

Paris den 24 februari 2012

DS4 RACING CONCEPT – en konceptbil med sportiga drag från Citroën.

Citroën DS-serien har såts i närmare 180 000 exemplar världen över, och utvecklingen fortsätter nu när konceptbilen Citroën DS4 Racing Concept visas på bilsalongen i Genève. Precis som med DS3 Racing har konstruktörerna på Citroën Racing och designteamet skapat sin egen variant av DS4 och utnyttjat all den erfarenhet som finns inom tävlingsavdelningen.



Den här konceptbilen som nu premiärvisas på bilsalongen i Genève har attribut som är typiska för tävlingsbilar. Chassit är 35 mm lägre än på den serietillverkade versionen, hjulavståndet har breddats med 55 mm fram och 75 mm bak, och bilen har också andra racingdetaljer som luftspridare, stötfångarkjol fram, skyddslist och skärmbreddare. Motorn har utvecklats av Citroën Racing och är en 1,6 liters turbo på 256 hk, dvs. 160 hk/liter, vilket är rekord för en serietillverkad bil. Resultatet blir inte mindre spektakulärt av att koldioxidutsläppen är så låga som 155 g/km.

Chassi och hjulupphängning har utvecklats med stor precision. Bromssystemet har fasta bromsok med fyra kolvar fram och specialskivor med en diameter på 380 mm. Slutligen är konceptbilen Citroën DS4 Racing Concept utrustad med bredare 19" däck (235/40).

En iögonfallande egenskap hos Citroën DS4 Racing Concept är den mattgrå lacken med struktureffekt. Det är premiär i bilvärlden för denna typ av lack. Tack vare strukturen fångar lacken upp ljuset på ett annat sätt och det innebär att bilens linjer framhävs ännu bättre. Det är en sober och modern nyans som samtidigt känns robust – perfekt på en sportmodell. För att fullända exteriören har Citroën DS4 Racing Concept ett tvåfärgat tak och tvåfärgade fälgar med ett specialmönster.

Foton finns tillgängliga på CisionWire, MyNewsDesk och på Citroëns internationella pressarkiv:
www.citroen-presse.com

PRESSKONTAKT: Presskontakt : Lena Rönnelius Ericson - Mob 070-575 06 99 – lana.ericson@citroen.com

CITROËN SVERIGE AB – INFORMATIONSAVDELNINGEN

Finspångsgatan 54B - 163 88 SPÅNGA – Tel 08-474 53 00 – www.citroen.se – www.citroen-presse.com

Presskontakt : Lena Rönnelius Ericson - Tel 08-474 53 07 - Mob 070-575 06 99 – lana.ericson@citroen.com



CITROËN grundades för drygt 90 år sedan vid foten av Eiffeltornet i Paris. CITROËN har gjort sig känt som ett dynamiskt och kreativt märke. Under 2010 lanserades den första modellen i den nya DS-serien, DS3, som blivit en verklig försäljningssuccé. I början av 2011 lanserades DS4 och under hösten även DS5. Med sin stora erfarenhet av "Créative Technologie" erbjuder CITROËN ett brett modellprogram med bland annat två elbilar, ett stort utbud av bilar med microhybrid-tekniken e-HDi och likaså en fullhybrid med benämningen Hybrid4. CITROËNs tekniska försprång märks också på rallyområdet där märket under de senaste åtta åren vunnit sju världsmästartitlar för konstruktörer. CITROËN har 10 000 kontaktpunkter för kunder, 11 500 medarbetare, representation i närmare 80 länder och sålde under 2010 hela 1 460 000 fordon, varav 220 000 bilar i Kina.

CITROËN SVERIGE AB – INFORMATIONSAVDELNINGEN

Finspångsgatan 54B - 163 88 SPÅNGA – Tel 08-474 53 00 – www.citroen.se – www.citroen-presse.com

Presskontakt : Lena Rönnelius Ericson - Tel 08-474 53 07 - Mob 070-575 06 99 – lena.ericson@citroen.com