

Pressmeddelande 2012-02-26

Nästan var sjätte fick nyheten om prinsessfödseln i sociala medier

15 procent av de svarande i en undersökning från Telia Trends* säger att de läste nyheten om Sveriges nya prinsessa på Facebook eller Twitter. Något som tyder på att de sociala medierna i större utsträckning blir den plats man först får nyheter. Samma undersökning visar att 7 av 10 (71 procent) direkt eller inom en timme efter Prins Daniels presskonferens hade tagit del av nyheten.

Facebook och Twitter som knappt fanns i Sverige för fem år sedan är i dag källan till att 15 procent fick nyheten om att Daniel och Viktoria hade fått barn. Tidigare stora nyhetshändelser har lett till en stor mängd Tweets och statusuppdateringar i sociala medier. Undersökningen visar alltså att de sociala medierna ofta också är källan till vart man får reda på nyheten.

- Det sociala medierna har blivit en naturlig del av våra liv och ett sätt att hålla kontakt med vänner och familj. På samma gång blir dessa kanaler nyhetsmedier eftersom vi i våra tweets och statusuppdateringar gärna kommenterar nyheter i omvärlden. Därför är det inte heller konstigt att det är på dessa platser vi först får höra om stora nyheter som denna, säger Kent Jonsson, konsumentmarknadschef på Telia.

*Fakta om Telia Trends

Telia har sedan fem år tillbaka publicerat insiktsfulla analyser i årliga trendrapporter. 2011 var första året för Telia Trends i app-format, vilket ytterligare har förbättrat undersökningens aktualitet. Trends är ett nytt sätt för Telia att föra en dialog med sina användare och samtidigt undersöka de senaste trenderna. Genom ett antal större temabaserade undersökningar och flera riktade snabbfrågor som besvaras kan Telia Trends varje år generera snabba, relevanta och ständigt aktuella trendanalyser – och det är användarna av Trends som är basen för detta.

Trends finns nu som applikation för iOS, Android, Symbian och som mobil webbsida. Appen är gratis att ladda ner och är tillgänglig för alla. Förutom Trends i Sverige har Telias moderbolag TeliaSonera lanserat tjänsten i ytterligare 11 länder där koncernen är verksam. Detta möjliggör många intressanta globala jämförelser kring trender inom telekom. På dessa frågor har 584 personer i Sverige svarat på mellan 2012-02-23 och 2012-02-24.

För mer information, kontakta gärna Telias presstjänst: 070 5770237

Telias tjänster hjälper människor och företag att kommunicera på ett enkelt, effektivt och miljövänligt sätt. Vi är Sveriges kommunikationsmotor och investerar mer än någon annan i nät, tjänster och infrastruktur. Telia var först i världen med att lansera 4G – en innovation som gör det möjligt att surfa mobilt, upp till tio gånger snabbare än förut. Under året bygger vi ut fiber, vdsi och 4G för snabbare bredband till ännu fler svenskar. Läs mer på www.telia.se. Telia ingår i TeliaSonera-koncernen med verksamhet i Norden, Baltikum, Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. Läs mer på www.teliasonera.com