



IKEA Svenska Försäljnings AB

2012-02-15

PRESSMEDDELANDE

IKEA gör framsteg inom hållbarhet

Idag släpper IKEA sin hållbarhetsrapport. Rapporten redogör för koncernens hållbarhetsarbete för verksamhetsåret 2011. Några områden som visar på goda resultat är andelen förnybar energi och energieffektivisering, ökad andel av certifierat trä, ökad andel bomull som odlats med mer hållbara metoder och nya produkter som hjälper kunder att leva mer hållbart med fokus på energi- och vattenbesparing samt återvinning.

IKEA har en lång historia av att arbeta med hållbarhet, med fokus på att skapa mer av mindre, sträva efter högsta etiska standard och att vara en bra partner i samhället.

– IKEA visionen - att skapa en bättre vardag för de många människorna - påverkar hur vi utvecklar vårt sortiment och hur vi driver vår verksamhet. Våra rötter i Småland har lärt oss vikten av att hushålla med resurser och det är också kärnan i vårt hållbarhetsarbete. Vi vill hjälpa våra kunder att leva ett mer hållbart liv hemma på ett enkelt, prisvärt och lättillgängligt sätt. Samtidigt fortsätter vi att bidra till samhället i stort", säger Mikael Ohlsson, VD och koncernchef för IKEA.

IKEA är en av grundarna av både Forest Stewardship Council och Better Cotton Initiative, och har utvecklat ett framgångsrikt samarbete med UNICEF, Rädda Barnen och WWF under mer än tio år. IKEAs uppförandekod för leverantörer, IWAY, lanserades år 2000 – hittills har mer än 165 000 miljömässiga och sociala förbättringar registrerats, vilka har gjort en skillnad i människors liv och för miljön runt om i världen. Hållbarhet är en del av IKEAs kulturen och värdegrunden, och integreras i alla delar av verksamheten.

– Vårt hållbarhetsarbete har intensifierats de senaste åren och vi fortsätter att anstränga oss för att göra ännu mer. Vi arbetar hårt för att öka andelen av förnybar energi, säkra tillgången av råmaterial och vi arbetar aktivt med innovativa lösningar för att minska avfall – och i stället se avfall som en värdefull resurs. Och vi gör framsteg, säger Steve Howard, chef för Hållbarhet, IKEA koncernen.

Höjdpunkter från Sustainability Report 2011:

- IKEA har gjort stora investeringar i förnybar energi, med fokus på vind- och solkraft, vilket ligger i linje med det långsiktiga målet att använda 100 procent förnybar energi. Mer än hälften av den energi som behövs för att driva IKEAs byggnader kommer nu från förnybara källor. Inom IKEA i Sverige använder vi ca 98 procent förnybar energi.
- Alla IKEAs varuhus har nått en energieffektivisering på ytterligare 4 procent vilket huvudsakligen berodde på effektivare installationer i varuhuset. Det har hjälpt oss spara 56 miljoner kronor, vilket visar tydligt att arbetet med att integrera hållbarhet i verksamheten kan ge stora ekonomiska fördelar. Vi bidrar

även till att våra kunder kan spara energi i sina hem. Under verksamhetsåret sålde vi omkring 168 000 energieffektiva induktionshällar, nästan hälften av alla sålda köksspisar på IKEA.

- Andelen av bomull som producerats med mer hållbara odlingsmetoder ökade betydligt - upp till 50 000 ton, vilket motsvarar 23,8 procent av den totala användningen av bomull. IKEA arbetar med WWF och andra partners för att hjälpa bomullsodlare i Indien, Pakistan, Kina och Turkiet att införa mer hållbara odlingsmetoder. Mer än 100 000 bomullsodlare använder nu metoder som avsevärt minskar behovet av kemiska bekämpningsmedel, konstgödsel och vatten. Detta bidrar till avsevärda kostnadsbesparingar och bättre resultat för odlarna.
- IKEA Foundations donationer ökade till 585 miljoner kronor. De aktuella program som finansieras, drivs av de ledande barnrättsorganisationerna i världen Unicef och Rädda Barnen och kommer att gynna uppskattningsvis 100 miljoner barn.

Förtydligande: verksamhetsåret 2011 löper från 1 september 2010 till 31 augusti 2011.

Sustainability Report 2011 finns att ladda ned på:

www.ikea.se/ansvar

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Eva Stål, presskontakt, eva.stal@ikea.com 0708351011

IKEA erbjuder heminredning med god design och funktion till låga priser. IKEA integrerar insatser för miljön i den dagliga verksamheten och stöder kontinuerligt sociala initiativ.

IKEA grundades 1943 och har 17 varuhus i Sverige, som årligen besöks av 34 miljoner människor. Distanshandeln bedrivs genom IKEA Handla Hemma. IKEA koncernen har 284 varuhus i 26 länder, som årligen besöks av 655 miljoner människor. IKEA katalogen trycks i 208 miljoner exemplar på 30 språk. www.ikea.se