



16.2.2012

Valion designhuutokaupan tuotto SOS-Lapsikylälle Tampereelle Maitotölkki inspiroi kuluttajia uusiin muotoiluovalluksiin

Valion tammikuussa 2012 toteuttaman designhuutokaupan tuotto luovutettiin torstaina 16.2. lyhentämättömänä SOS-Lapsikylä ry:n kesällä 2012 toimintansa aloittavien korttelikotien toimintaan. Kahdeksan suomalaisen huippumuotoilijan uniikkityöt keräsivät yhteensä 6672 euroa suomalaisen lastensuojelutyön hyväksi. Designmaitokampanja kokonaisuudessaan on ollut kuluttajien ja Valion välisen vuorovaikutuksen juhlaa.

"Suomen johtavana elintarvikeyrityksenä Valio tuntee vastuunsa lasten ja nuorten hyvinvoinnista. Huutokaupan myötä haluammekin haastaa ihan tavalliset suomalaiset tukemaan toimintaa, joka mahdollistaa suomalaisille lapsille ja nuorille sellaisen turvallisen arjen, jonka tulisi olla jokaiselle itsestäänselvyys," kertoo Valion markkinointijohtaja *Tea Björklund*.

"Autettavien lasten ja perheiden määrä Suomessa on suurempi kuin koskaan menneinä vuosikymmeninä", sanoo SOS-Lapsikylän toiminnanjohtaja *Jari Ketola*. "Valion antamalla tuella on iso merkitys siinä, että pystymme avaamaan lastensuojelun sijaishuoltoa ja avohuoltoa tarjoavan, uuden konseptin mukaisen toiminnan Tampereen Vuorekselle, tavallisen asutuksen keskelle."

Korttelikotien myötä Tampereelle syntyy merkittävästi uusia sijaisperhepaikkoja, jolloin huostaan otetut lapset voidaan sijoittaa laitosten sijaan perheisiin. SOS-Lapsikylä ry on toiminut tänä vuonna Suomessa 50 vuotta.

Suosituimmiksi designhuutokaupan töiksi nousivat keraamikko ja muotoilija *Oiva Toikan* maitotölkistä inspiroitunut lasiveistos sekä kuvittaja *Klaus Haapaniemen* akvarellimaalaus taiteilijan omasta Putte-kissasta, joka esiintyy myös Haapaniemen tölkissä. Lisäksi huudettavina olivat työt *Eero Aarniolta*, *Tuomas Erikoiselta*, *Kristiina Lassukselta*, *Jenni Reuterilta*, *Paola Suhoselta* sekä *Tiia Vanhatapiolta*.

Designmaitotölkeistä on syntynyt koristeita, lahjapakkauksia ja valaisin

Kuluttajat ovat kokeneet designmaitokampanjan niin kiinnostavaksi, että se on innostanut heitä osallistumaan kampanjan monipuolistamiseen. Maitotölkki arjen tärkeimpänä pakkauksena on inspiroinut kuluttajia tölkkien uusiokäyttöön: talven aikana kuluttajat ovat lähettäneet kuvia niin koristeista, lahjapakkauksista kuin tölkeistä rakennellusta valaisimestakin. Maidot ovat synnyttäneet innokasta keskustelua niin Facebookissa kuin blogeissakin.

Värikkäät tölkit ovat saaneet myös SOS-Lapsikylien lasten ja nuorten mielikuvituksen valloilleen: Valion Facebook-sivuilla on nähty tammikuussa kuvia heidän tölkeistä askartelemistaan linja-autoista, junista, maitokioskeista ja kodeista. Lisäksi marras-joulukuun ajan 2011 Valion verkkosivuilla oli käynnissä suunnittelukilpailu, jossa sai itse suunnitella oman maitotölkkinsä. Kilpailu sai suuren suosion: verkkoon jätettiin yli 900 ehdotusta.

Kuluttajien muotoiluovalluksia voi tarkastella täällä: <http://www.flickr.com/photos/valiofi/sets>

Designmaidot kaupoissa vielä kevään ajan

Kahdeksan suomalaista muotoilijaa loi näkemyksensä maidosta Valion perus- ja luomumaitotölkkeihin. Työt ovat kunnianosoitus suomalaisilla perheitöillä tuotetulle suomalaiselle maidolle. Ainutlaatuiset designtyöt ilahduttavat suomalaisia kevääseen 2012 asti kestävässä valtakunnallisessa kampanjassa.

Lisätietoja: Valio Oy, markkinointipäällikkö Tuija Rantanen, puh. 010 381 2256 ja tiedottaja Taina Lampela-Helin, puh. 010 381 2341. **Suunnittelijoiden haastattelupyynnöt:** Pink Eminence Oy, Anna Kari, puh. 040 717 8185, anna (at) pinkeminence.fi. **Kuvia Valion designmaitotölkeistä ja huutokaupatuista töistä:** <http://aineistopankki.valio.fi/julkinen> ja siellä > Media > Designmaidot

Valio Oy on suomalaisten maidontuottajien omistama yritys, jonka tehtävä on turvata maidontuotannon ja maaseudun elinkelpoisuus Suomessa jalostamalla maidosta hyvänmakuisia ja hyvinvointia edistäviä tuotteita. Valion liikevaihto on 1,9 miljardia euroa ja henkilöstöä on noin 4 500. Valio on Suomessa maitotuotteiden markkinajohtaja ja ravitsemuksen sekä maun kansainvälinen edelläkävijä. Laatu, osaaminen ja vastuullisuus ovat olleet Valion ohjenuoria jo yli sadan vuoden ajan. Suomen markkinoilla Valion logo on takuu suomalaisesta maidosta valmistetusta maitotuotteesta. Tuotteiden turvallisuudesta huolehditaan ketjun jokaisessa vaiheessa tilalta kauppaan. Valio säästää ympäristöä käyttämällä kierrätettäviä pakkausmateriaaleja ja uudelleen käytettäviä kuljetusaluksia. www.valio.fi.