



## Lehdistötiedote 5.3.2012

### **PUMA® LANSEERAA UUDISTETUN SPEED -JALKAPALLOKENKÄMALLISTON**

Kansainvälinen urheilu- ja lifestylemerkki PUMA lanseeraa uudistetun Speed-malliston, jonka lippulaivana toimii Blue v1.11 -jalkapallokenkä. Uutuuskengän brändikasvoja ovat PUMA-tähdet Sergio "Kun" Aguero, Radamel Falcao, Lucas Barrios, Ibrahim Afellay ja Mario Gomez. Uusi Blue v1.11. -kenkä saapuu INTERSPORT-myymöilöihin kautta Euroopan 15. maaliskuuta 2012.

v1.11.-kenkä edustaa korkealaatuista "lightweight-teknologiaa", joka tukee jalan kaikenlaista liikettä ja mahdollistaa pelaajan maksimivauhdin saavuttamisen. Tämä kolmannen sukupolven jalkapallokenkä hyödyntää myös erityistä UNI-teknologiaa, jossa päällysmateriaali on ommeltu kiinni kengän pohjaan. Näin se tarjoaa täydellisen istuvuuden mukailleen PUMA Aptolast -kenkämallia.

### **Treenipäivä Perparim Hetemaj:n kanssa**

PUMA ja INTERSPORT tarjoavat asiakkailleen mahdollisuuden voittaa treenipäivän jalkapalloilija **Perparim Hetemaj:n** kanssa. Kilpailuun voi osallistua skannaamalla PUMA QR -koodin INTERSPORT-myymöilöissä olevista markkinointimateriaaleista. PUMA QR -koodi avaa pääsyn PUMA INTERSPORTIN mobiilisivustolle, jossa voi osallistua itse kilpailuun, mutta myös tutustua uuteen tuotteeseen ja sen teknisiin ominaisuuksiin sekä katsella videomateriaalia. Kilpailu alkaa 15.3.2012 ja siihen voi osallistua 1.5.2012 asti.

*Uusi Speed-mallisto löytyy INTERSPORT-liikkeistä kautta Euroopan. Lisätietoja:*

*INTERSPORT-liikkeet, [www.intersport.com/pumaspeed](http://www.intersport.com/pumaspeed) tai INTERSPORT-liikkeiden mainosmateriaaleista löytyvä QR-koodi.*

### **Yhteystiedot:**

Markkinointikoordinaattori

**Hanna Heikkilä**

**P. 020 198 5345**

### **PUMA**

---

PUMA is one of the world's leading sportlifestyle companies that designs and develops footwear, apparel and accessories. It is committed to working in ways that contribute to the world by supporting Creativity, SAFE Sustainability and Peace, and by staying true to the principles of being Fair, Honest, Positive and Creative in decisions made and actions taken. PUMA starts in Sport and ends in Fashion. Its Sport Performance and Lifestyle labels include categories such as Football, Running, Motorsports, Golf and Sailing. Sport Fashion features collaborations with renowned designer labels such as Alexander McQueen, Mihara Yasuhiro and Sergio Rossi. The PUMA Group owns the brands PUMA and Tretorn. The company, which was founded in 1948, distributes its products in more than 120 countries, employs more than 9,000 people worldwide and has headquarters in Herzogenaurach/Germany, Boston, London and Hong Kong. For more information, please visit [www.puma.com](http://www.puma.com)