



Butikernas Nyhetsbrev Nr 4, februari 2012

Här följer tre av totalt nio nyheter som skickades ut den 22 februari till de som prenumererar på Butikernas Nyhetsbrev som utkommer varannan onsdag.

Vill du också ha nyhetsbrevet, anmäl dig via www.butikerna.org

Leksaker ökade med 4 procent förra året

Försäljningen av leksaker ökade med cirka fyra procent under 2011. Det är den sammantagna bedömningen när man jämför de två stora mätningarna som görs, säger Lena Hedö på Leksaksbranschen.

Leksaksfackhandeln har tappat marknadsandelar samtidigt som internetförsäljningen ökat rejält. Tillsammans med en viss ökning i övrig handel så landar totalen på fyra procent.

- Vi ser att leksaksfackhandeln har kunnat hålla sina försäljningssiffror, trots att man tappar andelar på marknaden från en tidigare stabil nivå över 60 procents marknadsandel, säger Lena Hedö.

Det finns två stora tillförlitliga mätningar av leksaksförsäljningen. Dels den som görs av Gfk Sweden, dels den som Handelns Utredningsinstitut (HUI) gör via SCB. I den sistnämnda redovisas ett nollresultat i rörliga priser för leksaker.

- Skillnaden kommer sig av att Gfk och SCB mäter på olika sätt. Gfk mäter bara klassiska leksaker oavsett försäljningsställe, medan SCB mäter totalförsäljningen hos de enheter som har leksaker som huvudsyssla. Det betyder att de leksaker som säljs i dagligvaruhandeln och övrig handel, som till exempel Gekås, inte kommer med i dessa siffror. Så när nu dessa försäljningsställen ökar i Gfk:s mätning, visas de inte i SCB:s och vi får olika resultat, säger Lena Hedö.

Även om marknadsandelen för leksaksfackhandeln minskat, är omsättningen densamma eftersom hela marknaden har ökat.

- Det är vår bedömning när vi lägger samman de båda undersökningarna, säger Lena Hedö som avslutningsvis poängterar att ökningen av internetförsäljningen inte är oväntad.

- Tvärtom. Och den bekräftas också av Postens E-barometer där man till och med beskriver leksaksbranschens som årets bubblare.

Servicehandeln avslutade 2011 i moll

Under det fjärde kvartalet år 2011 minskade servicehandeln med 1,1 procent jämfört med samma kvartal förra året. Det var första gången sedan Servicehandelsindex startade år 2008 som indexet hamnade på minus. För helåret slutade tillväxten på 0,6 procent.

Två branscher gick framåt jämfört med förra året, nämligen Caféer och Fast Food. Segmentet Fast Food ökade omsättningen med 2,5 procent under kvartal 4 jämfört med samma tid förra året. Caféer ökade omsättningen med 2,1 procent.

Tre branscher gick bakåt, nämligen Spel & Tobak, Trafikbutiker och Minilivs. Spel & Tobak minskade med 1,1 procent medan trafikbutiker minskade med 2,7 procent. Den stora förloraren var emellertid segmentet Minilivs som minskade med hela 6,3 procent jämfört med kvartal 4 förra året. Aldrig på tre år har branschen visat så negativa tillväxttal.

Även vad gäller framtidstron visade kvartalet upp en negativ utveckling. Framtidsindex landade under det fjärde kvartalet på 12 procents övervikt för optimisterna jämfört med pessimisterna. Det är en liten minskning från föregående kvartal. Precis som under det förra kvartalet är kedjorna mer optimistiska vad gäller framtiden. Bland de kedjeanslutna handlarna överväger optimisterna med 20 procent, men bara med 4 procent för de icke kedjeanslutna.

- Fjärde kvartalet blev mycket negativt för servicehandeln. För första gången på tre år blev tillväxten negativ. Det verkar som om den dåliga konjunkturen nu även har drabbat servicehandeln. Speciellt bekymmersamt är läget för minilivsbutikerna. Det är dock positivt att segmenten Fast Food och Café fortsätter att visa upp fina tillväxttal, säger Bengt Hedlund, vd i Svensk Servicehandel & Fast Food.

- Servicehandeln har under en längre tid kunnat uppvisa bättre siffror än detaljhandeln i övrigt, men detta gäller inte längre i och med kvartal fyra. Tillväxten för hela året slutar nu på omkring en halv procent jämfört med två procent förra året. Det är bara att gilla läget och rusta sig för när konjunkturen vänder. Momssänkningen på restaurangtjänster bör kunna hjälpa till att bättra på förutsättningarna för år 2012 för hela branschen, säger Bengt Hedlund.

Arbetsmiljöverket granskar kvinnors arbetsmiljö

Kvinnor svarar idag för en större andel av sjukfrånvaron än män. Fler kvinnor än män tvingas på grund av hälsoskäl lämna sina jobb i förtid. Arbetsmiljöverket inleder därför en flerårig satsning för att utveckla och förbättra kvinnors arbetsmiljö.

- De som inspekteras kommer att få ett brev om förankningen där Arbetsmiljöverket informerar om när de planerar att besöka just din verksamhet, säger Butikernas säkerhetschef Lars Eklund.

Vid inspektionen kommer följande att behandlas:

Hur kvinnors ohälsa ser ut inom ditt verksamhetsområde.

Hur du uppmärksammar och hanterar risker för kvinnors ohälsa i din verksamhet.

Hur du bedriver apotekets systematiska arbetsmiljöarbete.

- Inspektören kommer kanske att vilja ta del av viss dokumentation, säger Lars Eklund och ger några exempel.
- Genomförda riskbedömningar och upprättade handlingsplaner för ert arbetsmiljöarbete samt protokoll från genomförda skyddsronder.

Syftet med granskningen är att öka kunskaperna om kvinnors arbetsmiljö och förebygga ohälsa och utslagning på grund av belastningsskador. Flera stora nationella tillsynsinsatser kommer att genomföras och första insatsen startar under veckorna 9-11 2012. Ett regeringsuppdrag ligger bakom satsningen på kvinnors arbetsmiljö. Arbetsmiljöverket har fått 20,5 miljoner kronor för att genomföra uppdraget, som ska redovisas i en slutrapport våren 2015.

Mer finns att läsa på www.av.se