

Pressmeddelande

2012-03-05

Svensken ser helst film på bio, i tv-soffan och i sängen

Drygt hälften av alla svenskar (55 procent) anser att film är bäst på bio. Men kärleken till bio minskar bland yngre generationer. Medan 58 procent av 70-talisterna tycker film är bäst på bio, anser endast 48 procent av 80-talisterna att bio är nummer ett. Istället håller tv-soffan och sängen på att ta över, främst av frihetsskäl – att man kan titta och pausa när man vill. Detta visar en färsk undersökning* från Telia.

96 procent av svenskarna har under det senaste året tittat på film i tv-soffan. Oavsett ålder är soffan den absolut vanligaste platsen för filmtittande. Den näst vanligaste platsen är bio. Men till skillnad från tv-soffan är biobesöken mer beroende av ålder. Hela 90 procent av dem mellan 16-22 år har gått på bio under det senaste året. Det kan jämföras med dem som är 56 år eller äldre, där endast 61 procent besökt en bio under året. Den tredje vanligaste platsen där svenskarna njuter av film är sängen. Också här finns stora åldersmässiga skillnader. 75 procent i den yngsta åldersgruppen, de mellan 16-22 år, har det senaste året tittat på film i sängen, denna andel sjunker stadigt i takt med att åldern stiger.

25 procent av de svarande i undersökningen säger också att deras filmkonsumtion skulle stiga om utbudet av filmer som man kan hyra direkt via fjärrkontrollen till tv:n eller datorn ökade. För att tillgodose detta behov erbjöd Telia hela 90 nya filmer i sin videobutik under februari månad och har nu totalt över 3500 titlar.

400 fullsatta biosalonger**

Jägarna 2 var den mest sedda svenska filmen på bio under 2011. Och framgångarna fortsätter för Kjell Sundvalls jaktthriller även under 2012. Under februari månad blev filmen den mest hyrda i Telias videobutik någonsin. I skrivande stund har över 43 500 människor hyrt filmen sedan videopremiären den 15:e december 2011. Därmed fick den tidigare ettan Sommaren med Göran se sig slagen.

– Antalet som sett Jägarna 2 i Telias videobutik motsvarar över 400 medelstora fullsatta biosalonger. Soffan står stark som filmälskarnas favoritplats, säger Andreas Bratt, erbjudandeansvarig på Telia.

Bland de nya filmerna i Telias videobutik under mars hittar vi bland annat Ruben Östlunds mycket omtalade och prisade film Play. En annan prisad film som också har premiär hos Telia i mars månad är dansken Nicolas Winding Refns Drive med stjärnskottet Ryan Gosling i en av huvudrollerna.

Bland övriga videopremiärer i mars kan nämnas

Huvudjägarna av Jo Nesbo

Twilight – Breaking Dawn part 1

Nalle Puh – Nya äventyr I sjumilaskogen

7. Var är film som allra bäst?

	Total	Kön		Åldersspann				Generation	
		Man	Kvinna	16-22	23-35	36-55	56+	70-talister	80-talister
På tåg eller buss/T-bana	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%
På flyg	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%
På jobbet	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
I bilen	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
I sängen	7%	7%	7%	12%	7%	5%	6%	8%	7%
På bio	55%	58%	52%	49%	51%	59%	58%	58%	48%
I tv-soffan	35%	31%	38%	34%	39%	33%	31%	32%	40%
Vid köksbordet	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
I badkaret	0%	0%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	1%
På toaletten	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
På annan plats:	1%	2%	0%	2%	0%	1%	2%	0%	1%
Jag tittar aldrig på film	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Svarande	1036	506	529	134	280	458	163	196	240

8. På vilka av följande platser har du någon gång tittat på film det senaste året?

	Total	Kön		Åldersspann				Generation	
		Man	Kvinna	16-22	23-35	36-55	56+	70-talister	80-talister
På tåg eller buss/T-bana	18%	21%	16%	33%	25%	14%	8%	19%	29%
På flyg	33%	35%	32%	36%	29%	37%	28%	39%	31%
På jobbet	11%	13%	9%	17%	11%	10%	9%	12%	13%
I bilen	9%	10%	8%	13%	9%	9%	5%	10%	10%
I sängen	54%	54%	54%	75%	63%	51%	31%	59%	66%
På bio	77%	75%	79%	90%	83%	76%	61%	81%	85%
I tv-soffan	96%	95%	96%	95%	95%	96%	96%	96%	95%
Vid köksbordet	17%	16%	18%	28%	20%	15%	6%	20%	21%
I badkaret	3%	4%	3%	3%	5%	2%	3%	4%	5%
På toaletten	5%	7%	3%	8%	6%	3%	3%	6%	5%
På annan plats:	5%	7%	4%	7%	5%	5%	5%	3%	6%
Jag tittar aldrig på film	1%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	0%
Svarande	1036	506	529	134	280	458	163	196	240

9. Vad av följande tror du skulle öka din filmkonsumtion?

	Total	Kön		Åldersspann				Generation	
		Man	Kvinna	16-22	23-35	36-55	56+	70-talister	80-talister
Om det var billigare att gå på bio	58%	55%	61%	77%	67%	53%	39%	62%	69%
Om tiden mellan biopremiär och att filmen går att hyra/streama/köpa minskade	30%	32%	27%	36%	39%	24%	23%	37%	36%
Om utbudet av filmer som gick att hyra via fjärrkontroll (till Tv eller dator) var större	25%	27%	23%	19%	27%	26%	20%	30%	26%
Om det var billigare att hyra filmer via fjärrkontroll (Till Tv eller dator)	32%	33%	30%	29%	37%	33%	20%	38%	37%
Om det var billigare att hyra film i min lokala videobutik	18%	16%	20%	31%	25%	13%	9%	16%	26%
Om utbudet i min lokala videobutik var större	11%	10%	12%	13%	16%	9%	7%	10%	15%
Inget av ovanstående	23%	24%	23%	13%	17%	26%	36%	18%	16%
Svarande	1036	506	529	134	280	458	163	196	240

10. Vilka är dina huvudsakliga skäl till att se på film hemma?

	Total	Kön		Åldersspann				Generation	
		Man	Kvinna	16-22	23-35	36-55	56+	70-talister	80-talister
Man kan pausa filmen när man vill	67%	66%	68%	81%	70%	66%	53%	68%	75%
Man kan diskutera filmen tillsammans med andra	22%	21%	22%	33%	28%	16%	17%	17%	30%
Man kan ligga ner och se filmen	48%	50%	46%	63%	57%	44%	30%	46%	61%
Man kan se filmen när man vill	86%	86%	85%	89%	89%	87%	75%	88%	89%
Man kan äta samtidigt utan att störa andra	44%	47%	42%	55%	50%	42%	33%	43%	54%
Man kan dricka alkohol samtidigt	17%	24%	11%	19%	23%	14%	12%	16%	24%
Man kan reglera ljudet själv	35%	36%	34%	43%	40%	33%	27%	34%	43%
Man kan reglera ljussättningen själv	15%	19%	12%	28%	19%	11%	9%	14%	22%
Inget av ovanstående	6%	5%	7%	5%	5%	4%	12%	5%	4%
Svarande	1036	506	529	134	280	458	163	196	240

* **Undersökningen** om svenskarnas attityd till filmfrågor genomfördes av United Minds på uppdrag av Telia och omfattar 1036 respondenter mellan 16 och 65 år. Svaren samlades in under oktober månad 2011.

** Vi har utgått ifrån att två personer i genomsnitt ser på en hyrd film och att en biosalong rymmer i snitt 200 personer.

Om Telias Digital-tv och Videobutik

Telia hyr varje dag ut över 6 000 filmer i videobutiken. Med över 450 000 "uthyrningsställen" över hela landet är Telias videobutik Sveriges största där man hyr film till tv:n med hjälp av fjärrkontrollen. Förra året hyrde svenskarna nästan 2,2 miljoner filmer i Telias videobutik. I Telias Videobutik finns över 3500 filmer tillgängliga från stora filmleverantörer som SF Anytime och Nordisk Film. Många av filmerna finns tillgängliga i HD-kvalitet och en del i 3D-format.

I Telias digital-tv finns också programbibliotek med material från över 50 kanaler. Här finns tusentals program, tv-serier och filmer. Programbiblioteken innehåller en stor del av de program som sänds i motsvarande kanal. Innehållet i programbiblioteken kan ses, pausas och spolas fram och tillbaka när man vill och hur ofta man vill utan extra kostnad. Telias videobutik ingår alltid i Telia Digital-tv.

Telias presstjänst för journalister kan nås på 0771-77 58 30