



Mediatiedote

16.2.2012

Amica- ja Fazer-ravintoloiden nettisivut myös mobiiliversioina

Fazer on avannut älypuhelinien käyttäjiä varten suunnitellun mobiilipalvelun. Tällä hetkellä fazer.fi- ja amica.fi-verkkosivuilla Suomessa käydään kuukaudessa yli 700 000 kertaa ja niillä tehdään kaikkiaan lähes 1,3 miljoonaa sivulatausta. Ylivoimaisesti eniten luettuja yksittäisiä sivuja ovat Amica-ravintoloiden ruokalistat.

”Mobiilihakujen määrä sivustolta kasvaa koko ajan ja haluamme palvella älypuhelimia käyttäviä kuluttajia entistä paremmin. Nyt avattu mobiilipalvelu on ensimmäinen vaihe tulevaisuuden palveluvalikoimasta. Jatkamme työtä palvelusta saatavan palautteen pohjalta”, kertoo Fazerin Online-dialogijohtaja Kati Sulin.

Fazerin mobiilipalvelussa voi etsiä Amica- ja Fazer-ravintoloita esimerkiksi kaupungin tai haluttujen palvelujen mukaan. Jokaisesta ravintolasta nähtävillä on aukiolo- ja yhteystiedot sekä viikon ruokalista. Ravintolaan voi myös helposti lähettää palautetta, tai arvioida sitä antamalla arvostelun 1–5 tähdellä. Älypuhelinien gps-paikannuksen avulla palvelu myös näyttää kartalta, mitkä ravintolat ovat kulloinkin lähimpänä asiakkaan omaa sijaintia. Näin hyvä ravintola löytyy helposti vieraassakin kaupungissa.

Mobiililaitteille optimoidut sivut tuovat asiakkaille ravintoloiden tärkeimmät tiedot ja palvelut kätevästi saataville myös silloin kun ollaan liikkeellä. Kun käyttäjä kirjoittaa kännykkänsä nettiselaimen osoitteen amica.fi, laite siirtyy automaattisesti vastaavalle mobiilisivustolle amica.fi/m. Tietyn ravintolan tietoja voi selata suoraan osoitteella amica.fi/m/ravintolanimi. Tällä hetkellä omat sivut on noin 300 Amica- ja Fazer-ravintolalla Suomessa.

Fazer.fi-sivustolta mobiilipalveluun on tuotu ensi vaiheessa yhteystiedot ja mahdollisuus antaa palautetta. Myöhemmin kevään aikana tarjolle tulee tuotetietoa Fazerin makeis- ja leipomotuotteista.

Fazerin mobiilisivustot toimivat kaikilla yleisimmillä älypuhelimilla ja ohjelmistoalustoilla. Mobiilisivustojen avaaminen on osa pitkäjänteistä työtä Fazerin verkkosivujen kehittämisessä entistäkin asiakaslähtöisemmiksi ja erilaisiin käyttötilanteisiin sopiviksi.

Lisätietoa:

Online-dialogijohtaja Kati Sulin, Fazer-konserni, p. 040 585 8488
Viestintäpäällikkö Tuomo Antikainen, Fazer Food Services Suomi, p. 040 550 1890

Sähköpostiosoitteet ovat muotoa etunimi.sukunimi@fazer.com



Fazer-konserni

Fazer-konserni sai alkunsa vuonna 1891 perustetusta perheyriyksestä, kun Karl Fazer avasi ensimmäisen konditoriansa Helsinkiin. Tänään Fazer-konserni tarjoaa ruokailupalveluja sekä leipomo- ja makeistuotteita. Toimintaa on kahdeksassa maassa. Asiakaslähtöisyys, laadukkuus ja yhteistyö ovat Fazerin toiminnan perusta. Konserniin kuuluu kaksi liiketoimintaa- aluetta, Fazer Food Services ja Fazer Leipomot & Makeiset, jotka luovat makuelämyksiä omilla aloillaan.

Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2010 oli yli 1,5 miljardia euroa. Henkilöstön määrä vuonna 2010 oli noin 16 500.

Fazer Food Services on Pohjoismaiden johtava ruokailupalveluyritys, joka tarjoaa hyvää ruokaa ja asiakaskohtaisia palveluratkaisuja. Fazer Food Servicesilla on lähes 1 200 ravintolaa Suomessa, Ruotsissa, Norjassa Tanskassa ja Venäjällä. Suomessa ravintoloita on lähes 650.

Fazer Leipomot & Makeiset

Fazer on Suomen johtava leipomoyritys ja yksi johtavista Itämeren alueella ja Venäjällä. Leipiä ja leivonnaisia valmistetaan Suomessa, Ruotsissa, Virossa, Latviassa, Liettuassa ja Venäjällä, jossa Fazer toimii nimellä Hlebnyi Dom. Makeistoimialalla Fazer on Suomen johtava yritys sekä vahva toimija Itämeren alueella. Makeistehtaat sijaitsevat Suomessa: Vantaalla (suklaat), Lappeenrannassa (sokerimakeiset) ja Karkkilassa (purukumit).