

## LED-skärmar med smarta nätverksfunktioner

*Med sitt breda sortiment av LED-skärmar visar Panasonic att VIERA-skärmarna går att använda till så mycket mer än att bara se på TV. Ett lysande exempel på detta är WT50-serien med massor av smarta internetfunktioner och eco-teknik i toppklass.*

(Hamburg, 20 februari 2012). Panasonic introducerar under samlingsnamnet Smart VIERA sitt största LCD/LED-sortiment hittills. Och det är inte bara sortimentet som blir större – skärmarna ökar också i storlek och omfattar nu både 47 och 55 tum. Totalt presenteras 20 modeller med LED-teknik, varav 8 är utrustade med aktiv 3D-teknik och 5 med passiv 3D-teknik. Men den kanske mest spännande nyheten är den uppdaterade plattformen VIERA Connect och att alla skärmar från toppmodellen ner till E5-serien är utrustade med Smart VIERA.

WT50 kallas modellerna som mycket väl kan vara de mest raffinerade LED-skärmarna på marknaden idag. 55 eller 47 tum oslagbar bildkvalitet i kombination med komplett nätverksfunktionalitet och finesser som inspelning direkt till ett SD-kort eller till en extern hårddisk via USB. DT-serien kommer i 55 och 47 tum och är utöver avancerade webb-funktioner, stilren design, Full HD 3D utrustad med nya Clear Panel Pro som imponerar med mycket hög kontrast.

ET50 kommer som 47- eller 42-tummare och har alla nätverksfunktioner man kan önska sig medan ET5 i 55, 47 eller 42 tum introducerar en passiv 3D-teknik i kombination med polariserande glasögon. E5-modellerna är utrustade med VIERA Connect-funktioner och kommer i 4 skärmstorlekar på 47, 42, 37 och 32 tum. Sortimentet avslutas med serierna U5 (42 tum), X5 (32, 24 och 19 tum) samt C5 (32 och 24 tum) som erbjuder exceptionellt bra bildkvalitet i sina respektive prisklasser.

Årets produkter bygger på Panasonics erfarenhet av IPS-tekniken (In Plane Switching) som i dagsläget är en referens för skärmar av det här slaget. En av de främsta fördelarna är den suveräna betraktningvinkeln på 178 grader, som innebär att färger och kontrast förblir klara och skarpa även när man ser skärmen från snedden. Snabba actionscener och sportsekvenser visas med oslagbar skärpa mycket tack vare att bildtekniken backlight scanning nu arbetar med en skärmuppdatering på hela 1600Hz. IPS-panelen och den snabba responstiden garanterar ett minimum av eftersläpningseffekter och ger en skarp men samtidigt mjuk och naturlig återgivning av rörelser.

Panasonic Nordic AB  
Ellipsvägen 12  
S-141 75 Kungens Kurva

[www.panasonic.se](http://www.panasonic.se)

De flesta av årets nya skärmar är utrustade med nya VIERA Connect, en cloudbaserad internetjänst som ger dig en enkel och snabb tillgång till hyrfilmer, playkanaler, spel, sociala media och mycket annat. Det är lika enkelt att ladda ner appar till VIERA-skärmen som till en smartphone eller surfplatta. Och tack vare den inbyggda webb-läsaren (gäller WT50, DT50, ET50 och E5) kan man surfa på ungefär samma sätt som med en dator. Skype-kamera finns som extra tillbehör (TY-CC20W) och gör det möjligt att vara uppkopplad med familj och vänner samtidigt som du tittar på ett TV-program. Panasonic introducerar också under året VIERA Web Content Smoother, en bildförbättringsfunktion som lyfter den visuella upplevelsen av material från internet.

Med den nya appen VIERA Remote nerladdad på en smartphone eller surfplatta kan man smidigt svepa mellan olika källor och program. Den kan då också fungera som tangentbord till web-läsaren eller till och med som spelkontroll. Har man någon av skärmarna i WT50-serien blir det ännu roligare med den litet mer avancerade appen VIERA Remote PRO. Den ger dig möjlighet att flytta över innehåll från VIERA-skärmen till en smartphone eller surfplatta så man kan fortsätta titta på filmen även om man måste iväg och inte har tid att sitta kvar och se färdigt hemma i TV-soffan.

Samtliga LED-skärmar har utrustats med det absolut senaste inom eco-teknik och effektiv energibesparing för att utgöra minsta möjliga miljöbelastning genom hela livscykeln. De nya högeffektiva skärmpanelerna är upp till 25% snålare än 2011 års modeller. Ett tydligt tecken på att man är på väg åt rätt håll är att de allra flesta modellerna i det nya sortimentet certifierats som klass A+ produkter.

De nya VIERA-skärmarna kommer att introduceras löpande i butik under våren. Priser på skärmarna är ännu ej fastställda.

**För mer information, vänligen kontakta:**

Mithra Pakdaman  
Nordic Product Manager TV  
[mithra.pakdaman@eu.panasonic.com](mailto:mithra.pakdaman@eu.panasonic.com)

**För lån av testprodukter kontakta:**

Text 100  
Anders Håll  
Tel. 08 545 517 73  
[anders.hall@text100.se](mailto:anders.hall@text100.se)

Text 100  
Tamara Samadi  
Tel. 08 545 517 70  
[tamara.samadi@text100.se](mailto:tamara.samadi@text100.se)

**För högupplösta bilder logga in på:**

ftp: 94.247.168.181  
User: press  
Password: panasonic09

**Om Panasonic**

Panasonic Corporation är en av de världsledande tillverkarna av tekniska konsument-, affärs- och industriprodukter. Företaget omsatte totalt c:a 550 miljarder SEK under det senaste verksamhetsåret. Huvudkontoret har sitt säte i Osaka, Japan och företaget är bland annat noterat på börsen i Tokyo, Osaka, Nagoya och New York (NYSE). Panasonic Nordic AB är ett helägt dotterbolag som har verksamhet i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Det nordiska bolaget omsätter över 2,5 miljarder SEK per år. I Norden marknadsförs företrädesvis produktgrupperna Audio/video, Hifi, kontorsprodukter, telekommunikation, hushållsprodukter, batterier, professionell broadcast-utrustning samt elektroniska komponenter. För mer information om företaget och varumärket Panasonic besök vår hemsida [www.panasonic.se](http://www.panasonic.se)