



IKEA Svenska Försäljnings AB

2012-02-13

PRESSMEDDELANDE

Första spadtaget för nytt IKEA varuhus i Älmhult

Idag tog Ingvar Kamprad, IKEA, och Mats Paulsson, PEAB, det första spadtaget, vid en intern ceremoni för medarbetare och byggare, till IKEAs nya varuhus i Älmhult. Som en hälsning till framtiden placerades en tidskapsel i varuhusets betongfundament. Byggandet av nytt varuhus i Älmhult är en milstolpe i IKEAs historia och stärker Älmhults roll som hjärtat i IKEA och centrum för heminredningskompetens och kultur.

Tidskapseln, som är en tidsmarkör för 2012, ger en bild av IKEAs verksamhet, IKEAs småländska historia och samhället Älmhult. Eftersom kapseln inte kommer att öppnas förrän huset en dag rivs blir den som en hälsning till framtidens IKEA kunder och Älmhultsbor.

Tidskapseln innehåller: IKEAs första katalog från 1951, IKEAs katalog från 2012, bilder över Älmhult, IKEA nyckel, En möbelhandlares testamente, IKEA koncept, broschyren Älmhult – i hjärtat av IKEA, Älmhultsbladet, dagens Smålandsposten, dagens Smålänningen och ett brev som beskriver innehållet undertecknat av Ingvar Kamprad.

IKEA varuhuset är en av de satsningar som görs i Älmhult. I anslutning till IKEA varuhuset planeras även en handelsplats som ska vara attraktiv för människor runt om i regionen och bidra till att göra Älmhult till en ännu starkare destination.

Det nya varuhuset får en unik plats i verksamheten med uppgift att vidareutveckla hur heminredning till låga priser kan bidra till att skapa en bättre vardag för de många människorna.

Området utformas med en tydlig småländsk själ och knyts ihop med den nya stadsdelen Haganäs. Rejåla grönområden bevaras tillsammans med en småländsk stenmur.

För mer information kontakta:

Sara Carlsson, pressansvarig IKEA Svenska Försäljnings AB, 0733-531297

IKEA erbjuder heminredning med god design och funktion till låga priser. IKEA integrerar insatser för miljön i den dagliga verksamheten och stöder kontinuerligt sociala initiativ via IKEA Foundation. IKEA grundades 1943 och har 17 varuhus i Sverige, som årligen besöks av 34 miljoner människor. Distanshandeln bedrivs genom IKEA Handla Hemma. IKEA koncernen har 293 varuhus i 26 länder, som årligen besöks av 655 miljoner människor. IKEA katalogen trycks i 208 miljoner exemplar på 30 språk. www.ikea.se