

Inbjudan till pressträff och lunchkaffebuffet på Nordbygg 2012:

Panasonic lanserar global grön vision, svensk industrisatsning och nya innovativa värmepumpar

I samband med Nordbyggs officiella pressträff och lunch på öppningsdagen bjuder Panasonic på pressinformation och ett dignande cupcakebord i Stockholmsmässans pressrum.

Internationella och svenska företrädare berättar om företagets gröna visioner kring framtida energilösningar för både konsument- och industrimarknaden. Vi premiärvisar nya och ännu effektivare värmepumpar som når marknaden under 2012. Panasonics nordiska ledning berättar om strategin för att bli marknadsledande på energilösningar både på konsument- och industrisidan.

Kaffe med cupcakebord och Panasonics pressmöte äger rum i mässans pressrum den 20:e mars kl 12:00-12:40, direkt efter Nordbygg 2012:s officiella pressträff som avslutas med lunch.

PANASONICS LEDNING KOMMER BLAND ANNAT ATT PRESENTERA:

- Panasonics visioner för värmepumpsbranschen globalt och i Norden
- Panasonic Nordics storsatsning på industriella värme- och kylsystem
- Lansering av en rad innovativa värme- och kylsystem för både konsument och industri
- Miljömålet 2018 – Så ska Panasonic bli världens mest miljövänliga elektronikföretag
- Smart cities – Panasonics bygger Fujisawa, en CO2-neutral grön stad i Japan

DELTAGARE:

- Enrique Vilamitjana, VD Panasonic Appliances Air Conditioning Europe
- Toru Takami, Country Manager, Panasonic Nordic
- Sofia Törnlöf, Product Manager Aircon, Panasonic Nordic

Möjlighet till personliga intervjuer med deltagarna och fototillfälle ges efter pressmötet.

Vänligen anmäl ditt deltagande till Annelie Olsson, 0708-23 49 99,

annelie.olsson@comvision.se

Om Panasonic

Panasonic Corporation är en av de världsledande tillverkarna av tekniska konsument-, affärs- och industriprodukter. Företaget omsatte totalt ca 550 miljarder SEK under det senaste verksamhetsåret. Huvudkontoret har sitt säte i Osaka, Japan och företaget är bland annat noterat på börsen i Tokyo, Osaka, Nagoya och New York (NYSE). Panasonic Nordic är en filial till Panasonic Europe och bedriver verksamhet i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Den nordiska filialen omsätter över 2,5 miljarder SEK per år. I Norden marknadsförs företrädesvis produktgrupperna Audio/video, Hifi, värmepumpar, kontorsprodukter, telekommunikation, hushållsprodukter, batterier, professionell broadcast-utrustning samt elektroniska komponenter. För mer information om företaget och varumärket Panasonic besök vår hemsida www.panasonic.se

Panasonic Nordic, Filial till Panasonic Marketing Europe GmbH, Germany

Ellipsvägen 12
S-141 06 Kungens Kurva
www.panasonic.se