

Stockholm 21 februari 2012

Motorola Solutions omdefinierar professionell kommunikation med världens tunnaste och lättaste digitala radio i sin klass

SL-serien presenterar en ny funktionell och traditionell MOTOTRBO™ tvåvägs digital radio i ett mindre och mer diskret utförande.

KISTA, SVERIGE – Feb. 21, 2012 – [Motorola Solutions, Inc.](#) (NYSE: MSI) släpper i dag den nya bärbara [SL-serien](#) och den mobila radioserien DM4000 som de senaste komplementen till [MOTOTRBO](#) som är Motorolas erbjudande inom professionell digital kommunikation. MOTOTRBO levererar exceptionell röstkvalitet, längre batteritid, ökad kapacitet och industrins starkaste program för applikationsutveckling för ökad produktivitet och förbättrad arbets säkerhet.

SL-serien är världens tunnaste och lättaste digitala mobila bärbara radio – designad för att möta kommunikationsbehoven hos professionella användare inom till exempel hotell- och servicenäringen, säkerhet och flygbranschen. Radions slimmade design och unika egenskaper ökar graden av professionalitet och diskretion, vilket ger möjlighet till ett förstklassigt kundbemötande och snabbare svarstider.

FAKTA OM SL-SERIEN

- SL-serien har en stabil, högupplöst färgskärm med en inbyggd fotosensor som automatiskt känner av omgivningens ljus och anpassar skärmen till rådande ljusförhållanden så att det som visas på skärmen alltid syns tydligt.
- Radion har ett intelligent ljudsystem som automatiskt anpassar radions volym beroende på ljudmiljön så att användaren inte missar samtal i högljudda omgivningar eller stör i tysta miljöer.
- En integrerad Bluetooth®-lösning gör det möjligt för användaren att ansluta Bluetooth-accessoarer utan en extern adapter. Motorola erbjuder exklusiva trådlösa hörlurar som är speciellt designade för två-vägs radiokommunikation vilket ger de anställda ökad rörlighet och möjlighet att samtala mer diskret. Radion stödjer även Bluetooth-dataanslutning för trådlös överföring av information mellan radion och andra enheter som till exempel streckkod-scanners, mobila datorer eller mobila skrivare.
- Radion levererar en hög och tydlig ljudbild med röstmeddelanden för bekräftelse av kanaler, zoner och programmerbara knappar. SL-serien erbjuder tre programmerbara knappalternativ som tillåter upp till nio programmerbara favoritfunktioner som snabbval.
- [SL-serien har marknadens största portfölj](#) av dataapplikationer för till exempel biljettbeställning, e-mail, leveranser, nätverksövervakning och telefonkoppling.
- Radion har också vibrationslarm, dolt skärmläge och integrerad antenndesign för optimal räckvidd – allt designat för enkel användning och diskret kommunikation.
- För ytterligare diskretion och flexibel kommunikation inkluderar SL-serien en bred portfölj av hörlurar, laddare för en eller flera enheter och en flexibel armbands- eller bälteshållare för ökad rörlighet.

FAKTA OM DM4000

- DM4000 mobilradio erbjuder en fyrfärgsskärm som underlättar för användare inom till exempel offentlig administration, allmännyttan och transportbranschen att se kontaktlistor, textmeddelanden och applikationer.
- DM4000-serien är en komplett utrustad analog och digital mobil radio som ger verksamhetskritiskt stöd genom att leverera enastående röst- och datakommunikation med bästa möjliga ljud, vilket inkluderar Intelligent Audio och kundanpassade röstmeddelanden, integrerad GPS och förprogrammerade textmeddelanden.
- Den innehåller också integrerad Bluetooth ljud och data, vilket gör det möjligt för användaren att koppla på Bluetooth-accessoarer utan en extern adapter. Användaren kan trådlöst överföra data mellan radion och andra enheter som till exempel streckkod scanners, mobila datorer eller mobila skrivare.

CITAT

Jeff Spaeth, corporate vice president, Radio Products and Accessories, Motorola Solutions

“Motorola Solutions kunder har efterfrågat en lätt och kompakt radio som diskret kan stoppas undan, till exempel under jackan, men som samtidigt ser bra ut och är lätt att använda. Behovet har uttryckts i många branscher och både inom management och bland medarbetare som möter kunderna direkt. Kunderna efterfrågade en stor och lättläst skärm för att underlätta textmeddelanden och tillgången till applikationer såsom arbetsinstruktioner. Vi designade SL-serien för att möta efterfrågan och hjälpa våra kunder att samarbeta och kommunicera mer effektivt.”

Bruce Claxton, senior director, Innovation and Design, Motorola Solutions

“Vi tar MOTOTRBO-plattformen till en ny nivå i och med lanseringen av SL-serien – vår minsta, tunnaste och lättaste två-vägs radio någonsin. SL-serien är idealisk för användare som värderar en liten storlek och diskretion högt. Motorola Solutions strävar efter att ständig utveckla nya och innovativa produkter. I det här fallet lyssnade vi på våra kunders behov i djupgående användarundersökningar och med SL-serien ändrar vi nu scenen för två-vägs radiokommunikation.

Om Motorola Solutions

Motorola Solutions är en ledande leverantör av kommunikationsprodukter och tjänster inom affärs- och uppdragskritisk verksamhet för företag och myndigheter. Genom banbrytande innovation och kommunikationsteknologi är Motorola Solutions en global ledare som möjliggör för sina kunder att vara bäst när det gäller. Motorola Solutions är listade på New York börsen under förkortningen “MSI.” För mer information, besök <http://www.motorolasolutions.com/>. För löpande nyheter, besök gärna vårt [mediecenter](#) eller prenumerera på vår [news feed](#).

###

För mer information vänligen besök:

Webb: SL Series: www.motorolasolutions.com/slseries

Webb: MOTOTRBO: <http://www.motorola.com/Business/XU-EN/Product+Lines/MOTOTRBO>

White Papers: [MOTOTRBO™ SL Series: Digital Has Never Looked Better](#)

White Papers: [Next Generation MOTOTRBO™ Delivers Industry-leading Audio](#)

Twitter: @MotoSolutions, @MotWireless

Presskontakt:

Elvan Lindberg

Motorola Solutions

Telefon: +46 707448893

E-mail: Elvan.Lindberg@motorolasolutions.com