,5
Resultat från andelar i koncernftg	11,9	19,1	11,9	31,9
Övriga räntetäkter	0,5	0,4	2,1	1,3
Räntekostnader	-0,5	-1,1	-3,4	-1,0
Resultat efter finansiella poster	8,8	16,3	0,6	23,7
Skatt	-2,2	0,7	-0,1	-1,1
Periodens resultat	6,6	17,0	0,5	22,6

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2011	okt-dec 2010	jan-dec 2011	jan-dec 2010
Periodens resultat	6,6	17,0	0,5	22,6
Övrigt totalresultat				
Periodens omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens summa totalresultat	6,6	17,0	0,5	22,6

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 dec 2011	31 dec 2010
Materiella anläggningstillgångar	0,6	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	349,7	349,7
Kortfristiga fordringar	176,5	159,0
Kassa och bank	17,3	26,3
Summa tillgångar	544,1	535,2
Eget kapital	258,5	266,5
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2,2	12,4
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	107,0	104,8
Kortfristiga skulder, övriga	176,4	151,5
Summa eget kapital och skulder	544,1	535,2

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	31 dec 2011	31 dec 2010
Borgensförbindelser	3,8	3,6

ADRESSER

Lammhults Design Group AB (publ)
Box 75, 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70. Telefax 0472-26 96 73.
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
E-post: info@lammhultsdesigngroup.com
www.lammhultsdesigngroup.com