

EPiServer förvärvar verksamheten i Mediachase

EPiServer meddelar idag att företaget förvärvat verksamheten i Mediachase, en leverantör av mjukvara för e-handel, som sedan 2009 varit teknikpartner till EPiServer.

Förvärvet förstärker EPiServers nuvarande erbjudande till kunder och partners och ökar utvecklingstakten av lösningar för e-handlare och marknadsförare som vill sätta kundupplevelsen och affärsresultatet i fokus. Efterfrågan på kanaloberoende kommunikation och e-handel är stort och det behovet kan EPiServer nu möta genom att Mediachase tekniska ramverk för e-handel ytterligare sammanfogas med EPiServers lösningar för onlinemarknadsföring och kommunikation.

"Våra partners och kunder har bett oss att öka takten i utvecklingen av vår e-handelslösning," säger Martin Henricson, VD för EPiServer. "Vi har haft ett framgångsrikt samarbete med Mediachase där tekniken varit i fokus och vi bestämde oss för att ta detta till nästa nivå. Med förvärvet stärker vi vår position och har möjlighet att leverera ett större värde till våra kunder och partners som är verksamma på den exploderande e-handelsmarknaden."

Sammanslagningen medför att EPiServer är bättre rustat för att stödja en stor och snabbväxande kundbas och partnernätverk i Sverige och på den internationella marknaden. EPiServer Commerce, som baseras på Mediachase programvara ECF, finns idag på marknaden och säljs till nya och befintliga EPiServerkunder. Det unika i erbjudandet är kombinationen av e-handel, digital marknadsföring och onlinekommunikation, vilket ger kunderna en konkurrensfördel och möjlighet att kommunicera i många kanaler på ett sätt som ledande varumärken idag måste kunna göra för att möta sina kunder på ett optimalt sätt.

Förvärvet drivs av EPiServers strategi att erbjuda partners en världsledande plattform för onlinekommunikation och e-handel, med avancerade funktioner och kapacitet för att skapa en optimal kundupplevelse på nätet och andra relevanta digitala kanaler. Plattformen har stöd för att kommunicera med kunder i sociala medier, mobila kanaler och på webben, samt personalisera upplevelsen för besökaren. Detta medför att företag kan överbrygga klyftan som idag är vanlig mellan erbjudandet online och i butik. EPiServers plattform är samtidigt utvecklad med fokus på att utveckla snabbt ska kunna skapa lösningar som är anpassade till rådande marknadsförhållanden och de varierande behov som olika branscher har.

Analytikern Brian Walker på Forrester konstaterar i sin rapport, The Agile Commerce Platform, att e-handel idag måste vara kanaloberoende. "E-handlare måste ge sina utvecklare, affärs- och processägare samt affärspartners möjligheten att fönya och optimera kundens upplevelse i och mellan alla beröringspunkter. Lyckas man med det så skapar man möjligheter för lönsam tillväxt."

EPiServer inledde sitt samarbete med Mediachase under 2009. Bland kunderna finns Intersport i Sverige, Hallmark i England och Libris i Norge.

"Att Mediachase dynamiska lösningar nu fullt ingår i EPiServersviten är optimalt för oss, då strategisk e-handel idag kräver otroligt avancerade funktioner för innehållshantering och personalisering. Med förvärvet ökar vi kompetensen och flyttar vi fram positionerna för vad vi kan erbjuda marknaden," säger Martin Henricson.

19 medarbetare på Mediachase blir anställda hos EPiServer. Övriga villkor för affären anges inte.

Maria Wasing
Europeisk Marknadschef EPiServer
Telefon: 073-852 17 52
E-mail: maria.wasing@episerver.com

Om EPiServer

EPiServer är en innovatör inom lösningar för kanaloberoende digital kommunikation och e-handel, som driver slutkundens affärsresultat. Mer än 3500 kunder världen över använder EPiServers plattformar som kombinerar innehåll, digitala mötesplatser, e-handel och kommunikation med ett anpassningsbart dashboard. EPiServers CMS-plattform är grunden för fler än 20 000 webbplatser och används dagligen av fler än 130 000 webbredaktörer. All försäljning av EPiServers plattformar sker genom ett omfattande nätverk med fler än 500 partners i över 30 länder. EPiServer kombinerar stabiliteten och support av en kommersiell product med EPiServer World, ett aktivt nätverk av mer än 15 000 utvecklare. Företaget är certifierad guldpartner till Microsoft och har fått högsta betyg, AAA, av Dun & Bradstreet sedan år 2000. EPiServer grundades 1994 och har kontor i Sverige, USA, Danmark, Norge, Finland, Holland, Sydafrika, Australien och Storbritannien. Företaget ägs av IK2007-fonden. IK Investment Partners ("IK") är ett europeiskt private equity bolag med nordiska rötter som förvaltar cirka 5,7 miljarder euro i kapital. För mer information, besök <http://www.episerver.se/>