

Bokslutskommuniké 2011

Oktober-december

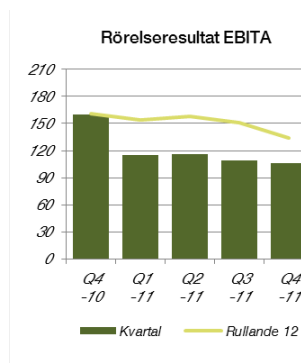
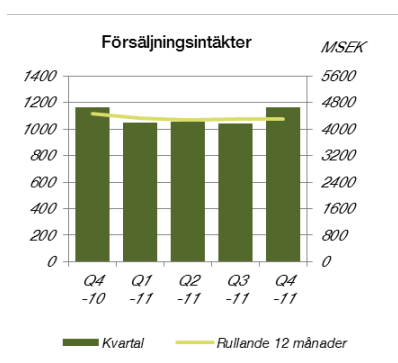
- Försäljningsintäkter 1 167 (1 164) MSEK
- Rörelseresultat EBITA 106 (160) MSEK
- Rörelsemarginal EBITA 9,1 (13,8) procent
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 138 (230) MSEK

Januari-december

- Försäljningsintäkter 4 310 (4 451) MSEK
- Rörelseresultat EBITA 447 (536) MSEK
- Rörelsemarginal EBITA 10,4 (12,0) MSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 360 (464) MSEK

Väsentliga händelser

- Fortsatt svag organisk försäljningsutveckling -2 % (justerad för valutaeffekter)
- Fortsatt god tillväxt och resultatutveckling inom Credit Solutions. Mycket svag utveckling för bolagen inom Marketing Solutions samt som förväntat en lägre försäljning för SPAR-relaterade produkter
- Stabilt kassaflöde från den löpande verksamheten
- Betydande strukturkostnader tagna i Q4
- Förstärkt marknadsposition i region Central Europe och i Norge genom bolagsförvärv
- Fortsatt renodling av verksamheten genom avyttring av Pointer i Sverige och Anopress i Tjeckien
- I december tecknades avtal om att avyttra WLW i Tyskland, Schweiz och Österrike, vilket har slutförts i februari 2012
- Affärsområdet Software & Applications avvecklas från 1 januari 2012
- Lars Pettersson tillträdde som VD den 1 februari 2012



Nyckeltal

MSEK	2011		2010	
	oct-dec	oct-dec	jan-dec	jan-dec
Försäljningsintäkter	1 167	1 164	4 310	4 451
Försäljningstillväxt, %	0,3	-6,4	-3,2	-6,1
Rörelseresultat EBITA	106	160	447	536
Rörelsemarginal EBITA, %	9,1	13,8	10,4	12,0
Rörelseresultat EBITA (exkl. rearesultat)	107	165	453	545
Rörelsemarginal EBITA (exkl. rearesultat), %	9,2	14,1	10,5	12,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	140	230	360	464



”Även under årets sista kvartal 2011 fortsatte trenden med god tillväxt i Credit Solutions och svag utveckling inom Marketing Solutions. Den svaga ekonomin i Frankrike, Belgien och Nederländerna i kombination med en generell förändring i efterfrågan på traditionella direktmarknadsföringstjänster är huvudförklaringarna till den svaga utvecklingen. Ett intensivt arbete pågår inom Bisnode att anpassa både erbjudande och kostnadsstruktur till den nya marknadssituationen. Som en följd av det arbetet innehåller resultatet i Q4 betydliga engångskostnader för strukturåtgärder inklusive ledningsförändringar.

I februari avyttrade Bisnode WLW i Tyskland, Schweiz och Österrike. Detta är ett led i vår renodling av koncernen och ger oss framöver större möjligheter att fokusera på vårt kärnerbjudande.

Under detta mitt första år som först styrelsemedlem och sedan 1 februari 2012 VD har jag blivit allt mer övertygad om att Bisnode har mer att ge. Vi verkar på en informationsmarknad med mycket stor potential. Varje dag tar beslutsfattare i näringslivet mängder av små och stora beslut. Bisnode skapar ett tydligt mervärde genom att hantera stora datamängder och sedan förädla och integrera dem i våra kunders dagliga beslutsprocesser.

Bisnode bedriver verksamhet i 17 länder i Europa och har cirka tretusen medarbetare. Vårt erbjudande drivs genom lokalt starka varumärken och produkter som skapar lokalt mervärde. Jag är övertygad om att vi genom att nyttja koncernens samlade styrka kan skapa ännu större värde för våra kunder.

Vi ska bygga vidare på ett Bisnode som skall bli sina kunders strategiska leverantör av relevant beslutsstöd. Vi skall hjälpa våra kunder att maximera sin försäljning och minimera sina risker.

Vi på Bisnode ser framtiden an med stor förväntan.”

Lars Pettersson, koncernchef Bisnode

Verksamhetsöversikt

Den organiska tillväxten, justerad för förändrade valutakurser, var -1,0 procent i kvartalet och -1,8 procent under året. Rörelsemarginalen under året uppgick till 10,4 procent (12,0). Justerad för rearesultat från avyttrade verksamheter var rörelsemarginalen 10,5 procent, jämfört med 12,2 procent under föregående år.

Region Nordic visar en organisk tillväxt, justerad för valutaeffekter, om -1,6 procent. I fjärde kvartalet uppgick den organiska tillväxten till 0,6 procent. Den ökade tillväxten under slutet av året förklaras främst av en fortsatt god tillväxt på marknaden för kreditinformation i hela regionen. Den försämrade rörelsemarginalen både för helåret och fjärde kvartalet förklaras av en svag efterfrågan på direktmarknadsföringstjänster tillsammans med Skatteverkets övertagande av SPAR som, i enlighet med plan, lett till en lägre försäljning för SPAR-relaterade produkter i Sverige.

Under perioden har arbetet fortsatt med att förbättra det svenska erbjudandet av direktmarknadsföringstjänster med syfte att öka tillväxten.

Bisnodes norska verksamhet har under året präglats av arbetet med att integrera de under året förvärvade enheterna Lindorff Decision och Match, integrationsarbetet har fortlöpt bättre än plan. Genom förvärven är Bisnode marknadsledande på den norska marknaden inom segmenten kredit och marketing.

Den positiva utvecklingen i Danmark och Finland har fortsatt, med både organisk tillväxt och förbättrad vinst.

Den organiska tillväxten uppgick till 9 procent i Danmark och till 2 procent i Finland. Resultatförbättringen i både Danmark och Finland är till stor del resultatet av utvunna synergier mellan bolagen i respektive land.

Region DACH, utvecklas väl och visar en organisk tillväxt om 4 procent, justerad för valutaeffekter. Regionen uppvisar en oförändrad lönsamhet trots de pågående satsningarna för att öka koncernens marknadsandel för kreditinformation i regionen. Den negativa utvecklingen i fjärde kvartalet jämfört med föregående år förklaras i huvudsak av att efterfrågan i regionen var generellt sett sämre än föregående år. Den organiska tillväxten i Österrike har utvecklats väl med en tillväxt om 11 procent med fortsatt hög lönsamhet.

Region BeNeFra utgörs av endast Marketing Solutionsbolag, och visade en negativ organisk tillväxt om 17 procent, justerad för valutaeffekter. Nedgången förklaras av en generellt svag efterfrågan tillsammans med tydliga tecken på en generell förändring i efterfrågan på traditionella direktmarknadsföringstjänster. Därtill har integrationen av tidigare förvärvade franska Directinet, tagit längre tid och blivit kostsammare än beräknat. Ett intensivt arbete pågår därför att anpassa både erbjudande och kostnadsstruktur efter den nya marknadssituationen, därtill har en ny ledning för den franska organisationen tillsatts i slutet av året. Den negativa resultatutvecklingen i fjärde kvartalet jämfört med föregående år förklaras av svag efterfrågan samt strukturkostnader om ca 20 MSEK som har belastat det fjärde kvartalet.

MSEK	Försäljningsintäkter		Rörelseresultat EBITA		Rörelsemarginal EBITA (%)	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
	oct-dec	oct-dec	oct-dec	oct-dec	oct-dec	oct-dec
Region Nordic	555	522	74	99	13,4	19,0
Region DACH	253	244	53	68	20,8	27,7
Region BeNeFra	145	188	-10	9	-7,0	4,6
Region Central Europe	63	44	6	-2	9,9	-3,8
Affärsområde Product Information	108	108	17	18	15,5	16,3
Affärsområde Software & Applications	69	93	8	10	11,3	10,8
Centrala funktioner	0	0	-41	-41	n/a	n/a
Interna elimineringar	-25	-35			n/a	n/a
Summa	1 166	1 164	106	160	9,1	13,8

MSEK	Försäljningsintäkter		Rörelseresultat EBITA		Rörelsemarginal EBITA (%)	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
	jan-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec
Region Nordic	2 017	1 988	306	371	15,2	18,7
Region DACH	870	860	104	104	12,0	12,1
Region BeNeFra	574	741	-1	30	-0,2	4,1
Region Central Europe	233	182	38	23	16,3	12,7
Affärsområde Product Information	417	437	86	71	20,5	16,2
Affärsområde Software & Applications	302	360	32	46	10,5	12,8
Centrala funktioner			-117	-109	n/a	n/a
Interna elimineringar	-103	-117			n/a	n/a
Summa	4 310	4 451	447	536	10,4	12,0

Region Central Europe visade en organisk tillväxt, justerad för valutaeffekter, om 15 procent för perioden och över 30 procent för fjärde kvartalet. Under perioden förvärvades verksamheter i Kroatien, Polen, Tjeckien och Slovakien. Genom förvärven har Bisnode fått en marknadsledande position i regionen vilket ger goda förutsättningar för fortsatt tillväxt och förbättrad lönsamhet. Under perioden har tillväxtskapande investeringar gjorts i hela regionen i form av produktutveckling, databasutvidgning, samarbetsavtal med parter i närliggande länder och nyrekryteringar främst inom säljkåren.

Affärsområde Product Information visade en organisk tillväxt justerad för valutaeffekter, om 1 procent. Inom Product Information har Wer Liefert Was, utvecklats starkt med en tillväxt om 5 procent och förbättrad rörelsemarginal. I december 2011 tecknades ett avtal om att avyttra WLW till ett tyskt private equity bolag. Affären slutfördes i slutet av februari 2012 och tillför ett reasultat om ca 20 M€.

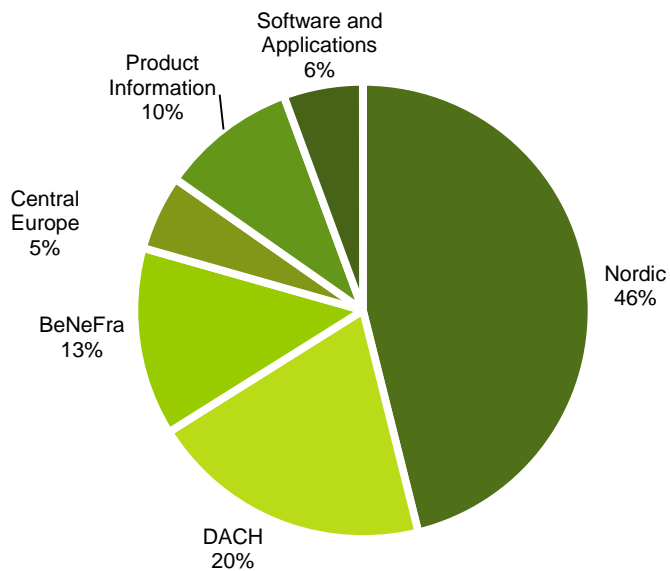
Affärsområde Software and Applications växte organiskt med 5 procent under perioden. Under året har Pointer avyttrats, de minskade försäljningsintäkterna i absoluta tal jämfört med motsvarande period föregående år samt det försämrade rörelseresultatet förklaras dels av de avyttrade verksamheterna under 2010 och 2011 och dels av den pågående expansionen av affärsområdets CRM-system till Norge och Finland. Expansionen löper enligt plan och förväntas ge positiv försäljnings- och resultatutveckling under första halvåret 2012.

Kvarvarande verksamheter i affärsområdet Applicate och Lundalogik har från och med 1 januari 2012 integrerats i region Nordic. De har tydliga kopplingar med andra Bisnodebolag och dessa kommer att förstärkas i framtiden.

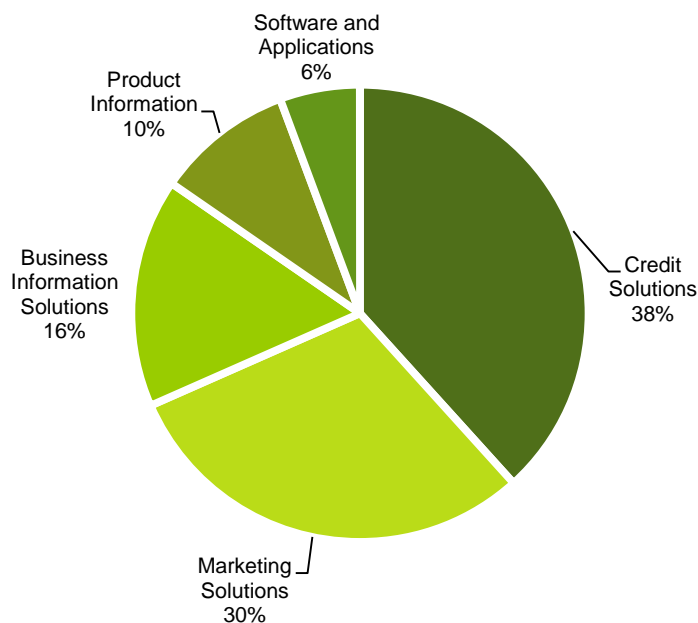
I *Centrala funktioner* ingår kostnader för koncerngemensamma enheter såsom ekonomi-, information- och CIO-funktionerna. Därtill ingår kostnader för koncernens tre kompetenscenter. Årets resultat belastas med kostnader av engångskaraktär om 22 (24) MSEK avseende avvecklingskostnader för personal, förlorad tvist, ökade transaktionskostnader för bolagsförvärv på grund av förändrade redovisningsregler samt slutförande av 2010 års påbörjade strategiprocess.

Under perioden har Lars Pettersson utsetts till ny VD och koncernchef. Han efterträder Johan Wall som avgick i oktober. Fredrik Åkerman, CFO och affärsområdeschef på Bisnode utsågs till tillförordnad VD till dess att Lars tillträdde den 1 februari 2012.

Försäljningsintäkter per region januari-december 2011



Försäljningsintäkter per marknadssegment januari-december 2011



Marknadsöversikt

På grund av ett ökat informationsflöde, ändringar i lagstiftning samt nya teknologier befinner sig marknaden för digital affärsinformation i ständig förändring. Sättet att presentera, uppleva och använda information är på väg att förändras väsentligt, vilket leder till ett affärsklimat med både möjligheter och utmaningar. Enligt branschanalytiker förväntas marknaden visa en långsiktig tillväxt om 3-5 procent per år, men befinner sig för tillfället i en period av försiktig återhämtning med varierande efterfrågan i olika marknadssegment och geografier.

Miljontals affärsbeslut fattas dagligen av beslutsfattare som i allt större utsträckning kräver snabba och tillförlitliga beslutsunderlag. Bisnode levererar lösningar som hjälper beslutsfattare att maximera sin försäljning, minimera sina risker och fatta bättre affärsbeslut. Bisnode delar in marknaden i tre huvudsegment *Marketing Solutions*, *Credit Solutions* och *Business Information Solutions*.

Marknadssegment Marketing Solutions erbjuder marknadsförings- och försäljningsrelaterade tjänster och lösningar som hjälper företag att identifiera nya kunder samt behålla och utveckla sina befintliga kundrelationer på både företags- och konsumentmarknaden. Marknaden för traditionella direktmarknadsföringstjänster är under kraftig förändring med negativ utveckling. Ett allt viktigare segment är därför hantering, förädling och analys av kunddatabaser. Detta hänger samman med en förväntad utveckling där priset på återförsäljning av rådata sjunker och förädlingstjänster och långsiktiga kundrelationer blir allt viktigare för att bibehålla lönsamheten.

Marknadssegment Credit Solutions erbjuder ett brett utbud av lösningar för kredit- och riskhantering vilket inkluderar finansiell information och kreditbedömningar av både företag och konsumenter. Efterfrågan på kreditinformation tilltar i perioder av ökad finansiell osäkerhet då företag vill försäkra sig om betalnings- och leveransförmåga hos kunder och leverantörer. Prispressen på rådata fortsätter och antalet aktörer inom lågprissegmentet ökar, vilket bidragit till att Bisnode arbetar aktivt med att utveckla ett mer segmenterat produktsortiment för att ytterligare förstärka konkurrenskraften.

Marknadssegment Business Information Solutions erbjuder skräddarsydd affärsinformation till beslutsfattare och specialister. Utbudet av tjänster sträcker sig från allmän finansiell och juridisk information om företag, fastigheter och enskilda personer till specialiserade omvärldsbevakningstjänster. Den ökade volymen personinformation, som drivs av sociala medier och användargenererat innehåll, skapar nya affärsmöjligheter för Bisnode. *Business Information Solutions* har en fortsatt stabil utveckling med hög lönsamhet då samma information återanvänds i flera produkter och marknadssegment. En stor del av tjänsterna baseras på offentlig information vilket innebär att en god tillgänglighet till denna information är viktigt för ökade tillväxtpotentialer.

Den svenska marknaden för personinformation är under förändring. Under 2009 övertog Skatteverket huvudmannskapet för SPAR (Statens personadressregister) som tidigare hanterats av Bisnode, genom dotterbolaget Infodata, och med start i januari 2011 introducerades Skatteverkets första egenutvecklade SPAR-tjänster på marknaden. De tjänster som hanterats av Infodata kommer att finnas kvar på marknaden under 2011 och del av 2012 men därefter upphöra helt. Infodata förlorar därmed sin exklusiva rätt som distributör av SPAR-information. Infodata har i drygt 20 år distribuerat denna information på grossistbasis både internt och externt. Genom sin exklusivitet har lönsamheten kopplad till SPAR-försäljningen historiskt varit mycket god. Bisnodekoncernens direkt relaterade SPAR-försäljning uppgick under 2011 till knappt 300 MSEK. Det är dock ledningens bedömning att koncernens övriga verksamheter och affärsutveckling kommer att kompensera för den minskade SPAR-försäljningen.

Utöver koncernens tre huvudsegment erbjuds tjänster och lösningar inom *Product Information* och *Software and Applications*. *Product Information*, med en stor andel annonsfinansierade tjänster, erbjuder annonsutrymme i affärsmagasin, kataloger och onlinetjänster till, i första hand, leverantörer av industrikomponenter. *Software and Applications* erbjuder IT-relaterade konsulttjänster samt mjukvara för förbättrade beslutsstödsprocesser. Kvarvarande verksamheter i detta affärsområde har integrerats i region Nordic från och med 1 januari 2012.

Intäkter och resultat oktober-december

Försäljningsintäkterna ökade med 0,3 procent till 1 167 MSEK under oktober-december, jämfört med 1 164 MSEK motsvarande period föregående år. Den organiska tillväxten, justerad för förändrade valutakurser, var -1 procent.

Rörelseresultatet EBITA uppgick till 106 (160) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 9,1 (13,8) procent.

Rörelseresultatet EBIT var 85 (139) MSEK. Av- och nedskrivningar av övervärden hänförliga till förvärv uppgick till 21 MSEK, jämfört med 21 MSEK i jämförelseperioden.

Finansnettot var -27 MSEK under kvartalet, jämfört med -49 MSEK motsvarande kvartal föregående år till följd av ett förbättrat netto från valutakursförändringar.

Skattekostnaden under perioden uppgick till -26 (-30) MSEK, motsvarande en genomsnittlig skattesats om 45 (34) procent.

Periodens resultat var 31 (60) MSEK och resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,3 (0,5) SEK.

Intäkter och resultat januari-december

Försäljningsintäkterna minskade med 3,2 procent till 4 310 MSEK under januari-december, jämfört med 4 451 MSEK motsvarande period föregående år. Den organiska tillväxten, justerad för förändrade valutakurser, var -1,8 procent.

Rörelseresultatet EBITA uppgick till 447 (536) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 10,4 (12,0) procent.

Rörelseresultatet EBIT var 347 (434) MSEK. Av- och nedskrivningar av övervärden hänförliga till förvärv uppgick till 100 MSEK, jämfört med 102 MSEK i jämförelseperioden. Under perioden har en goodwillnedskrivning om 15 MSEK hänförlig till *Affärsområde Software and Applications* redovisats.

Finansnettot var -243 MSEK under året, jämfört med -149 MSEK motsvarande period föregående år. Det försämrade finansnettot förklaras av betydande realiserade valutakursvinster i jämförelseperioden.

Skattekostnaden under perioden uppgick till -46 (-91) MSEK, motsvarande en genomsnittlig skattesats om 43 (32) procent. Justerat för periodens goodwillnedskrivning uppgår den genomsnittliga skattesatsen till 38 procent.

Periodens resultat var 59 (194) MSEK och resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,5 (1,5) SEK.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 360 (464) MSEK under året.

Årets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 133 (95) MSEK, varav investeringar i immateriella tillgångar 72 (52) MSEK och materiella anläggningstillgångar 61 (43) MSEK. Som andel av försäljningsintäkterna uppgick investeringar i materiella och immateriella tillgångar till 3,1 (2,1) procent.

Investeringar i dotterföretag uppgick till 381 (194) MSEK och avyttringar av dotterföretag medförde en positiv kassapåverkan om 48 (15). Därtill gjordes tilläggsinvesteringar genom att innehav utan bestämmande inflytande uppgående till 50 (3,5) MSEK förvärvades.

Finansiell ställning

Koncernens nettoskuld ökade med 144 MSEK till 2 433 MSEK, jämfört med 2 289 MSEK per 31 december 2010. Den ökade nettoskulden förklaras huvudsakligen av förvärv av dotterföretag och innehav utan bestämmande inflytande.

Likvida medel uppgick till 207 MSEK, jämfört med 259 MSEK vid årsskiftet. Därutöver har koncernen en utnyttjad kreditfacilitet om 400 MSEK, varav ingen del var utnyttjad på balansdagen.

Förvärv och avyttringar

I början av januari slutfördes förvärvet av kroatiska Poslovna Domena. Poslovna Domena erbjuder digital affärsinformation från Kroatens mest kompletta databas över företag och personer. Bolaget har 15 anställda och omsätter årligen ca 9 MSEK. Därtill förvärvades 51 procent av aktierna i Vendemore Nordic AB. Vendemore hjälper företag att effektivisera sin onlinemarknadsföring. Bolaget har 10 anställda och omsatte omkring 9 MSEK 2010.

I slutet av mars 2011 förvärvade Bisnode bolag från Creditinfo SCHUFA med verksamhet i Polen, Tjeckien och Slovakien. De förvärvade bolagen erbjuder kredit- och affärsinformationslösningar och omsatte tillsammans omkring 45 MSEK under 2010. Antalet anställda uppgår till 85.

I slutet av februari förvärvades kreditinformationsföretaget Lindorff Decision och 90,1 procent av marknadsinformationsföretaget Lindorff Match i Norge. Bolagen har tillsammans 37 anställda och omsatte under 2010 ca 115 MSEK. Det sammanlagda rörelseresultatet uppgick till ca 26 MSEK. Förvärvet av Lindorff Match

slutfördes i maj efter godkännande av aktuella konkurrensmyndigheter medan förvärvet av Lindorff Decision slutfördes i början av juli.

I april, har koncernen förvärvat den utestående aktieminoriteten om 49 procent i koncernbolaget Business Check i Sverige AB.

I början av december förvärvades Bisnode marknadsinformationsföretaget Infodirekt AS i Danmark. Bolaget har 7 anställda och omsatte ca 11MSEK under 2010.

Som ett led i Bisnodes strategi att fokusera på kärnverksamheten har ett antal avyttringar genomförts under perioden. I april avyttrades en verksamhetsdel med 14 anställda inom Marketing Solutions i Nederländerna. I september avyttrades Pointer, ett av Sveriges ledande oberoende konsultföretag inom Business Intelligence med 50 anställda samt Anopress i Tjeckien, ett omvärldsbevakningsföretag med 17 anställda. I december tecknades ett avtal med en tysk köpare om avyttring av Wer Liefert Was? i Tyskland, Schweiz och Österrike, avyttringen slutfördes i slutet av februari 2012. Preliminär reavinst beräknas uppgå till ca 20 M€.

Personal

Antalet anställda vid periodens utgång var 2 991 (2 974 per den 31 december 2010). Effekten av genomförda förvärv och avyttringar är en ökning om 84 personer.

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 3 016, jämfört med 3 080 samma period föregående år.

Händelser efter balansdagen

1 februari 2012 tillträdde Lars Pettersson som ny VD och koncernchef.

Björn-Erik Karlsson tillträdde den 1 februari 2012 som ny regionchef för Region Nordic.

Martine Bayens har utsetts till ny regionchef för Region BeNeFra, hon kommer att tillträda sin befattning i början av mars 2012. I samband med att Martine tillträder kommer nuvarande regionchef Norbert Verkimpe att övergå till Marketing Solutions kompetenscenter på heltid.

I Norge har Bisnode tecknat avtal om att sälja en operativ enhet inom Lundalogik som inte är förenligt med företagets kärnverksamhet. Enheten har fyra anställda och en årlig omsättning på 6 MSEK. Försäljningen var klar i januari.

Den 23:e februari 2012 slutfördes avyttringen av WLW Tyskland, Schweiz och Österrike enligt ovan.

Inga övriga händelser av väsentlig betydelse har inträffat efter balansdagen.

Information om moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat uppgick till -17,4 (-26,8) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till 104,6 (99,2) MSEK. I finansnettot ingår utdelningar från dotterföretag om 100 (100) MSEK och koncernbidrag från dotterföretag om 112,1 (92,9) MSEK. Moderbolaget har inte gjort några investeringar under perioden.

Vid en extra bolagsstämma den 3 maj valdes en ny styrelse för moderbolaget Bisnode Business Information Group AB. Till styrelsens ordförande omvaldes Håkan Ramsin. Mer information återfinns på Bisnodes hemsida (www.bisnode.se).

Risker och osäkerhetsfaktorer

All affärsverksamhet inbegriper risker. Bisnode arbetar löpande med att identifiera, mäta och hantera dessa risker. Bisnode är exponerat mot tre huvudkategorier av risker: Omvärldsrisker, Verksamhetsrisker och Finansiella risker.

En utförlig beskrivning av Bisnodes väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2010 under avsnittet ”Risks and uncertainties” i förvaltningsberättelsen, sid 27. Den finansiella riskhanteringen beskrivs i detalj i not 3 ”Financial risk management” sid 40-41. Inga väsentliga förändringar har uppkommit efter årsredovisningens upprättande.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Inga nya standarder, eller ändringar och tolkningar av befintliga standarder som har haft väsentlig effekt på delårsrapporten har trätt i kraft från och med 1 januari 2011.

Stockholm den 27 februari 2012

Styrelsen

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kontakt



LARS PETTERSSON

Koncernchef

Telefon: 08-558 059 31

Mobil: 0705-17 28 02

E-mail: lars.pettersson@bisnode.com



FREDRIK ÅKERMAN

Finansdirektör

Telefon: 08-558 059 35

Mobil: 0704-15 23 65

E-mail: fredrik.akerman@bisnode.com

Finansiell kalender

Delårsrapport januari-mars 2012	Maj 2012
Delårsrapport januari-juni 2012	Augusti 2012
Delårsrapport januari-september 2012	November 2012
Bokslutskommuniké 2012	Februari 2013

Mer information

För mer information om Bisnode
www.bisnode.com

Finansiell statistik
www.bisnode.com/statistics

Pressrum med möjlighet att prenumerera
www.bisnode.com/news

Löpande nyheter via sociala medier
facebook.com/bisnode eller twitter.com/bisnode

Finansiell information

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MSEK	2011	2010	2011	2010	2010/2011	2010
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec
Försäljningsintäkter	1 167	1 164	4310	4 451	4 310	4 451
Aktiverat arbete för egen räkning	2	4	12	16	12	16
Övriga rörelseintäkter	7	7	31	46	31	46
Summa rörelseintäkter	1 176	1 175	4 353	4 513	4 353	4 513
Varor och tjänster	-246	-216	-930	-973	-930	-973
Personalkostnader	-540	-542	-2026	-2 060	-2 026	####
Avskrivningar och nedskrivningar	-57	-55	-230	-237	-230	-237
Övriga kostnader	-248	-223	-820	-808	-820	-808
Summa rörelsekostnader	-1 091	-1 036	-4 006	-4 079	-4 006	####
Rörelseresultat	85	139	347	434	347	434
Finansiella intäkter	10	3	16	9	16	9
Finansiella kostnader	-63	-60	-252	-251	-252	-251
Netto valutakursförändringar	26	9	-6	93	-6	93
Finansnetto	-27	-49	-243	-149	-243	-149
Resultat före skatt	60	90	105	285	105	285
Inkomstskatt	-27	-30	-46	-91	-46	-91
Periodens resultat	33	60	59	194	59	194
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	34	59	58	181	58	181
Innehav utan bestämmande inflytande	-3	1	1	14	1	14
Härledning av rörelseresultat - EBITA						
Rörelseresultat	85	139	347	434	347	434
Av- och nedskrivningar av övervärden hänförliga till förvärv	21	21	100	102	100	102
Rörelseresultat - EBITA	106	160	447	536	447	536

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

MSEK	2011	2010	2011	2010	2010/2011	2010
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec
Periodens resultat	33	60	59	194	59	194
Övrigt totalresultat						
Kassaflödessäkringar	-8	28	13	61	13	61
Kassaflödessäkringar överförda till resultaträkningen	-2	-1	-6	-5	-6	-5
Valutakursdifferenser	-96	-35	-24	-316	-24	-316
Skatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	2	6	-2	-2	-2	-2
Summa övrigt totalresultat	-104	-2	-19	-261	-19	-261
Periodens totalresultat	-71	58	40	-67	40	-67
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	-69	57	39	-79	39	-79
Innehav utan bestämmande inflytande	-4	1	1	11	1	11

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

MSEK	2011-12-31	2010-12-31
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Goodwill	4 767	4 530
Övriga immateriella anläggningstillgångar	612	652
Materiella anläggningstillgångar	281	285
Övriga anläggningstillgångar	156	154
Summa anläggningstillgångar	5 817	5 621
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	6	6
Kortfristiga fordringar	868	895
Likvida medel	207	259
Summa omsättningstillgångar	1 080	1 161
SUMMA TILLGÅNGAR	6 897	6 781
EGET KAPITAL		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 012	1 003
Innehav utan bestämmande inflytande	20	47
Summa eget kapital	1 032	1 050
SKULDER		
<i>Långfristiga skulder</i>		
Upplåning	3 523	3 204
Övriga långfristiga skulder	489	509
Summa långfristiga skulder	4 012	3 713
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Upplåning	245	347
Derivatinstrument	61	74
Övriga kortfristiga skulder	1 547	1 596
Summa kortfristiga skulder	1 853	2 018
Summa skulder	5 865	5 731
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 897	6 781

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

MSEK	<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>						Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Bal. vinst inkl. årets resultat	Innehav utan bestämmande Totalt inflytande		
Ingående balans per 1 januari 2010	482	1 763	54	-1 214	1 085	65	1 150
Summa totalresultat			-259	181	-79	11	-67
Utdelningar					0	-1	-1
Förvärv och avyttring av innehav utan bestämmande inflytande					0	0	0
Förvärv och avyttring av innehav utan bestämmande inflytande				-3	-3	-29	-32
Utgående balans per 31 december 2010	482	1 763	-205	-1 037	1 003	47	1 050

MSEK	<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>						Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Bal. vinst inkl. årets resultat	Innehav utan bestämmande Totalt inflytande		
Ingående balans per 1 januari 2011	482	1 763	-205	-1 037	1 003	47	1 050
Summa totalresultat			-19	58	39	1	40
Utdelningar					0	-11	-11
Förvärv och avyttring av innehav utan bestämmande inflytande				-27	-27	-21	-48
Övriga förändringar				-3	-3	3	0
Utgående balans per 31 december 2011	482	1 763	-224	-1 009	1 012	20	1 032

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

MSEK	2011 okt-dec	2010 okt-dec	2011 jan-dec	2010 jan-dec	2010/2011 jan-dec	2010 jan-dec
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>						
Resultat före skatt	60	90	105	285	105	285
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	55	99	332	264	332	264
Betald skatt	-31	-15	-110	-66	-110	-66
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
före förändringar av rörelsekapital	83	174	327	483	327	483
Förändring i rörelsekapital	57	56	34	-19	34	-19
Kassaflöde från den löpande verksamheten	140	230	360	464	360	464
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>						
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	-11	-5	-381	-194	-381	-194
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	12	-1	48	15	48	15
Investeringar i övriga anläggningstillgångar	-48	-30	-133	-95	-133	-95
Försäljning av övriga anläggningstillgångar	0	13	2	23	2	23
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-46	-23	-465	-252	-465	-252
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>						
Förändring av lån och fordringar	-62	-206	117	-294	117	-294
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	0	-4	-50	-4	-50	-4
Lämnade utdelningar och aktieinlösen	-3	0	-14	-1	-14	-1
Övriga poster	0	0	1	0	1	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-64	-210	54	-298	54	-298
Periodens kassaflöde	30	-3	-51	-86	-51	-86
Likvida medel vid periodens början	186	263	259	368	263	368
Kursdifferens i likvida medel	-6	0	-1	-23	-1	-23
Likvida medel vid periodens slut	209	259	207	259	211	259

KONCERNENS NYCKELTAL

	2011 okt-dec	2010 okt-dec	2011 jan-dec	2010 jan-dec	2010/2011 jan-dec	2010 jan-dec
Försäljningsintäkter, MSEK	1 167	1 164	4 310	4 451	4 310	4 451
Försäljningstillväxt, %	0,3	-6,4	-3,2	-6,1	-3,2	-6,1
Medelantal anställda, period	2 923	3 003	3 016	3 080	3 033	3 080
Försäljningsintäkter per anställd, TSEK	399	387	1 429	1 445	1 421	1 445
Rörelsemarginal EBITA, %	9,1	13,8	10,4	12,0	10,4	12,0
Rörelsemarginal EBITA, % (exklusive rearesultat)	9,0	14,1	10,5	12,2	10,6	12,2
Rörelsemarginal EBIT, %	7,3	11,9	8,1	9,7	8,1	9,7
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning, milj	121	121	121	121	121	121
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,3	0,5	0,5	1,5	0,48	1,50
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	1 012	1 003	1 012	1 003	1 012	0
Extern nettoskuld, MSEK	2 433	2 289	2 433	2 289	2 513	2 289

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MSEK	2011 okt-dec	2010 okt-dec	2011 jan-dec	2010 jan-dec	2010/2011 jan-dec	2010 jan-dec
Försäljningsintäkter	0,7	0,8	2,7	0,8	2,7	0,8
Summa rörelseintäkter	0,7	0,8	2,7	0,8	2,7	0,8
Personalkostnader	-7,8	-8,5	-16,3	-8,9	-16,3	-8,9
Övriga kostnader	-1,1	-17,4	-3,8	-18,7	-3,8	-18,7
Summa rörelsekostnader	-8,9	-25,9	-20,1	-27,6	-20,1	-27,6
Rörelseresultat	-10,5	-25,1	-17,4	-26,8	-17,4	-26,8
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Resultat från andelar i koncernföretag	112,1	192,9	212,1	192,9	212,1	192,9
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6,6	0,1	7,1	0,1	7,1	0,1
Räntekostnader och liknande resultatposter	-24,6	-22,9	-98,3	-92,6	-98,3	-92,6
Netto valutakursförändringar	6,3	3,0	1,1	25,6	1,1	25,6
Summa resultat från finansiella poster	100,4	173,1	122,0	126,0	122,0	126,0
Resultat efter finansiella poster	89,9	148,0	104,6	99,2	104,6	99,2
Skatt på periodens resultat	0,0	4,6		4,6	0,0	4,6
Periodens resultat	89,9	152,6	104,6	103,8	104,6	103,8

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MSEK	2011-12-31	2010-12-31	2010-12-31
Finansiella anläggningstillgångar	1 878	1 911	1 911
Kortfristiga fordringar	799	581	581
Kassa och bank	52	58	58
SUMMA TILLGÅNGAR	2 729	2 550	2 550
Eget kapital	1 369	1 265	1 265
Avsättningar	16	16	16
Långfristiga skulder	1 332	1 229	1 229
Kortfristiga skulder	12	41	41
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 729	2 550	2 550

Definitioner

Försäljningsintäkter per anställd

Försäljningsintäkter/medelantal anställda.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal heltidsarbetande under perioden.

Nettoskuld

Räntebärande avsättningar och skulder (exklusive ägarlån) minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar.

Resultat per aktie

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare/genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal EBITA

Rörelseresultat EBITA i procent av försäljningsintäkter.

Rörelsemarginal EBITA exkl. rearesultat

Rörelseresultat EBITA, justerat för rearesultat från avyttring av dotter- och intresseföretag samt övriga närstående aktieinnehav, i procent av totala försäljningsintäkter.

Rörelseresultat EBIT

Resultat före skatt och finansiella poster.

Rörelseresultat EBITA

Resultat före skatt, finansiella poster och ned-/avskrivningar

Om Bisnode

Bisnode erbjuder ett komplett utbud av digitala tjänster för marknads-, kredit-, och produktinformation i Europa. Koncernen är organiserad i fyra geografiska regioner och ett affärsområde.

Bisnode finns i 17 europeiska länder med 3 000 anställda och ägs till 70 procent av Ratos och 30 procent av Bonnier.

Vision & Mission

Bisnodes vision är att bli den ledande leverantören av digital affärsinformation i Europa.

Bisnodes mission är att hjälpa kunder att maximera försäljning, minimera affärsrisker och ta bättre affärsbeslut.

Finansiella mål

Koncernens mål för verksamhetens långsiktiga finansiella utveckling är:

- Årlig organisk försäljningstillväxt om lägst 5 procent
- Rörelsemarginal (EBITA) om lägst 15 procent

Affärsmodell

