



Robert's Coffee ja Alpro käynnistävät kestävän kehityksen kahvikampanjan

Suomen Robert's Coffee -kahviloissa kampanjoidaan maaliskuussa kestävän kehityksen puolesta. Robert's Coffeen ja Alpron Alprolatte-kampanjan tavoitteena on nostaa esiin ympäristöystävällisesti tuotettavien soijajuomien hyödyntämistä erikoiskahveissa. Kiinnostus ympäristöasioihin ja kestävään kehitykseen näkyvätkin vahvasti kahvilakulttuurissa: soijajuomien käyttö erikoiskahveissa kasvaa Euroopassa lähes 10 prosentin vuosivauhdilla.

Robert Paulig on kautta aikojen toiminut innovatiivisena edelläkävijänä niin erikoiskahvien valmistuksessa kuin luomukahvien käytössäkin. Ympäristöystävällinen toiminta ja eettinen ajattelu ovat yritykselle tärkeitä arvoja, joita halutaan entisestään vahvistaa nyt käynnistyvällä Alprolatte-kampanjalla. Robert's Coffee -kahviloiden latte- ja cappuccino-kahveihin tuodaan Alprolatte ja Alproccino-vaihtoehdot, joissa käytetään maidon sijaan uutta **Alpro for Professionals** -soijajuomaa. Erikoiskahveihin kehitetty uutuus on tarkoitettu ammattilaiskäyttöön.

*– Alprolatte-kampanja liittyy tavoitteisiimme nostaa esiin tämän päivän trendejä. Kiinnostus soijakahveihin on lisääntynyt voimakkaasti. Erikoiskahveihin tarkoitettu Alpron soijajuoma vastaa kasvavaan tarpeeseemme. Kahvimme on elämystuote, vastapaahdettu ja tuoksuva! Käytämme maailman parhaita kahvipapuja ja paahdamme kahvia pienissä erissä – näin voimme olla varmoja, että jokainen erä on mahdollisimman korkealaatuinen, toteaa Robert's Coffee Shopien kehityspäällikkö **Henrika Paulig**.*

Pehmeä vahto klassikoihin ja trendijuomiin

Robert's Coffeen laaja valikoima elää vuorovaikutuksessa asiakkaiden kanssa: tavoitteena on tarjota asiakkaille niin klassikkoja kuin tämän päivän trendeihin sopivia tuotteita maustekahveista erilaisiin teelaatuihin. Alpron uusi ammattilaisille suunnattu Alpro for Professionals -soijajuoma on ihanteellinen erikoiskahveihin, sillä tuote ei muuta kahvin omaa herkullista makua. Soijajuomasta saa kestävän, pehmeän vaahdon kaikkiin erikoiskahveihin.

Osana kampanjastarttia lauantaina 3.3.2012 Art barista **Moniek Smit** valmistaa kahviuomia kolmessa Robert's Coffee -kahvilassa Helsingissä (tarkat aikataulut tiedotteen lopussa). Kestävän kehityksen kahvikampanja näkyy kahviloiden materiaaleissa mukeista pöytäständeihin.

Robert's Coffee

- Vuonna 1987 perustettu perheyrittäjä
- Perustajana Robert Paulig, joka johtaa yritystä nykyisin yhdessä lastensa Carl-Gustav Pauligin ja Henrika Pauligin kanssa.
- Pohjoismaiden suurin coffee shop -ketju, jolla on myös oma paahtimo.
- Robert's Coffee tarjoaa mm. omat kahvisekoitukset, alkuperäiskahvit, maustekahvit, espresso-kahvit, erittäin pehmeät kahvisekoitukset watsa-kahvit esimerkiksi mustikan makuisena sekä laajan teevalikoiman.
- *Rakkaudesta kahviin pilke silmäkulmassa*

Kampanjastartti 3.3. Helsingissä:

10.30–11.30 Robert's Coffee Stockmann

12.30–13.30 Robert's Coffee Citykäytävä

14.30–15.30 Robert's Coffee Sähkötalo



Lisätiedot:

Coffee Shopien kehityspäällikkö Henrika Paulig, Robert's Coffee, p. +358 103 225 494, henrika.paulig@robertscoffee.com

Avainasiakaspäällikkö Mervi Wahlroos, VitaSeege Oy, p. 045 277 2239, mervi.wahlroos@vitaseege.fi

Markkinointipäällikkö Tarja Ollila, VitaSeege Oy, p. 0400 770 697, tarja.ollila@vitaseege.fi

Belgialainen **Alpro** tuottaa ja markkinoi luonnollisia soijavalmisteita Euroopassa. Yhtiö on perustettu 1980 ja se on osa yhdysvaltalaisista Dean Foods -yhtiötä. Kestävä kehitys toimii Alpron johtotähtenä, ja sen kaikki toiminnot tukeutuvat kolmeen P:hen, People (ihmiset), Planet (planeetta) ja Profit (tulos). Yhtiön menestys on saanut useita tunnustuksia, muun muassa Gazelle Food Industry -palkinnon ja Belgian ympäristöpalkinnon. Alpro on valittu ensimmäisenä eurooppalaisena elintarvikeyhtiönä WWF:n Climate Savers -ohjelmaan.