

## Kooperativa Förbundet (KF) bokslutskommuniké januari-december 2009

### ÖKAD OMSÄTTNING OCH FÖRBÄTTRAT RÖRELSERESULTAT

- KF-koncernens nettoomsättning ökade med 3,9 procent till 37 209 mkr (35 817). Omsättningsökningen är huvudsakligen ett resultat av fortsatt stark försäljning inom Dagligvarugruppen, som ökade med 4,1 procent.
- Koncernens rörelsedrivande verksamheter redovisar ett samlat rörelseresultat om 819 mkr (755) före engångskostnader, en förbättring med 8,5 procent.
- Dagligvarugruppen redovisar ett rörelseresultat före engångskostnader om 533 mkr (215).
- KF-koncernens resultat efter finansnetto blev 251 mkr (110). Före engångskostnader uppgick resultatet efter finansnetto till 651 mkr (256).
- Antalet medlemmar i konsumentföreningarna ökade med cirka 2 procent och var vid slutet av året 3,2 miljoner (3,1).
- Premiecheckar till ett sammanlagt inlösenvärde av 470 mkr (445) gick tillbaka till de medlemmar som under året tagit del av Coop MedMera premieprogram.
- Den samlade konsumentkooperationen redovisar ett preliminärt samlat resultat efter finansnetto om 1 037 mkr<sup>1)</sup> (882) före engångskostnader och en nettoomsättning uppgående till 45 336 mkr<sup>1)</sup> (44 124).
- Konsumentkooperationens andel av dagligvarumarknaden var 21,5 procent (21,4).

<sup>1)</sup> Konsumentkooperationens samlade resultat och omsättning är en indikativ proforma.

### VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2009

- Ett nytt affärsområde, Dagligvarugruppen, etablerades med tre affärsdrivande verksamheter: Coop Butiker och Stormarknader AB, Coop Inköp och Kategori AB, med det helägda dotterbolaget Coop Logistik AB, samt Coop MedMera/Marknad.
- Samtliga butikskedjor har förbättrat sina resultat och är därmed lönsamma.
- Coop presenterade under året en ny logistiklösning för ökad kvalitet och effektivitet. Lösningen innebär att logistikverksamheten koncentreras till tre terminaler, i Bro, Västerås och Enköping, samt att ett antal omlastningsterminaler upprättas. Implementering sker under 2009–2011.
- Cooptågen mellan Helsingborg och Stockholm, som utgör en central del i logistiklösningen, togs i full drift under 2009.
- Försäljning av receptfria läkemedel påbörjades i Coops butiker och stormarknader. Försäljningen har gått över förväntan.
- Tillsammans med Oriola-KD bildade KF bolaget Kronans Droghandel Retail AB. Bolaget förvärvade 171 apotek vid den statliga utförsäljningen. KF äger 20 procent av bolaget.
- Kompetensinventering av cirka 5 000 medarbetare genomfördes inom Coop Butiker och Stormarknader.

<b>Nyckeltal KF-koncernen</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
Nettoomsättning, mkr	37 209	35 817
Balansomslutning, mkr	21 327	19 326
Resultat efter finansiella poster före engångskostnader, mkr	651	256
Resultat efter skatt, mkr	224	101
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,8	7,7
Avkastning på eget kapital, %	3,4	1,5
Soliditet, %	31,4	34,3
Investeringar, mkr	1 639	1 110

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Lars Idermark, vd och koncernchef: +46 8-743 26 70

Presskontakt: Magnus Nelin, presschef: +46 70-237 37 08, [magnus.nelin@kf.se](mailto:magnus.nelin@kf.se)

**Kooperativa Förbundet (KF)**

Kooperativa Förbundet (KF) är förbund för landets konsumentföreningar och en detaljhandelskoncern med Coop som kärnverksamhet. I koncernen ingår även en rad andra starka varumärken inom bland annat media, fastigheter och finansverksamhet.

Se även [www.kf.se](http://www.kf.se)