

PRESSMEDDELANDE

Utllysning av Svenska Företagspriset i Tyskland 2012

Düsseldorf, 2012-02-22. Svenska Handelskammaren i Tyskland, Exportrådet i Tyskland och Svenska Ambassaden i Tyskland utlyser härmed gemensamt **"Svenska företagspriset i Tyskland 2012"** för svenska företag med verksamhet i Tyskland. Alla intressenter är välkomna att nominera kandidater. Prisutdelningen kommer att äga rum den 15 november 2012 i Berlin.

Priset syftar till att stärka relationerna mellan det tyska och det svenska näringslivet och delas ut i två olika kategorier; dels till företag som varit verksamma i Tyskland under minst tre år, dels till nystartade företag som har bra förutsättningar för en fortsatt positiv utveckling.

Kriterierna för ansökningar och mer information finns att läsa på www.schwedenkammer.de eller kan begäras från nedanstående kontakt. Ansökningar som uppfyller dessa kriterier behandlas av en oberoende jury som utser pristagare(n). Medlemmar i juryn för Svenska företagspriset i Tyskland 2012 utgörs av representanter från:

Svenska Ambassaden i Tyskland, Berlin
Exportrådet i Tyskland, Berlin
Svenska Handelskammaren i Tyskland, Düsseldorf
SEB AG, Frankfurt am Main
Nordea Bank Finland Plc, Frankfurt am Main
Svenska Handelsbanken, Frankfurt am Main

Sista ansökningsdag är den 30 april 2012.

Ansökningar skickas per post eller e-post till:
Schwedische Handelskammer, Kerstin Nordström, Berliner Allee 32, DE-40212 Düsseldorf, Tyskland
E-post: nordstroem@schwedenkammer.de

Vänligen notera att ansökningar per e-post bör begränsas till max 2 MB.

Bakgrund

Svenska Företagspriset, som tidigare kallades Exportpriset, har årligen delats ut sedan 2003. Bland vinnarna återfinns flera framträdande svenska företag; 2011 delades priset ut till SCA Hygiene Products SE, Gudrun Sjödén GmbH och Smarteyes International.

Som Europas största marknad och världens fjärde största ekonomi erbjuder Tyskland många affärsmöjligheter för svenska företag. Tyskland är Sveriges viktigaste handelspartner: 10% av den totala svenska exporten går till Tyskland, och cirka 18% av all import till Sverige härstammar från Tyskland. Värdet av de exporterade varorna till Tyskland för januari-november 2011 uppgick till 111,3 mrd Euro, medans varor till ett värde av 191,3 mrd Euro importerades till Sverige från Tyskland i samma tidsperiod. Det finns ca 800 svenska dotterbolag som är verksamma i Tyskland, och de omsätter runt 4 gånger exportvolymen. Handels- och näringsrelationerna mellan Tyskland och Sverige är mycket goda, och det finns en stark korrelation mellan den tyska exporten och Sveriges export till Tyskland. (Källa: SCB)

Helena Onn, Sveriges ambassad, Berlin, tfn. +49- 30- 50 50 66 40,
E-post: helena.onn@foreign.ministry.se
Kerstin Nordström, Svenska Handelskammaren i Tyskland, tfn. +49- 211- 86 20 20 0,
E-post: nordstroem@schwedenkammer.de