



Sveriges
Hotell & Restaurang
företagare

Pressmeddelande

Stockholm 2012-02-14

Vasaloppet – en turismekonomisk framgångssaga

Vasaloppet lockar varje år nästan 50 000 besökare som spenderar i genomsnitt 550 kr per person/dygn. Men arrangemanget innebär också en ökad året-runt-turism till regionen, investeringar i skidhallar i Skåne och en längre livslängd för den genomsnittliga Vasaloppsåkaren. Det visar en ny undersökning som SHR låtit HUI Research utföra.

- Vasaloppet är ett bra exempel på hur ett stort evenemang kan sätta en region på kartan och ge ringar på vattnet långt utanför regionen. Evenemang som Vasaloppet är ofta en motor för samverkan och utveckling inom regionen, säger Eva Östling Ollén, VD på SHR

Vasaloppet i siffror (primära effekter)

- 49 643 unika turistbesökare – publik och deltagare
- 115 miljoner i omsättning
- Varje person spenderade i genomsnitt 550 kr per person och dygn.

Vasaloppet i ett vidare perspektiv (sekundära effekter)

Ökad träningssturism: Träningssturismen som uppkommer som en följd av Vasaloppet har ökat och omsätter idag cirka 100 miljoner kronor. Cirka 30 procent av deltagarna i Vasaloppet har genomfört ett träningsläger innan loppet, vilket är en fördubbling på bara några år.

Året-runt-turism: Det ökade intresset för regionen skapar förbättrade möjligheter till turism på året-runt-basis. Flera Vasaloppsåkare väljer att återvända tillsammans med sina familjer och vänner som turister. Mångsbodarna och Oxberg är trots sin litenhet, två riksberömda orter som även får besök under sommaren.

Skidförsäljning: Vasaloppet har en påverkan på försäljning av utrustning för längdskidåkning. Vasaloppets relativa betydelse varierar med vädret. En mild vinter uppskattas att Vasaloppet bidrar med upp till 40% av försäljningsvolymerna medan en kyligare vinter står Vasaloppsåkarna för omkring 10% av försäljningen.

Folkhälsa: En Vasaloppsåkare lever i genomsnitt sju år längre och har bättre hälsa än riksgenomsnittet. De gynnsamma hälsoeffekterna förklaras av den fysiska aktivitet som Vasaloppet ger upphov till i kombination med andra faktorer såsom en hälsosam livsstil.

Infrastruktur: Vasaloppet och Vasaloppsveckan har en central roll i Dalarnas regionala utveckling och har blivit en motor för investeringar på kommunal och regional nivå. Ett antal investeringar i infrastruktur som gjorts i regionen hade inte gjorts utan Vasaloppet. Men Vasaloppet medför investeringar inte bara i Dalarna. I Skåne och i Stockholm planeras anläggningar för inomhusskidåkning med anledning av det starka intresse som finns för skidåkning just nu och som Vasaloppet utan tvekan bidragit till.

Rapporten om Vasaloppet är en del i en unik rapportserie om besöksnäringens betydelse för samhället som SHR har tagit fram. Under 2010 omsatte besöksnäringen i Sverige 255 miljarder kronor och bidrog till 162 000 arbetstillfällen. Turismens exportvärde – utländska besökares konsumtion i Sverige var 87 miljarder kronor, vilket var 50 procent mer än järn- och stålexporten och mer än dubbelt så mycket som värdet av den svenska personbilsexporten. Det gör den svenska besöksnäringen till en basnäring.

Den 23 april byter SHR namn till Visita – Svensk besöksnäring.

För ytterligare information, kontakta
Thomas Laurell, SHR, 08-762 74 52

Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare, SHR, är bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. SHR samlar drygt 4 000 medlemsföretag med sammanlagt 5 500 verksamheter inom hotell, restaurang, catering, spa, nöjes- och djurparker, skidanläggningar, camping och stugor, nattklubbar, vandrarhem, konferensanläggningar, aktivitetsföretag med mer. Som bransch- och arbetsgivarorganisation är SHR:s huvudsakliga verksamhetsområden branschfrågor och branschpolitik samt arbetsgivarfrågor och förhandlingar med våra fackliga motparter. SHR är en medlemsorganisation inom Svenskt Näringsliv.