



Reitan Servicehandel

Reitan Servicehandel (RSH) omfattar Narvesen i Norge och Lettland, Pressbyrån i Sverige och 7-Eleven i Norge, Sverige och Danmark. RSH har en dominerande position i alla de fyra länderna. Antal försäljningsställen var per 31 december 2011, 1489, och RSH hade 2011 en omsättning på 11,4 miljarder norska kronor.

PRESSMEDDELANDE:

5 mars 2012

Reitan Servicehandel blir näst störst i Europa efter uppköp av R-kioski

I går köpte Reitan Servicehandel (RSH) över 1000 kiosker i Finland, Estland och Litauen av det finska medieföretaget Sanoma OY. Köpesumman uppgår till ca 1 miljard norska kronor. Efter förvärvet kontrollerar Magnus Reitan över 2500 butiker med nästan 14 miljarder norska kronor i omsättning och 18000 anställda i sju länder.

– Det här förvärvet gör oss till Europas näst största aktör inom servicehandel, något vi är otroligt stolta över. Alla kedjorna har dominerande positioner på sina respektive marknader, och det är med stor ödmjukhet vi nu skall vidareutveckla dessa varumärken i Finland, Estland och Litauen, säger Magnus Reitan, verkställande direktör för Reitan Servicehandel.

Nya produktgrupper

Omsättningen i Finland, Estland och Litauen är i stor grad baserad på traditionella kioskvaror som tobak, tidningar och spel, medan Narvesen och Pressbyrån i större grad har utvecklat nya och lönsamma produktgrupper inom färdigmat, dryck och elektroniska tjänster.

– Vår expertis kommer att hjälpa till att påskynda utvecklingen



mot mer lönsamma produkter, men det är inte självklart att det som fungerar i Skandinavien och Lettland nödvändigtvis fungerar i Finland, Estland och Litauen. Därför värdesätter vi den kompetens och lokalkännedom som finns i dagens organisation, säger Magnus Reitan.

Nästan 14 miljarder i omsättning

Reitan Servicehandel, med verksamhet i Norge, Sverige, Danmark och Lettland, hade under 2011 en omsättning på ca elva miljarder norska kronor. Nu ökar omsättningen med nästan 30 procent och företaget får en total omsättning på ca 14 miljarder norska kronor. Detta gör Reitan Servicehandel till Europas näst största aktör inom servicehandel, efter franska Lagardere.



Reitan Servicehandel

– Reitankoncernen är ett familjeföretag med ett långsiktigt perspektiv på vår verksamhet. Även om marknaden för servicehandel har varit tuff de senaste åren i delar av Skandinavien, har vi en stark tro på servicehandeln i Europa på längre sikt. Befolkningstillväxt i städerna, ökad kollektivtrafik och fler ensamhushåll är trender som alla stärker servicehandeln som en megatrend, avslutar en positiv och offensiv Magnus Reitan.

Transaktionen villkoras av granskning från EU:s konkurrensmyndighet, godkännande förväntas inom två månader.

För ytterligare information:

Magnar Møkkelgård, ansvarig för verksamhetsutveckling i Reitan Servicehandel, tel. +47 9822 3065
Solfrid Flateby, Kommunikationsdirektör Reitankoncernen, tel. +47 900 35 897

Om Reitan Servicehandel

Reitan Servicehandel (RSH) omfattar Narvesen i Norge och Lettland, Pressbyrån i Sverige och 7-Eleven i Norge, Sverige och Danmark. RSH har en dominerande position i alla de fyra länderna. Antal butiker var, per den 31 december 2011, 1489 stycken, och RSH hade 2011 en omsättning på 11,4 miljarder norska kronor.

Reitan Servicehandel är den del av Reitankoncernen. Reitankoncernen består av fyra affärsverksamheter: REMA 1000, Reitan Servicehandel, Reitan Eiendom och Uno-X gruppen. Reitankoncernen har även ett dotterbolag Spaceworld, och en ägarandel på 15,62 procent i Axfood. Reitankoncernens vision är att bli kända som Skandinaviens mest värdeskapande företag. Reitankoncernens omsättning under 2011 (inklusive franchiseverksamhet) var 64 miljarder norska kronor. Koncernen sysselsätter 27500 personer i Skandinavien och Lettland och är därmed ett av Norges tio största företag.

Om R-Kioski

R-kioski är den ledande aktören inom kioskmarknaden i Finland samt genom R-kiosk i Estland och Litauen, och Lietuvos Spauda i Litauen. Antal försäljningsställen var, per den 31 december 2011, 1048 stycken och kioskerna hade en omsättning på ca 3 miljarder norska kronor 2011.