

Ny kampanj: "Spel spelar roll. Du spelar roll."

Statens medieråd lanserar den 23 februari kampanjen "Spel spelar roll. Du spelar roll." i syfte att starta en diskussion kring spelande. Spel är en viktig del i barns och ungas vardag, en fritidssysselsättning som 9 av 10 barn ägnar sig åt. I kampanjen uppmanar Statens medieråd vuxna att engagera sig när det gäller barns och ungas spelande. Kampanjen invigs under torsdagen genom premiärvisningen av mikrodokumentären "Spela roll" i närvaro av kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth. Filmen är framtagen av Statens medieråd i samarbete med Dataspelsbranschen och gör nedslag i en svensk familjs vardag där spel spelar en central roll. Kampanjen finns tillgänglig på www.statensmedierad.se/spela-roll.

Spel är en viktig del i många barns och ungas liv och umgänge och något som vuxna måste förhålla sig till. Många vuxna tycker att det är svårt att sätta gränser när det gäller spelande och Statens medieråd vill därför starta en diskussion kring spel.

– De unga använder medier självständigt; de frågar sällan om råd och ser inte ut att behöva vägledning. Men vi vuxna behövs även i denna del av barns och ungas liv och det är därför viktigt att vuxna skaffar sig kunskap om barns och ungas medieanvändning. Då blir det lättare att mötas i dessa frågor, säger Anki Dahlin, direktör Statens medieråd.

Statens medieråd vill stötta föräldrar och andra vuxna i barns närhet och stimulera till diskussioner om spel. Myndigheten har för kampanjen bl.a. tagit fram två filmer som belyser olika aspekter av spelande samt lanserar foldern [Sju frågor om spel](#). Kampanjen aktualiserar också de två tidigare rapporterna [Att leva i World of Warcraft](#) och [Världen som spelplan](#) som nu ges ut i nytgåvor. Dessa rapporter ger en djup inblick i spelvärlden genom ungas egna röster.

Spel och spelande är det första av flera områden som Statens medieråd vill belysa och starta diskussion kring under 2012. Detta arbete handlar i förlängningen om att på olika sätt rusta barn och unga med mediekunnskap - en nödvändig kompetens i dagens samhälle.

Statens medieråd har i uppdrag att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Medieutvecklingen ska följas och myndigheten fastställer också åldersgränser för biograffilm som är avsedd att visas för barn under 15 år. Statens medieråd driver även kampanjen Det unga internet, med stöd från EU:s Safer Internet Programme. För mer information, besök myndighetens webbplats www.statensmedierad.se