



Iholiitto mukana GoExpo -messuilla: Ulkoilijoille opastusta ihon omatarkkailuun ja tietoa auringon ihovaikutuksista

Iho muistaa – muistatko sinä? -kampanja saapuu 2.3.2012 Helsingin Messukeskukseen GoExpo -messuille. Osastolla 6h128 Iholiiton hoitajat opastavat ihon omatarkkailussa ja antavat vinkkejä siitä, miten auringolta kannatta suojautua.

– Iholiiton ja Leo Pharmanteettämän tutkimuksenⁱ mukaan 94 % suomalaisista on joskus polttanut ihonsa auringossa. Siitä huolimatta 65 % pitää auringolta suojautumista turhana, vaikka 70 % katsookin, että auringonoton muutokset näkyvät iholla, kertoo ihohoitaja **Maria Aitasalo** Iholiitto ry:stä.

– Pitkäaikaisen auringonoton jäljet tallentuvat iholle. Siksi erityisesti paljon aikaa ulkona auringossa viettävien aktiiviliikkujien on erityisen tärkeä suojata ihoaan auringolta, Aitasalo jatkaa.

Jopa 95 prosenttia ihosyövistä on seurausta auringon pitkäaikaisesta säteilylle altistumisesta. Aktiivisella ihon omatarkkailulla huolestuttavat merkit pystytään kuitenkin havaitsemaan ajoissa.

Testaa oletko Auringonpalvoja!

Iholiiton messuosastolla on mahdollisuus tehdä auringonottoon liittyvä testi. Testi löytyy myös Iho muistaa – muistatko sinä? -kampanjan sivustolta www.auringonpalvojat.fi.



Lämpimästi tervetuloa messuosastolle 6 h 128!

GoExpo -messut järjestetään Helsingin Messukeskuksessa 2-4.3.2012.

ⁱTutkimuksen toteutti tutkimustoimisto IROResearch Oy. Tutkimuksessa haastateltiin kaikkiaan 402 iältään 45-74-vuotiaasta suomalaista kiintiöitynä iän, sukupuolen ja asuinpaikan mukaan. Vastaajista pääkaupunkiseudulta oli lähes 40 %, maaseudulta 13 % ja loput väestömäärältään erikokoisista kaupungeista. Haastattelut tehtiin toukokuussa 2011.