

## Sportlunch Powerbreak, en tuff nyhet med attityd!



**En ny chokladstycksak fullpackad med energi. Sportlunch Powerbreak är precis som en Sportlunch fylld med choklad och wafers, men är också laddad med toffee och hasselnötter.**

-Sportlunch har idag ett starkt favoritskap hos yngre, och en egen position som vi vill ta vara på, säger Johan Eriksson, Marknadsdirektör på Cloetta. Vi har fått förfrågan från många av våra yngre, aktiva konsumenter som gillar Sportlunch om att det behövs ett kraftfullare alternativ. Vi har lyssnat och lanserar nu Sportlunch Powerbreak som kommer att tillföra ytterligare energi för dessa synnerligen aktiva ungdomar. Powerbreak är en tuffare Sportlunch, med kaxighet och attityd. Den kommer att ge liv och skapa intresse kring segmentet och varumärket, säger Johan.

Kommunikationen fokuserar på sammanhang i stadsmiljö och subkulturer såsom skate, snowboard osv. där huvudmålgruppen finns (killar 13-23 år) och vi har hämtat inspiration till design och kampanjmanér från de subkulturer som huvudmålgruppen rör sig inom.

-Nyheten breddar vårt erbjudande av dubbla stycksaker, både vad gäller produkttegenskaper och målgrupp, säger Segmentansvarig Stefan Petri. Cloetta är marknadsledande inom konfektyrsegmentet som generellt kallas Mellanmål. Trenden att konsumera under tiden vi förflyttar oss, arbetar, utövar olika aktiviteter osv. blir allt tydligare. Vi har tagit fasta på detta och förstärker nu erbjudandet med en ny Sportlunch som ger snabb extra energi, och är lätt att äta i farten, avslutar Stefan.

Cloetta förstärker även sitt erbjudande inom Mellanmål med ytterligare en nyhet – Pops Crunchy. En unik produkt i smak, form och design – en krispig chokladstycksak med en salt twist. Med dessa lanseringar vet vi att såväl kund som konsument kommer att se, känna och smaka en rejäl förnyelse när det gäller Cloettas erbjudande inom segmentet Mellanmål, avslutar Stefan Petri nöjt.

Nyheterna finns i butik från v6 2012

### För ytterligare information vänligen kontakta

Marknadsdirektör Johan Eriksson mobil 0730 26 16 49

Segmentsansvarig stycksaker Stefan Petri mobil 0722 51 71 08

*Du kan även maila kommunikation@cloetta.se för frågor eller produktprover.*



## Om Cloetta

Cloetta grundades 1862 och är Nordens äldsta konfektyrföretag. Cloettas viktigaste varumärken är *Kexchoklad*, *Center*, *Plopp*, *Polly*, *Tarragona*, *Guldnougat*, *Bridge*, *Juleskum*, *Sportlunch*, *Extra Starka*.

## Visste du detta om Sportlunch och Pops?

**Sportlunch** är fräsiga wafers, täckta i rejält med mjölkchoklad. Den lanserades 1936, under namnet "Mellanmål" och ändrade namn till välkända Sportlunch 1996.

Sportlunch perfekt för dig som vill ta en paus, eller snabbt behöver fylla på med energi. Gör dig redo att anta nya utmaningar.

**Pops Crunchy** i påse lanserades i Sverige under 2011, men originalet har länge varit en stor favorit i Norge. Pops Crunchy är krispiga, lättsaltade puffar i mjölkchoklad. Påsen är perfekt att ha på bordet till fredagsmyset eller filmkvällen. Nyheten, Pops Crunchy som stycksak, äter du i farten för snabb energipåfyllnad, eller när du behöver stanna upp och njuta en stund i en stressad vardag. Pops är för dig som vågar prova något nytt!

