



Ungdomar vill ha regler om alkohol i idrottsföreningar

I en ny undersökning* som genomförts av IQ uppger knappt 4 av 10 ungdomar i åldern 15-17 år att det finns tydliga regler för alkohol i deras idrottsförening. Samtidigt säger 3 av 4 av de tillfrågade ungdomarna att idrottsföreningar bör prata om riskerna med alkohol i kombination med träning.

Den senaste tiden har alkohol och idrott diskuterats flitigt.

IQ har två år i rad genomfört en undersökning om idrott och alkohol. Årets undersökning visar på en kraftig ökning av ungdomar som vill veta mer om riskerna med att kombinera alkohol och idrott. Ökningen var från 57 procent till 75 procent.

- Vår undersökning visar ett ökande intresse bland ungdomar att lära sig mer om riskerna med alkohol och idrott vilket är positivt. En viktig del av IQ Stars är just att erbjuda både ledare och aktiva information och verktyg som syftar till att öka kunskapen kring risken med att kombinera alkohol och idrottande, säger Magnus Jägerskog, VD på IQ.

Över hälften av ungdomarna anser att det skulle vara enklare att stå emot alkohol om det fanns en överenskommelse i laget eller föreningen om att inte dricka.

På Riksidrottsförbundet hoppas man att satsningen på IQ Stars ska resultera i en ökad diskussion om alkohol.

- Den senaste tidens diskussion om alkohol och idrott är både välkommen och viktig. De allra flesta håller nog med om att ungdomsidrott ska vara en alkoholfri miljö. Med IQ Stars vill vi erbjuda ledare och aktiva en verktygslåda som underlättar en diskussion kring frågor som handlar om alkohol och idrott, säger Karin Mattsson Weijber, ordförande Riksidrottsförbundet.

Fakta om IQ Stars

IQ Stars är en långsiktig satsning som IQ driver i samarbete med Riksidrottsförbundet. Syftet är att göra ungdomsidrotten till en alkoholfri miljö. Läs mer på www.iqstars.se

*Undersökningen genomfördes av Xtreme Nordic på IQ:s uppdrag mellan den 30 januari- 12 februari. Antalet respondenter i undersökningen var 513 personer i ålderna 15-17 år.

För ytterligare information:

Magnus Jägerskog, VD IQ, på telefon 070-227 70 35 alt magnus@iq.se

IQ verkar för en smartare syn på alkohol – att skapa en förändring av attityder och beteenden som resulterar i minskade alkoholskador. IQ lyfter fram projekt, goda exempel, som kan inspirera fler att göra mer för att minska alkoholkonsumtionen. Läs mer på IQ.se.