



LUNDS
UNIVERSITET

Marknadsföringsguru, maktgranskare och riskkapitalist blir hedersdoktorer

En forskare som skrivit in 9/11 i marknadsföringslitteraturen, en kritisk granskare av managementämnet och en riskkapitalist som ger tillbaka till samhället. Så ser det ut när Ekonomihögskolan vid Lunds universitet utser tre hedersdoktorer för 2012.

Professor Hugh Willmott vid Cardiff University, professor Charles Schewe vid University of Massachusetts at Amherst och industrimannen och entreprenören Sten K. Johnson, har utsetts till hedersdoktorer för 2012 på Ekonomihögskolan vid Lunds universitet.

Hugh Willmott är professor i organisation och ledning vid Cardiff University. Han är en internationellt ledande forskare inom kritiska perspektiv på managementområdet. Ämnet har stor betydelse, eftersom det bidrar till att forma beteenden och beslut ute i organisationer. Willmots forskning har belyst ämnets mer diskutabla sidor som makt, ideologi och etik. Han har berört allt från identitet och ledarskap till företagsstrategi och CSR. Willmott har besökt Ekonomihögskolan i olika omgångar sedan 90-talet. Han har undervisat, föreläst och skrivit ett flertal forskningsartiklar och böcker tillsammans med organisationsforskare vid Ekonomihögskolan, bl.a. professor Mats Alvesson. Han har därmed bidragit till att utveckla och sätta Lunds universitet och organisationsämnet på den akademiska världskartan.

- Hugh Willmott har betytt mycket för Ekonomihögskolan, som lärare, diskussionspartner och medforskare. Att förstärka banden är ett naturligt steg, säger Mats Alvesson.

Charles Schewe är professor vid University of Massachusetts at Amherst och ett stort namn inom marknadsföring. Särskilt intressant är hans forskning om hur dramatiska händelser, s.k. defining moments, som t.ex. 9/11 sätter djupa spår i sinnena hos unga människor i formativ ålder. Spår som påverkar värderingarna hos hela åldersgrupper och som kan utnyttjas inom marknadsföring och företagsledning. Just Schewes forskning om olika åldersgruppers egenskaper har också varit viktig för områden utanför marknadsföring och företagsstyrning. Schewe har också utövat ett betydande inflytande på företagsvärlden som konsult för några av världens största företag, såsom Coca Cola, GM och Procter & Gamble. Sedan slutet av 70-talet och framåt har Schewe gästade Lunds universitet och haft flitigt utbyte med forskare vid Ekonomihögskolan. Han har bl.a. hållit seminarier, handlett doktorander och undervisat i marknadsföring, men också gjort ett större avtryck.

- Charles Schewes bidrag till Ekonomihögskolan är ett defining moment. Samarbetet som inleddes av honom har lett till ett omfattande forskarutbyte i båda riktningarna mellan Ekonomihögskolan i Lund och University of Massachusetts i Amherst. Det har i sin tur satt djupa spår inom såväl ekonomi- och företagsstyrning som marknadsföring vid Ekonomihögskolan, säger Magnus Lagnevik, professor i marknadsföring vid Ekonomihögskolan.

Sten K Johnson, född 1946, tog sin civilekonomexamen i Lund 1968. Idag är han en framgångsrik entreprenör och industriman med stort engagemang för Lunds universitet. Han är känd för att ha utvecklat Skåne Gripen - det som var kvar av Kockums efter varvskrisen 1979 - till ett expansivt och framgångsrikt riskkapitalbolag. Sten K Johnson, numera koncernchef och huvudägare i Midway Holdings, kombinerar hållbart affärsmannaskap med ett stort intresse för bildning och kultur, och har bl. a. bidragit till en violinproufessur vid Musikhögskolan. Genom åren har Sten K Johnson delat med sig av sina erfarenheter av företagsutveckling till Ekonomihögskolan, bland annat genom att hålla gästföreläsningar. Under 2011 donerade han 20 miljoner kronor till forskning och undervisning i entreprenörskap vid Ekonomihögskolan. Det har möjliggjort viktiga steg mot att bli internationellt ledande på området.

- Vi har bl.a. kunnat instifta ett internationellt entreprenörskapspris, rekrytera en internationellt topprankad professor i ämnet och öka kontaktytorna med omgivande samhälle och näringsliv, säger Hans Landström, professor i entreprenörskap vid Ekonomihögskolan.

För mer information, kontakta:

Fredrik Andersson, Rektor på Ekonomihögskolan vid Lunds universitet
Telefon: 046-2228676
E-post: Fredrik.Andersson@ehl.lu.se

Mats Alvesson, professor i företagsekonomi vid Ekonomihögskolan
Telefon: 046-2224244
E-post: Mats.Alvesson@fek.lu.se

Magnus Lagnevik, professor i marknadsföring vid Ekonomihögskolan
Mobiltelefon: 070-2074359
E-post: Magnus.Lagnevik@fek.lu.se

Hans Landström, professor i entreprenörskap vid Ekonomihögskolan
Telefon: 046-2227844
E-post: Hans.Landstrom@fek.lu.se

Henrik Killander, Pressansvarig, Ekonomihögskolan vid Lunds universitet 046-222 80 73, henrik.killander@ehl.lu.se