

Planin ja BoD:n Mikä minusta tulee isona -kirjoituskilpailu tytöille

Kampanjakaivo Amanda Pilke kertoo tulevaisuudensuunnitelmistaan

Kehitysyhteistyöjärjestö Plan Suomi ja kirjanjulkaisupalvelu BoD™ - Books on Demand GmbH - järjestävät nuorille tytöille kirjoituskilpailun Mikä minusta tulee isona. Tarkoituksena on kuulla, mistä tytöt unelmoivat ja miten erilaiset lähtökohdat vaikuttavat ammatinvalintaan. Kirjoituskilpailuun osallistuville tarjotaan ainutlaatuinen tilaisuus saada tekstinsä julkaistuksi. Kilpailun parhaista teksteistä kootaan kirja, ja voittaja saa mahdollisuuden julkaista oman kirjansa. Kaikki alle 20-vuotiaat tytöt voivat osallistua kilpailuun 31.3. mennessä.

Unelmiensa seuraaminen vaatii rohkeutta ja peräänantamattomuutta. Kirjoituskilpailu rohkaisee tyttöjä unelmoimaan ja tarttumaan toimeen saavuttaakseen haaveensa. Suomessa asuville tytöille suunnattu Mikä minusta tulee isona -kilpailu on osa Planin maailmanlaajuista Koska olen tyttö -kampanjaa.

Osallistuminen ja ainutlaatuinen palkinto

Alle 20-vuotiaat tytöt voivat kirjoittaa tarinan haaveistaan ja samalla miettiä, miten he saavuttaisivat unelma-ammattinsa. Mikä minusta tulee isona -kirjoituskilpailuun voi osallistua 31.3. mennessä lähettämällä Word-muodossa noin 500 sanan pituisen tarina osoitteeseen info@plan.fi. Planin ja BoD:n edustajista koottu tuomaristo valitsee parhaat kirjoitukset, ja BoD kokoaa kirjan, joka tulee kirjakauppoihin kesällä 2012. Kirjan tuotoilla tuetaan Planin kehitysyhteistyöhankkeita. Lisäksi kilpailun voittaja palkitaan 999 euron arvoisella kirjanjulkaisupaketilla.

Amanda Pilke – ikuinen haaveilija

Kirjoituskilpailun kasvo, Jussi-palkittu 22-vuotias näyttelijä Amanda Pilke, on saanut toteuttaa useita unelmia nuoresta iästään huolimatta. Näyttelemisen lisäksi Pilke on työskennellyt vanhainkodissa sekä ahkeroinut vapaaehtoistyössä luomutilalla Portugalissa. Parhaillaan Vuosaari-elokuvaan tähdittävä Pilke haaveilee muustakin kuin näyttelemisestä: ”Haluaisin jonain päivänä omavaraiseksi luomuviljelijäksi, jonka pihapiirissä juoksentelee lauma lapsia”.

Pilke kehottaa nuoria muuttamaan puheet teoiksi: ”Kannattaa lähteä pienin askelin liikkeelle ja muistaa, että matka on paljon tärkeämpi kuin määränpää. Meille kaikille kaikki on mahdollista – pitää vain luottaa itseensä tarpeeksi”.

Planin toimintafilosofiaan kuuluu mahdollisuuksien ja hyvän elämän edellytysten takaaminen kaikille lapsille. ”Monilla tytöille kehitysmaissa ei ole mahdollisuutta löytää potentiaaliaan tai toteuttaa unelmiaan. Planin Koska olen tyttö -kampanjan tavoite on, että myös maailman köyhimmät tytöt saavat mahdollisuuden hyvään tulevaisuuteen. Siitä hyötyvät kaikki, niin perheet kuin yhteiskunta”, kertoo Planin markkinointijohtaja Kirsi Mettälä.

BoD on luonteva kumppani kirjoituskilpailuun, sillä modernina julkaisupalveluna se tarjoaa kaikille mahdollisuuden julkaista edullisesti oman kirjansa. ”Uskomme, että jokaisella on tarina kerrottavaan ja tämä kirjoituskilpailu antaa nuorille kirjoittajalahjakkuuksille mahdollisuuden saada tekstinsä julkaistuksi”, kertoo BoD:n Elina Peltola.

Lisätietoja kilpailusta ja siihen osallistumisesta löytyy osoitteesta: <http://www.plan.fi/kilpailu/>

Lisätietoja BoD:sta

BoD™ - Books on Demand GmbH - on digitaalisen kirjanjulkaisualan markkina- ja teknologiajohtaja Euroopassa ja tarjoaa kirjailijoille ja kustantamoille ammattimaisia kirjan julkaisu- ja painopalveluita. BoD:n liikeidea perustuu moderniin print-on-demand -teknologiaan: Kirjoja painetaan vasta tilauksesta, eikä asiakas näin joudu rahoittamaan kirjasta tiettyä painosmäärää. BoD:n konsepti on ensisijaisesti antaa tilaa, joustavuutta ja vapautta ihmisten alati kasvavalle kommunikaatiotarpeelle ja siten omalta osaltaan kehittää kustannusalaan. BoD-kirjoja, joiden toteutus sisältää välityksen kirjakauppoihin, voidaan myydä kaikissa suomalaisissa kirjakaupoissa sekä tärkeimmissä verkkokirjakaupoissa kuten Suomalainen.com, Bookplus.fi ja Adlibris.com.

BoD on tarjonnut tarvepainatukselle perustuvaa julkaisupalvelua kirjailijoille ja kustantamoille jo kymmenen vuoden ajan. BoD on kansainvälinen yritys, joka on ollut vuodesta 2007 alkaen Suomen markkinoilla ja sen toiminta on vahvassa kasvussa. BoD:n palvelimella on yhteensä noin 350 000 nimikettä, ja yrityksellä on näin ollen vahva asema kirja-alalla. Lisätietoja: www.bod.fi.

Yhteydenotot: Miltton, Evi Fagernäs, evi.fagernas@miltton.fi, 040-3612180

Kampanjakuvat: http://fi.bod-newsroom.com/2012/02/mika_minusta_tulee_isona/

Lisätietoja Planista

Plan on kansainvälinen kehitysyhteistyöjärjestö, joka parantaa kehitysmaiden lasten elämää pysyvästi. Plan työskentelee 68 maassa yhdessä lasten ja heidän yhteisöjensä kanssa. Työ tähtää lasten oikeuksien toteutumiseen ja keskittyy auttamaan kaikkein syrjityimpiä: tyttöjä, etnisiä vähemmistöjä, vammaisia lapsia ja katulapsia.

Kilpailu on osa Planin maailmanlaajuista Koska olen tyttö -kampanjaa, joka parantaa erityisesti maailman köyhimpien tyttöjen koulutusta ja suojelua. Kampanja edistää kehitysmaissa asuvien 500 miljoonan nuoren tytön mahdollisuuksia käyttää kykyjään ja toteuttaa unelmiaan. Lisätietoja Planista: www.plan.fi