



JOICOn trendikokoelma Atlas 2012 on tyylien pyörremyrsky maailman eri kolkista!

*Kun JOICOn kansainväliset taiteelliset johtajat **Damien Carney** ja **Sue Pemberton** lähtivät luomaan tämän vuoden JOICO-hiuskuvakokoelmaa, he eivät rajanneet luovuuttaan. He testailivat ideoitaan ja lopulta kokoelman inspiraatioksi valikoitui koko maapallo. Mitä tästä syntyi?
Atlas- tyrmäävä erilaisten tyylien pyörremyrsky. Liity seuraamme kun viemme sinut innostavalle visuaaliselle matkalle, jolla et passia tarvitse.*

Kuten JOICO-kokoelmissa yleensä, inspiraatiota saatiin vastakohtista. Carney ja Pemberton imivät mukaan ilmeisiä ja epäilmeisiä, perinteisiä ja moderneja kauneuden ja tyylin symboleita paikoista, jotka kokoelman kohteiksi valikoituivat. Kun havainnot eri maiden kulttuureista sulautetaan JOICOn Art of Healthy Hair -teemaan, huomataan mitä tapahtuu kun maailman kulttuurit näkyvät hiuskuvissa.

“ Internetin ja yhä lisääntyvän matkailun ansiosta saamme enemmän ja enemmän vaikutteita maailman kulttuureista,” sanoo Carney. “Enää ei voida sanoa, että vain tietyt asiat ovat pinnalla tiettyinä ajanjaksoina. Enemmänkin valikoidaan ne asiat, jotka miellyttävät itseään ja sovelletaan ne omaan tyyliin luoden samalla jotain uniikkia.”

“ Tämän tyyppistä maailman tyyliä tullaan näkemään paljon enemmän tulevaisuudessa. Kun teknologia jatkaa kehittymistään saamme jatkuvasti enemmän vaikutteita maailman syrjäisimmistä kolkista,” kommentoi Pemberton. “ Tämä on paljon modernimpi tapa nähdä asioita ja antaa kaunista monimutkaisuutta tyyliin. Muoti saa täysin ennennäkemättömiä näkökulmia.”

JOICO Atlas 2012 hiusmuotikuvat ovat lehdistön käytössä.

JOICO on japanilaisen Shiseidon omistama ammattilaisten hiustuotebrändi, joka on perustettu vuonna 1975. Se on omistautunut tekemään taidetta terveistä hiuksista; “The Art of Healthy Hair”. Kaikkiin JOICOn hiustenhoito-, muotoilu- ja viimeistelytuotteisiin sekä hiusväriin käytetään viimeisimpiä teknologioita läpimurtotekniikoita, jotka yhdistetään inspiraatioon taiteesta ja muodista. Näin saadaan ennätysellisen laadukkaita ja toimivia tuotteita.

www.joico.fi

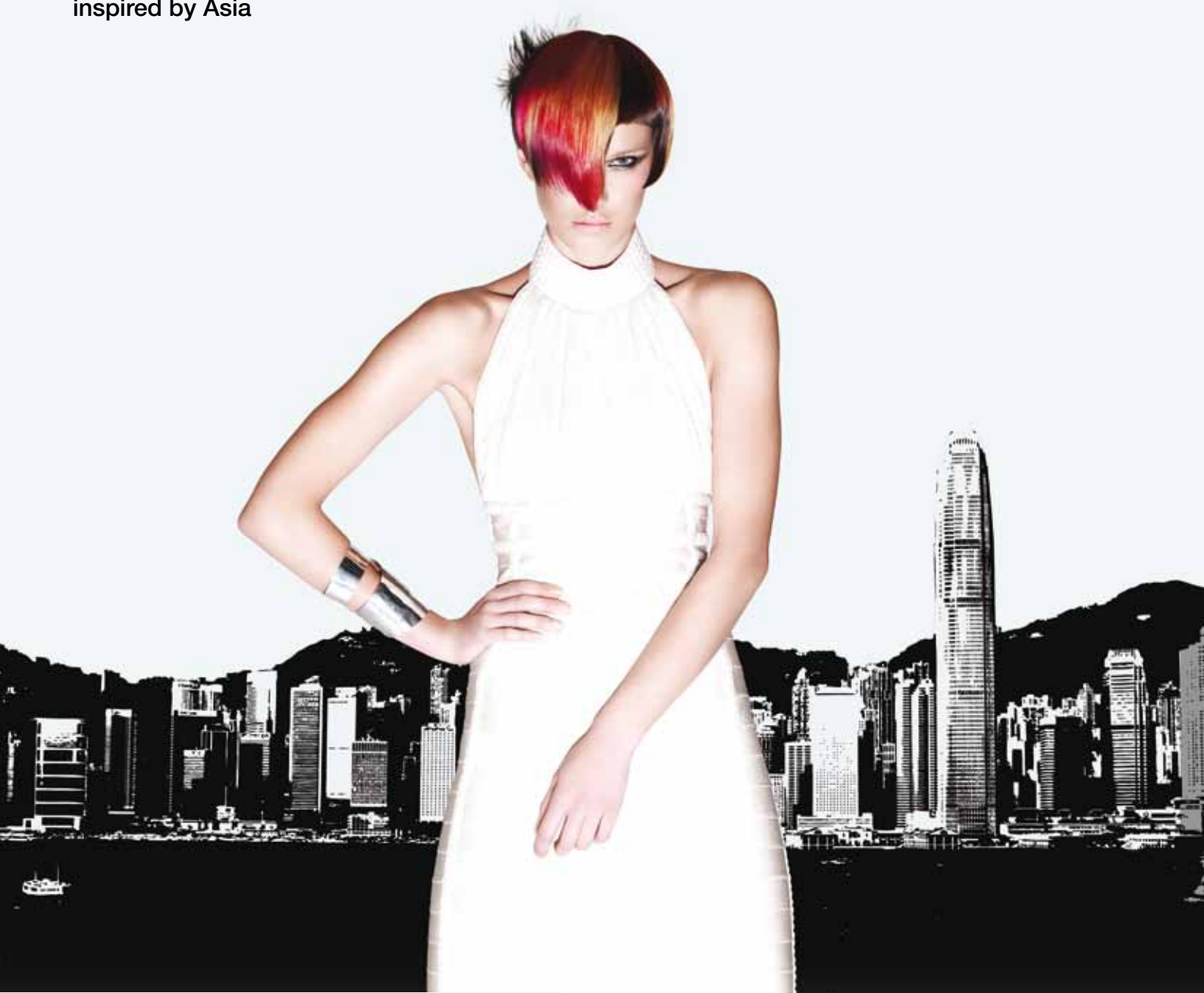
Miss Asia
inspired by Latin America



Miss America
inspired by Europe



Miss Europe
inspired by Asia



Miss Brazil
inspired by America

