



Svenljunga 2012-02-29

B&B Tools blir en av Blåkläders största distributionskanaler i Norden och Estland

Blåkläder och B&B Tools, Nordens största återförsäljarkedja av verktyg och förnödenheter till industrin, har skrivit ett nordiskt samarbetsavtal. Samarbetet täcker hela Norden samt den estniska marknaden. Inom ramen för det nya samarbetsavtalet förväntas B&B Tools bli en av Blåkläders största distributionskanaler i berörda länder.

– Blåkläder och B&B Tools är två starka aktörer som nu kommer att bli ännu starkare tillsammans, säger Fredrik Claesson, Sverigechef för Blåkläder.

Målsättningen med det nya samarbetet mellan Blåkläder och B&B Tools är att tillsammans ta ett nytt grepp om branschen för yrkeskläder. Samarbetsavtalet sträcker sig inledningsvis över fyra år och är en viktig milstolpe för Blåkläder.

– Det här är en stor bekräftelse för oss. Vi har letat länge efter en återförsäljarkedja i Norden att samarbeta med för att kunna distribuera Blåkläder till ännu fler städer. Vi är mycket glada över att det blev B&B Tools eftersom vi arbetar strategiskt lika på många sätt, säger Fredrik Claesson.

Tools är med sina 200 filialer Nordens största kedja av återförsäljare av verktyg och förnödenheter till industrin. I Tools Norge har Blåkläder varit en prioriterad leverantör under många år.

– Vi hoppas nu att vi kan skapa lika stor framgång på våra övriga marknader tillsammans med Blåkläder. Vår förhoppning är att vi på sikt ska dubbla våra marknadsandelar på kläder i Norden. Vi tror att Blåkläder, tillsammans med våra övriga varumärken, kan hjälpa oss att nå våra tillväxtmål och stärka oss inom nya kundgrupper, säger Göran Johansson produktområdeschef inom arbetskläder på B&B Tools.

Blåkläder har haft en positiv utveckling de senaste åren med en årlig omsättningsökning på omkring 25 procent. Företaget producerar årligen över två miljoner plagg i egna certifierade fabriker (ISO 9001, ISO 14001 samt SA8000) i Sri Lanka och Vietnam. Med egen produktion och därmed hög leveranssäkerhet, privat ägande och högt tempo i produktutvecklingen utmanar man branschen för yrkeskläder.

– Vi slog den aggressivt satta budgeten för 2011 med råge. Nu har vi har alla förutsättningar att slå 2012 års budgetar och räknar med ytterligare en stor omsättningsökning. Avtalet med B&B Tools blir en viktig del i vår tillväxtstrategi och vi ser fram emot ett bra samarbete där vi blir starkare tillsammans, säger Fredrik Claesson.

För ytterligare information:

Fredrik Claesson, landschef Sverige, tfn 0706-889081, e-post: fredrik.claesson@blaklader.se

Göran Johansson, Tools Skydda, tfn 0321-676359, e-post: goran.johansson@skydda.se

www.blaklader.com

BLÅKLÄDER utvecklar, producerar och säljer arbetskläder, handskar och skor för yrkesmänniskor med höga krav på funktion, kvalitet och design. Blåkläders produkter säljs på en internationell marknad via [återförsäljare](#) eller via direktavtal med större företag. Blåkläder, som har huvudkontor och centrallager i Svenljunga, har egna dotterbolag i 13 länder och finns på ytterligare 7 marknader runt om i världen. Bolaget har 190 medarbetare varav 90 i Sverige.